

**the**

**MELLOWS**

КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

ИЛЬЯ ГОРОХОВИК / ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ THE MELLOWS

# 3 причины, почему Вам не нужен вирусный PR

[i.gorokhovik@themellows.ru](mailto:i.gorokhovik@themellows.ru) / [www.themellows.ru](http://www.themellows.ru)

Причина # 1

# Процесс для вас важнее

Что важнее, процесс или результат? Для нас ответ очевиден: только результат. Да, реклама на ТВ и радио звучит солиднее, но что по факту? Многомиллионные затраты и минимум выхлопа.



Причина # 2

# Клиенты сразу следуют рекламе

Наш опыт работы с **80** брендами с **2013** года показывает: люди настолько перегружены информационным шумом, что любое сообщение, похожее на очередной призыв что-то купить, воспринимается крайне негативно и отрицательно влияет на конверсию в покупки.



В СЛУЧАЕ АВАРИЙНОЙ  
ПОСАДКИ НА ВОДУ



НЕ ПЫТАЙТЕСЬ РАЗЫГРЫВАТЬ СЦЕНЫ ИЗ ФИЛЬМОВ

Причина # 3

# Вы не хотите считать метрики

Возможно, вам это неинтересно или вы думаете, что связь между моментом, когда клиент увидел ваш бренд, и моментом, когда он что-то у вас купил, не связана с такими факторами, как вовлечение и доверие.



# Во всех остальных случаях вам не обойтись без вирусного PR

---

Максимальный охват и узнаваемость в короткие сроки

# Что такое вирусный PR

---



**1** Основная цель взрывного PR: в сжатые сроки сформировать устойчивое позитивное отношение потенциальных покупателей к бренду заказчика.

**2** Увеличение узнаваемости бренда происходит с помощью реализации креативных информационных поводов и PR-акций.

**3** При этом для максимизации эффекта могут использоваться популярные тренды в СМИ, темы, которые уже остро обсуждаются в обществе и провоцируют резонанс.

## Что в итоге получаете Вы:

---

- 1 Увеличение количества заявок, звонков и иных обращений на сайте компании
- 2 Увеличение покупок онлайн/оффлайн за счет узнаваемости бренда
- 3 Увеличение лояльности аудитории к бренду: дополнительные покупки, более активное вовлечение в новые акции и предложения бренда и т. д.
- 4 Позитивные высказывания о бренде в Сети
- 5 Принципиальную экономию маркетинговых бюджетов

**Как мы работаем**

# Наши кейсы

---



## ИТ-корпорация Cognitive Technologies и Артемий Лебедев

Совместно со студией Артемия Лебедева  
**бесплатная** разработка первого в России  
дорожного знака для беспилотных автомобилей

**РЕЗУЛЬТАТ:** запуск инвестиционной программы  
на 5 млрд рублей

# Наши кейсы

---



## Конопляные поля для Солнечногорска

Раскрытие реального СХ-проекта для привлечения в город предпринимателей и агроинвесторов

**РЕЗУЛЬТАТ:** Личное одобрение от губернатора Воробьева и инвестиции на 8 млрд рублей

# Наши кейсы

---



## Сергей Шнуров и умные часы Garmin

Бесплатная вербовка известного певца с многомиллионной аудиторией в качестве амбассадора бренда

**РЕЗУЛЬТАТ: +35% к продажам по всей линейке часов бренда по итогам года в России**

# Наши кейсы

---



## Федор Конюхов, бренд Samsung и логисты

Ситуативные возможности интеграции брендов в жизнь и путешествия легендарного экстремала

**РЕЗУЛЬТАТ:** Мгновенное попадание в топ-50 российских СМИ с федеральным охватом

# Наши кейсы

---



## Средство от прыщей «Зинерит» и геймеры

Вирусная интеграция мирового фарм-гиганта «Астеллас» и его косметического бренда «Зинерит» с ориентиром на подростковую аудиторию в мероприятия по киберспорту. Первый в России проект подобного направления

**РЕЗУЛЬТАТ:** Охват более 10 млн человек,  
прогнозируемый рост продаж +39% по стране

**“Кейсы, конечно, отличные,  
но работаете ли вы с  
узкими направлениями?”**

**Работаем, и еще как!**

# Наши кейсы. Узкоотраслевые проекты

---



Огнеупорное  
напыление для  
сталелитейных ковшей  
компании “ВПО Сталь”

