

Разработка форматов, оформление отделений и примеры работ в финансовом секторе.

Мы предлагаем проверенные решения, которые выведут бизнес на новый уровень. Наши **глубокое понимание процесса**, уникальный опыт работы с форматом, использование различных инструментов аналитики и исследований **повысят лояльность и интерес к банковским услугам.**



Содержание

О Нас
Процесс
Услуги

Примеры работ в финансовом секторе
Примеры работ в других сферах

shopworks

Консультант в области коммерческого ритейла, дизайна и оптимизации торговых пространств

Более 20 лет мы исследуем потребителя и на основе точных данных и накопленного международного опыта создаем уникальные проекты, которые приносят прибыль ритейлу.

Нам доверяют крупнейшие международные и российские компании в разных сферах:

АЗС, Банки и Финансовые организации, Телеком, Продуктовый ритейл, Мода и Красота, Торговые центры и др.



Процесс

Наш процесс помогает поступательно проанализировать бизнес, разработать новые принципы и успешно внедрить их в целую сеть, что позволит вывести бизнес на новый уровень:

Погружение

- Стратегия
- Бизнес-цели и задачи
- Ситуация на рынке
- Мировые тренды

Исследования

- Бенчмаркинг
- Анализ продаж
- Интервью
- Наблюдение за потоком
- Исследования до/после
- Анализ эффективности всех точек сети

Разработка формата

- Определение формата
- Клиентские миссии
- Ассортимент
- Планировочные решения
- Адаптация решений под различные помещения и форматы

Дизайн и коммуникация

- Разработка дизайн-концепции
- Создание 3D-визуализаций
- Адаптация дизайн-концепции под разные форматы
- Коммуникационные тач-поинты

Решения под ключ

- Чертежи
- Различные руководства по открытию новых точек
- Подбор материалов
- Авторский надзор
- Производство
- Отделочные работы

Фокус на результат

Использование всех розничных элементов для получения максимальной прибыли и повышения рентабельности

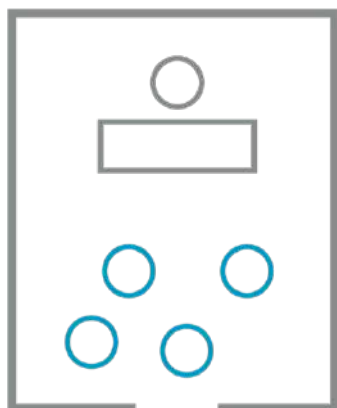
Розничная среда

Ассортимент продукции

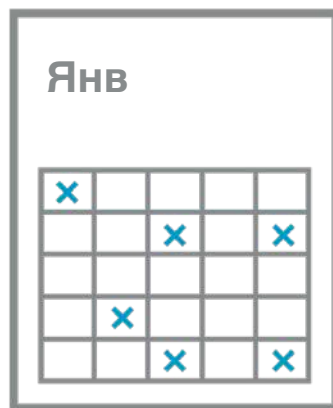
Розничные технологии

Дополнительные сервисы

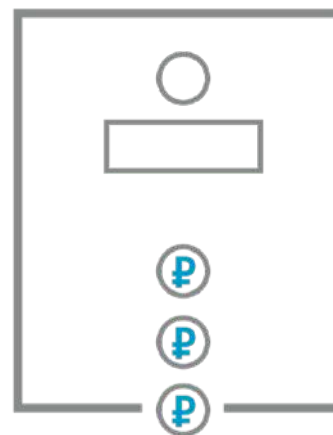
Персонал



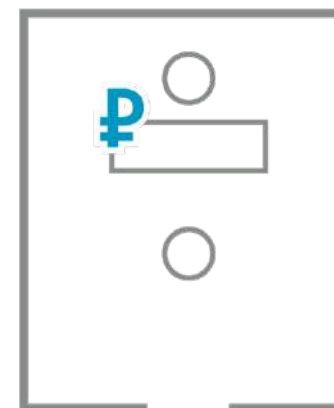
Увеличение количества покупателей



Увеличение частоты посещений



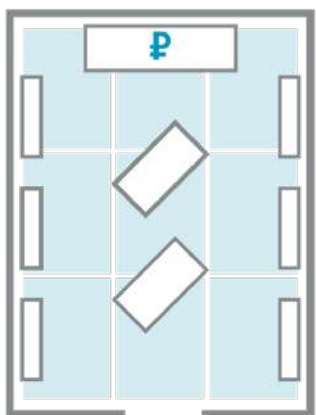
Увеличение среднего чека



Увеличение конверсии, снижение "пустых" выходов

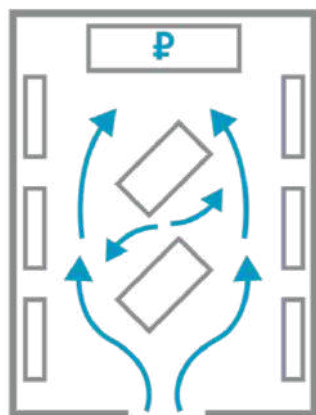
Функциональное ритейл планирование

Оптимизация эргономики элементов пространства для направления покупателя внутри магазина