# Наши кейсы. Узкоотраслевые проекты

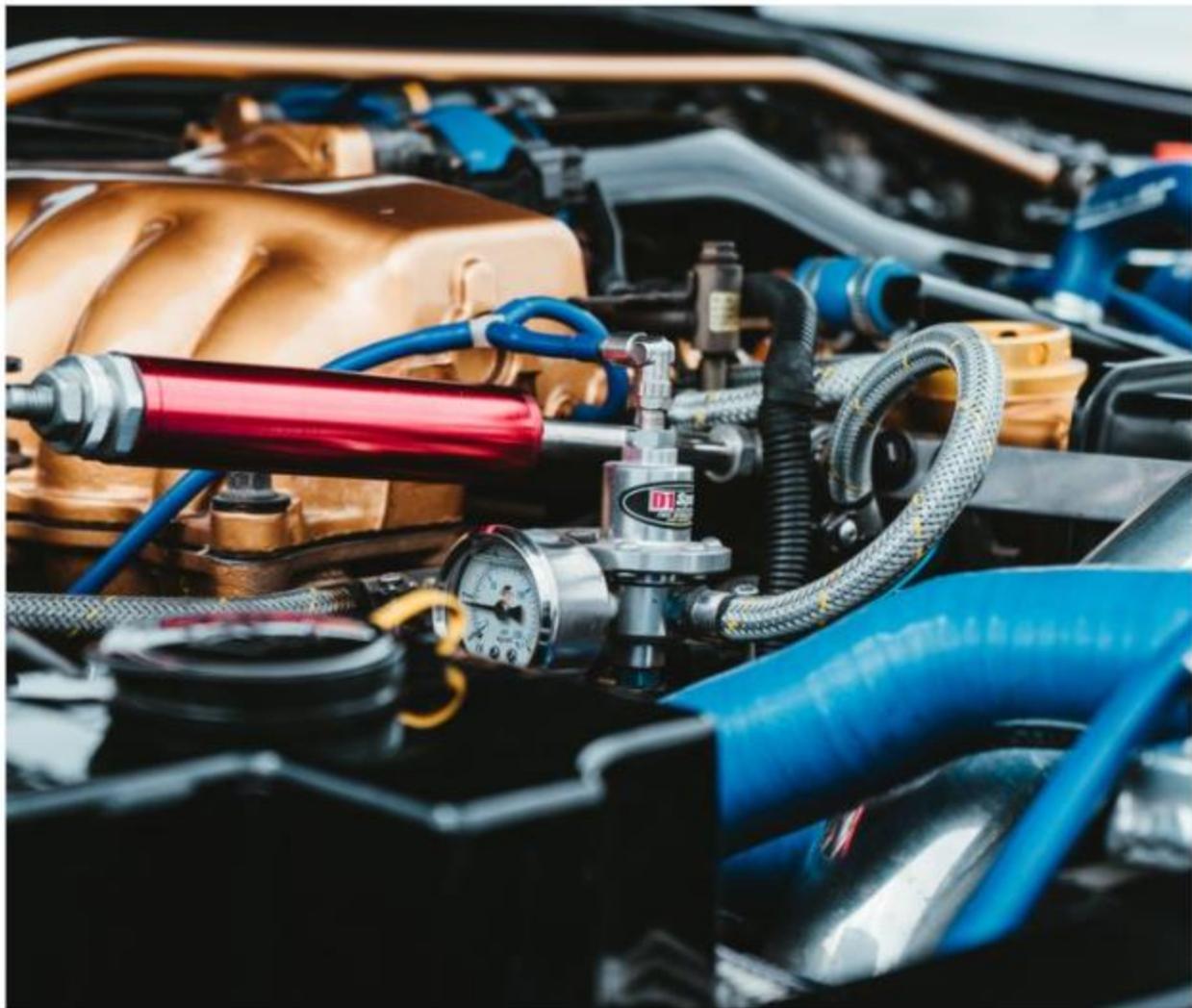
---



**Компрессорное  
оборудование для ТЭК  
от корпорации  
Caterpillar и запорная  
арматура от компании  
Ariel**

## Наши кейсы. Узкоотраслевые проекты

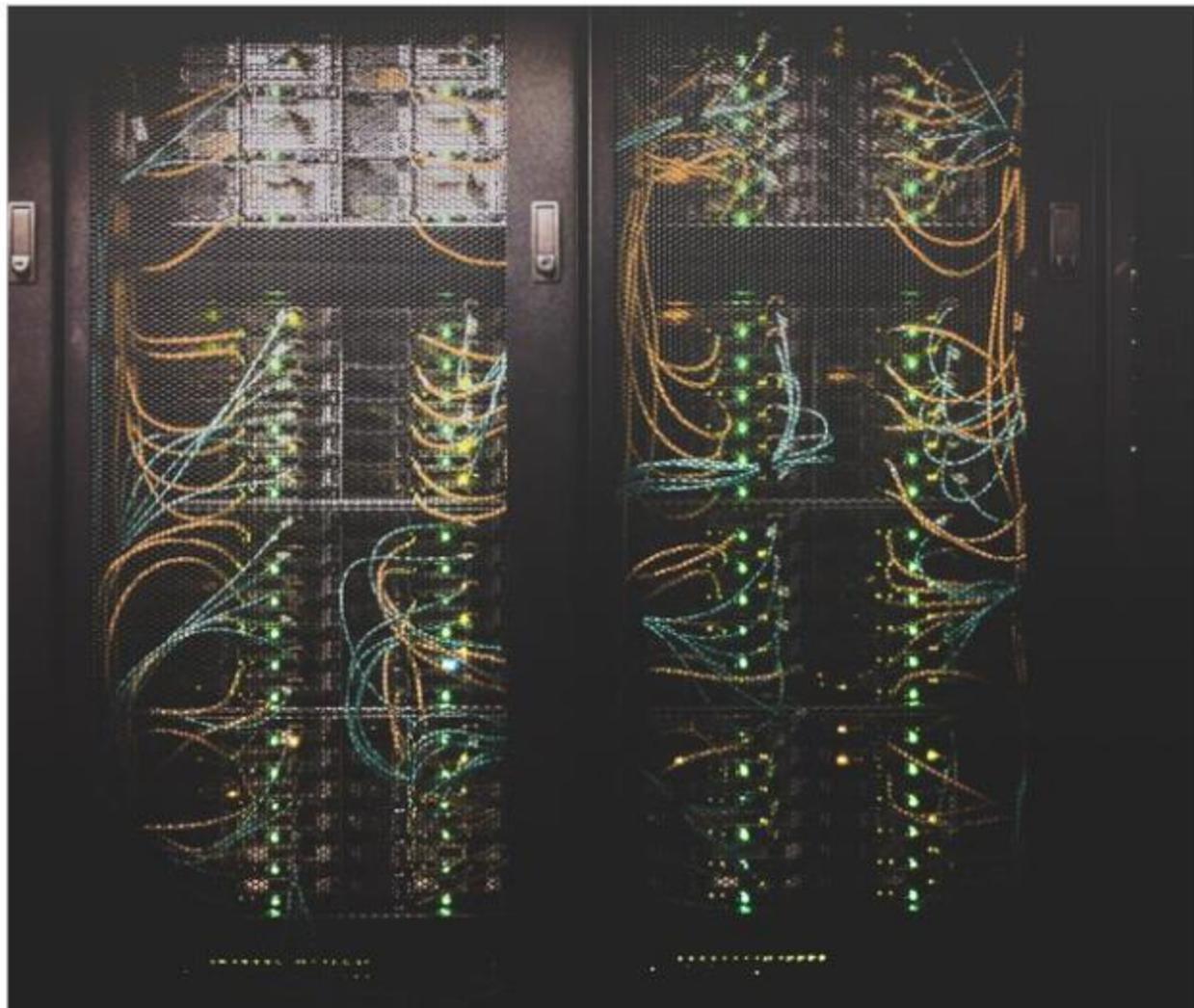
---



**Обучение специалистов  
компании Grundfos —  
датского  
производителя  
насосного оборудования**

## Наши кейсы. Узкоотраслевые проекты

---



**Вычисления на суперкомпьютерах HPC hub и генетические тесты по изучению микробов, обитающих в кишечнике человека**

# Наши кейсы. Узкоотраслевые проекты

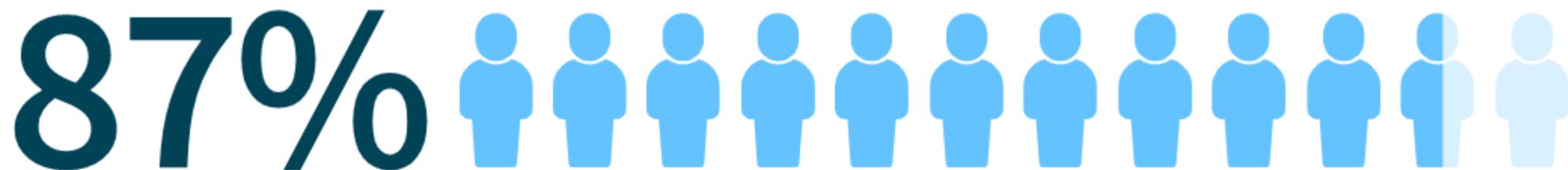
---



**Торговые роботы  
Tradingene,  
построенные на  
технологиях  
искусственного  
интеллекта, для работы  
на фондовых рынках**

Процент клиентов, которые сразу же  
заказывают у нас вирусный PR повторно

---



## НАШИ МЕТОДЫ

Мы принципиально убеждены:

PR должен работать только в интересах конкретных задач бизнеса, помогать ему, стимулировать продажи и узнаваемость бренда. Без оговорок. Какие задачи бизнеса агентство The Mellows уже успешно решило с помощью комплексного PR и креатива:

- **агропроизводитель:** как приучить детей есть шпинат;
- **департамент Министерства обороны:** как привлечь аудиторию студентов в новый военный парк в Подмосковье;
- **транспортная компания:** как за 4 месяца стать лидерами в сегменте беспилотных грузовиков;