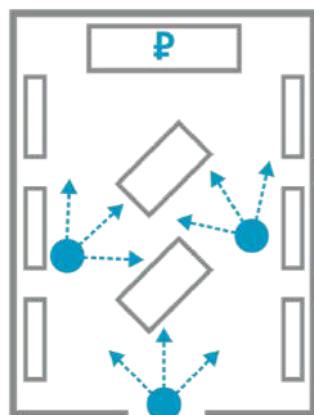
Эффективность
и баланс пространства

Каждый квадратный метр должен приносить прибыль



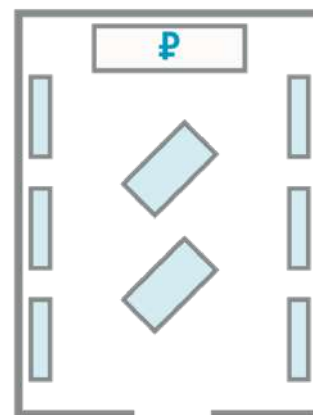
Направление
потока покупателей

Навигация и обзор



Хорошая видимость и
удобство передвижения

Увеличиваем обзор
и доступ ко всему
ассортименту



Эффективное размещение
зон и категорий

Увеличение продаж за
счет зонирования и
товарного соседства

Пример:



Snappy Snaps Магазин
фото товаров

Услуги **+ 12%**
Товар **+ 280%**

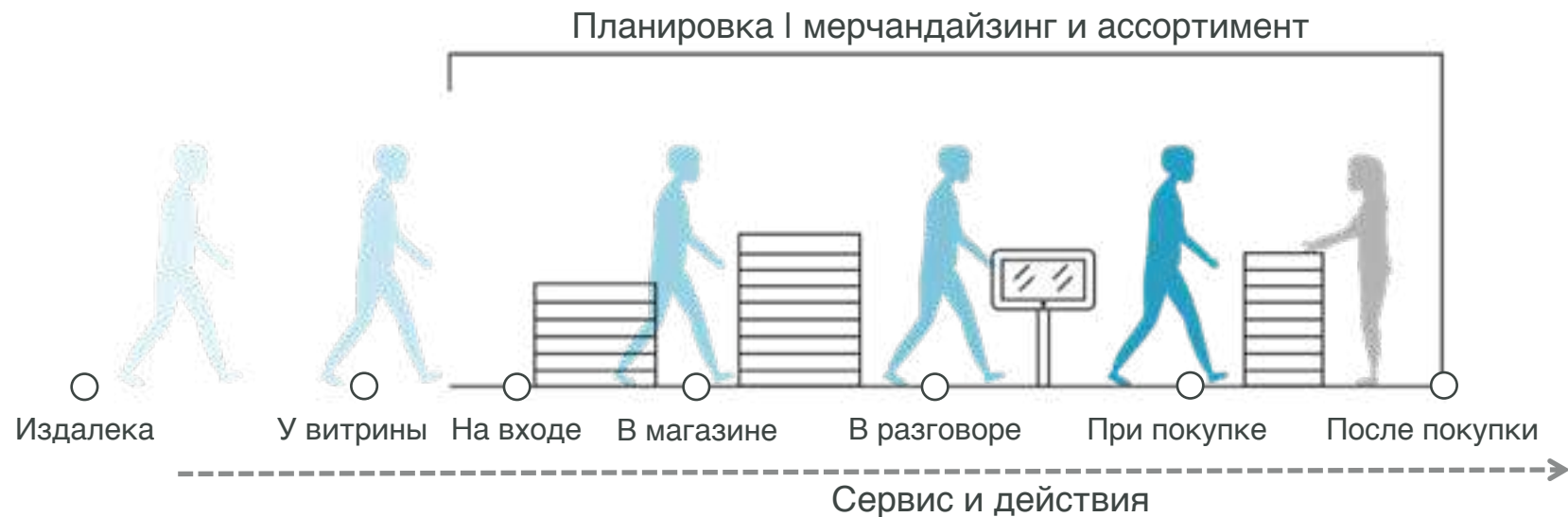
Эмоциональное путешествие покупателей

Удовлетворение покупателя за счёт знания его потребностей, ожиданий и желаний на каждом шагу его путешествия по магазину