- **юридическая фирма:** как без бюджета на регулярной основе попадать в "Ведомости" и "Коммерсант";
- **ИТ-корпорация:** как громко заявить о себе на ПМЭФ-2016;
- **федерация футбола глухих:** как привлечь к своим мероприятиям спонсоров и благотворителей;
- **нефтяная компания:** как создать клубное мероприятие для экспертов отрасли и официально узнать у них все секреты;
- **олимпийская сборная:** как перетянуть на себя внимание на ОИ, когда все СМИ обсуждают только страну-хозяйку;
- **медицинский центр:** как побудить мужчин самих записываться на деликатные виды услуг;
- **ночной клуб:** как привлечь новую аудиторию, не нарушая закона "О рекламе";
- **частная школа:** как обосновать для родителей очередное повышение стоимости обучения;
- **бетонный завод:** как привлечь потребителей к проблеме некачественного сырья;



Нам доверяют:



# Команда



## ДЕНИС ПАХОМОВ

**Управляющий партнёр**

Специалист по созданию пресс-служб в компаниях, работающих в сфере права, консалтинга, FMCG, GR-эксперт с кейсами федерального уровня. Занимается судебным PR и поддержкой деловых споров с 2015 года.



## ИВАН ПАЧКО

**Руководитель агентства, креативный директор**

Более десяти лет занимается комплексным PR и маркетингом для компаний из сферы IT и FMCG, спортивных организаций и государственных структур, а также привлечением инвестиций в IT- и телеком-проекты.