Снаружи
привлекать,
информировать, направлять

На входе
приглашать, интриговать
впечатлять, провожать

Интерьер, атмосфера и опыт
вдохновлять, советовать и
обучать



Вывески
Оформление витрин

Навигация
Уличная, внутри магазина, на полке

Коммуникационные тачпоинты
Правильное сообщение в правильном месте

Гармоничный опыт потребителя

Мы понимаем, как создавать и постоянно развивать товарное и сервисное предложение, чтобы всегда превосходить ожидания потребителя

Тачпоинты

Создание точек соприкосновения с брендом и предложением для успешного общения с потребителем и увеличения интереса к товару.

Коммуникация

Четкие и понятные сообщения на различных носителях.

Процессы

Адаптация привычных процессов для соблюдения обещаний бренда.



Бренд

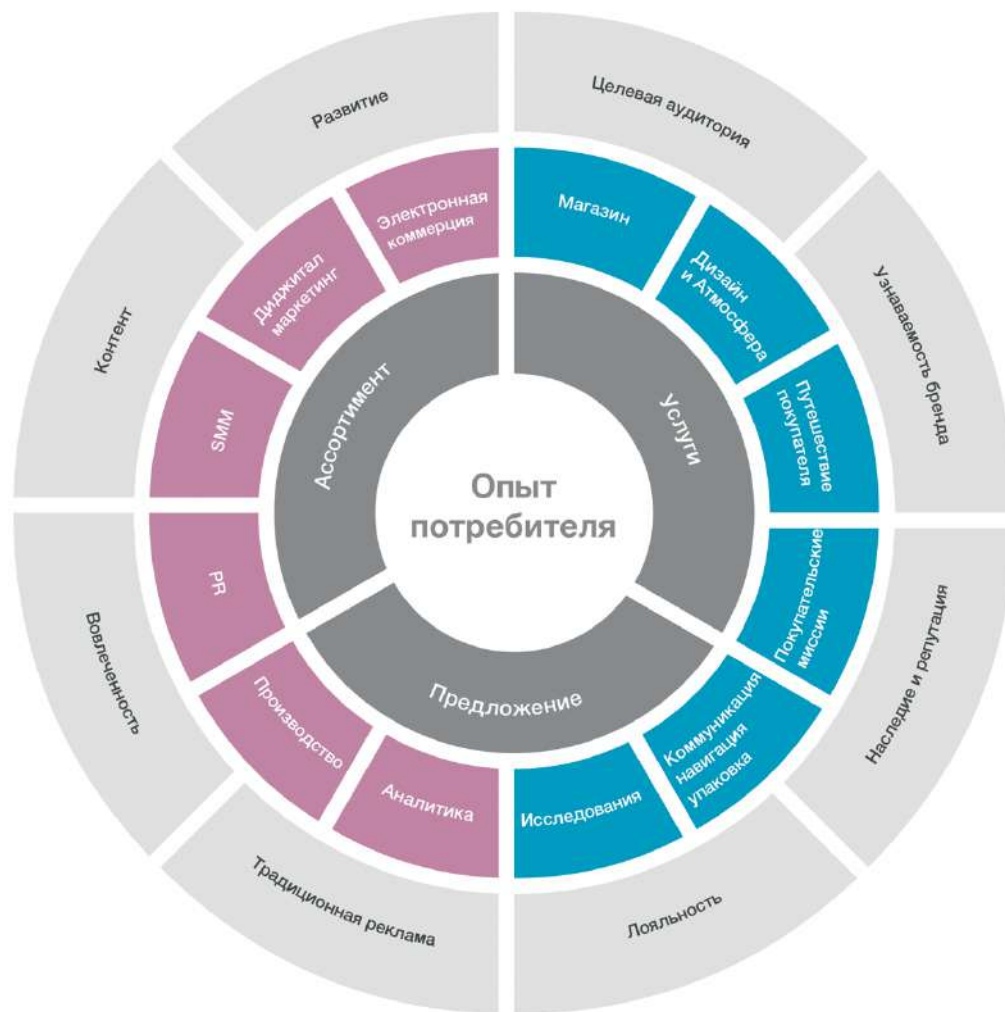
Предложение, как отражение ценностей и уникальных особенностей бренда.