## АНАСТАСИЯ СЕЛЕЦКАЯ

**Руководитель SMM-департамента**

За последние 5 лет участвовала в продвижении брендов Alfa-Future People, Black Star, Продюсерского центра Максима Фадеева. Специализируется на продающих аккаунтах в соцсетях. За 2018 год с помощью соцсетей заработала для клиентов более 115 млн рублей прибыли.

# Команда



**ДИНА ВАЛЛИУЛИНА**

**Руководитель направления юридического PR.**

Опыт коммуникационного сопровождения арбитражных и уголовных процессов — более семи лет. Директор по развитию бизнеса российских и зарубежных фирм, экс-обозреватель телеканала «РБК».



**ОЛЬГА ДЕГТЯРЕВА**

**Руководитель направления медиапланирования**

Отвечает за определение и реализацию перспективных направлений инвестирования средств в маркетинговые инструменты, ATL, BTL, outdoor.



**ДАРЬЯ КОЗЛОВА**

**Главный редактор агентства**

Семилетний опыт управления контентными проектами различной тематики и масштаба для Audi, Volkswagen, МЕГА, Олимпийского комитета России, КБ Стрелка, посольства Швейцарии в Москве. Проводит учебные семинары для партнеров и клиентов по работе с рекламными текстами и формированию корпоративных guidelines по маркетинговым носителям.



Ну и конечно я

# Илья Гороховик\*

\*На фото держу штатив со светом

Директор по развитию The Mellows

@ i.gorokhovik@themellows.ru

+7 (910) 000-80-60

www.themellows.ru