Люди и менталитет

- Рабочие процессы
- Условия работы
- Повышение квалификации персонала
- Понимание бренда
- Менталитет и локальные особенности
- Постоянное обновление

Оmnиканальность

Комплексный подход к офлайн и онлайн бизнес процессам позволяет создание привлекательное предложение и полноценный omnichannel потребительский опыт



Услуги

О Нас
Процесс
Услуги

Примеры работ в финансовом секторе
Примеры работ в других сферах

shopworks

Исследования

В зависимости от целей и для проверки гипотез мы используем различные методы исследований и аналитики:



Бенчмарк

Лучшие мировые примеры и практики:

- Поиск новых идей
- Определение трендов
- Информация о конкурентах
- Вдохновение



Анализ данных продаж

Анализ бизнес показателей по отдельным точкам или сети:

- Продажи
- Доли продаж по категориям/услугам
- Маржинальность
- Распределение продаж
- Ассортимент и рейтинг
- Модель эластичности



Наблюдение за потоком

- Демографические показатели
- Конверсия
- Пути покупателя, горячие/холодные зоны
- Зон взаимодействия с продуктом, категориями и услугами
- Время ожидания
- Оптимальное количества посадочных мест



Интервью с покупателями и сотрудниками

- Восприятие бренда и формата, доверие
- Отношение к оформлению и атмосфере
- Отношение к ассортименту и предложению
- Мнение о персонале
- Восприятие коммуникации
- Готовность рекомендовать
- Отличия и инновации
- Зоны, требующие изменений и улучшений



Система трекинга глаз (исследование в очках)

- Оптимизировать процесс совершения покупок
- Дает понимание о том, какие продукты замечает покупатель
- Совместить данные с данными продаж, улучшить конверсию, размещая правильные товары на нужных полках и на пути следования

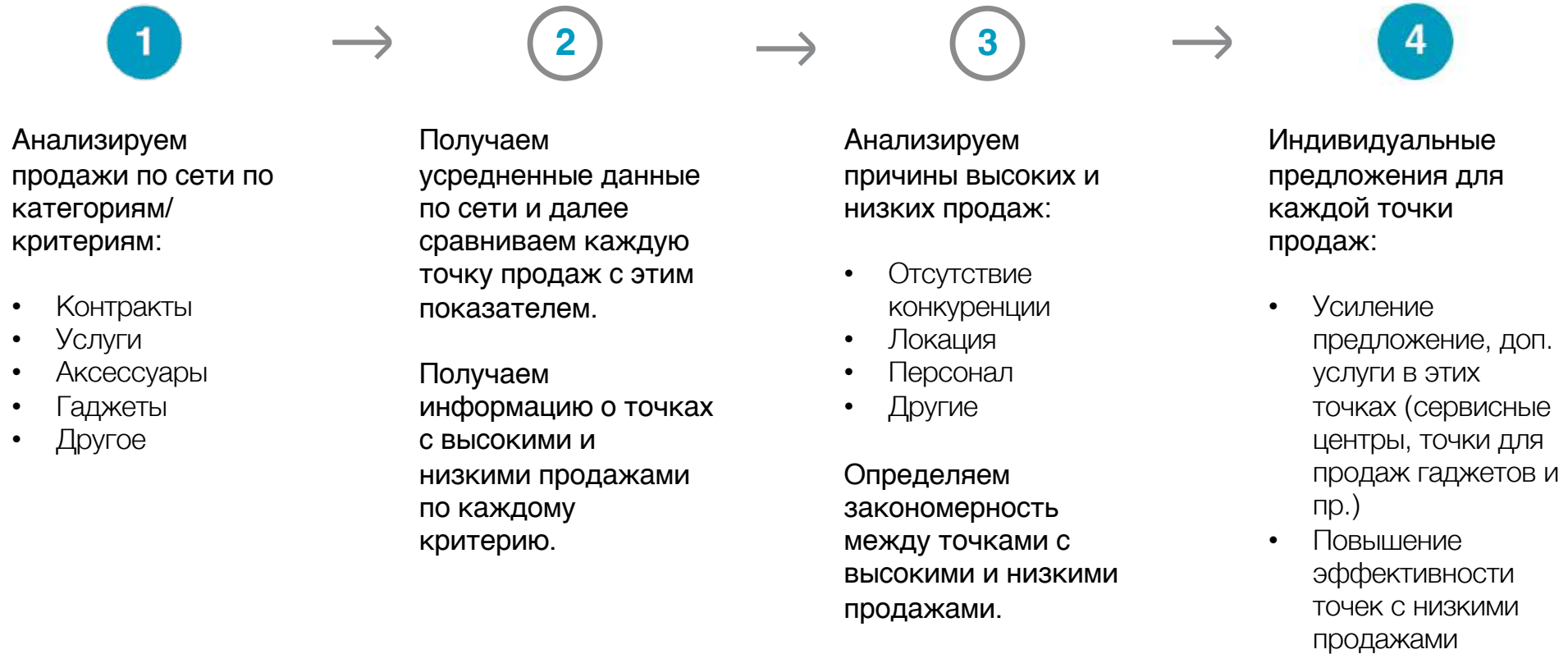


Экспертный анализ

- Категорийный менеджмент
- Диагностика
- Стратегия пространства
- Анализ ассортимента и цен
- Сегментация сети
- Оптимизация сети

Сегментация сети

Анализ бизнес-показателей по сети для определения



Оптимизация сети

Комбинированный анализ бизнес-показателей компании и внешних факторов с использованием искусственного интеллекта, который позволяет оценить эффективность всех точек продаж и дать прогнозы по развитию сети:

- Проанализировать всю сеть
- Точки с высокими и низкими показателями
- Причины таких показателей
- Индивидуальные рекомендации для каждой точки
- «Белые зоны» для будущей экспансии



- Оптимизировать существующую сеть
- Сделать более точные прогнозы продаж для существующих и новых точек
- Снизить риски для сети
- Выбрать оптимальные локации для экспансии



Анализ бизнес-показателей

Точки с слишком высокими и слишком низкими показателями по категориям продаж и причины показателей



Анализ эффекта каннибализации

Влияние точек интереса в зоне охвата и расположения собственных точек для выявления эффекта каннибализации



Стратегии оптимизации

Персональные решения для каждой точки продаж для повышения эффективности и продаж



Прогноз продаж

Прогноз продаж для улучшения показателей в существующих и новых точках



Анализ белых зон

Рекомендации по локациям для будущей экспансии

Бизнес-показатели

- Продажи
- Площадь магазинов
- Ассортимент
- Посещаемость
- Конверсия
- Портрет потребителя
- Локальные нюансы

Внешние факторы

- Население
- Демография
- Транспортный и пассажирские потоки
- Снимки со спутников
- Видеонаблюдение
- Зона охвата
 - Жилые и коммерческие объекты
 - Зоны интереса
- Конкуренты

Создание ритейл пространств



Разработка формата

- Определение покупательских миссий
- Определение предложения, товаров
- Определение площади
- Определение дополнительных услуг



Планировочные решения и зонирование

- Определение макро и микро категорий
- Категорийное и товарное соседство
- Оптимизация использованного пространства и потоков покупателей
- Определение оптимальных мест для каждого продукта и услуги
- Грамотное использование площадей
- Кросс-продажи и импульсные покупки



Дизайн

- Разработка дизайн-концепции
- 3D-визуализация
- 3D-реалистичные видео прогулки
- Коммуникационные тач-поинты
- Навигация
- Разработка всех элементов

Создание ритейл пространств



Чертежи на помещение и оборудование

- Создание чертежей на витрины, помещение, мебель и оборудование
- Создание разверток стен
- Создание планов пола, потолка, размещения электрических выводов и освещения
- Подбор материалов, поиск доступных аналогов
- Адаптация международных концепций и чертежей
- Поиск оптимизации стоимости строительства и оснащения



Разработка дополнительных форматов

- Флагман
- Уличный магазин
- Магазин в ТЦ
- Киоск
- Shop-in-shop
- Pop-up
- Корнер
- Магазин в местах с высокой проходимостью
- Магазин для аэропорта, вокзала
- Выставочные стенды



Поддержка на всех этапах запуска и развития

- Авторский надзор
- Проектный менеджмент
- Ремонтные работы
- Производство оборудования
- Оснащение
- Бюджетирование и контроль бюджета
- Оптимизация стоимости

Создание ритейл руководств

Брендбук

Руководство по бренду, которое содержит правила использования логотипа и другую информацию по фирменному стилю

Стайлбук/ Ритейлбук

Руководство по открытию новых магазинов для строительных компаний и отделов развития сети. В этой книге содержится информация о дизайн-концепции, правилах создания планировочных решений, в т.ч. Для нестандартных помещений, используемых материалах.

Мерчендайзинг бук

Руководство, фиксирующее правила использования любой коммуникации и навигации: вывесок, ПОСМ, ценников, постеров, шелфтокеров и т.д.

Руководство для франчайзинга

Свод правил и информации для партнеров по открытию точек продаж



Примеры работ в финансовом секторе

Сбер

ВТБ

Почта Банк

КИТ Финанс

Связной Банк

HSBC

M&S Bank

Bank of Melbourne

St& George Bank

Fedelidade

Touch Bank (ОТП Банк)

shopworks

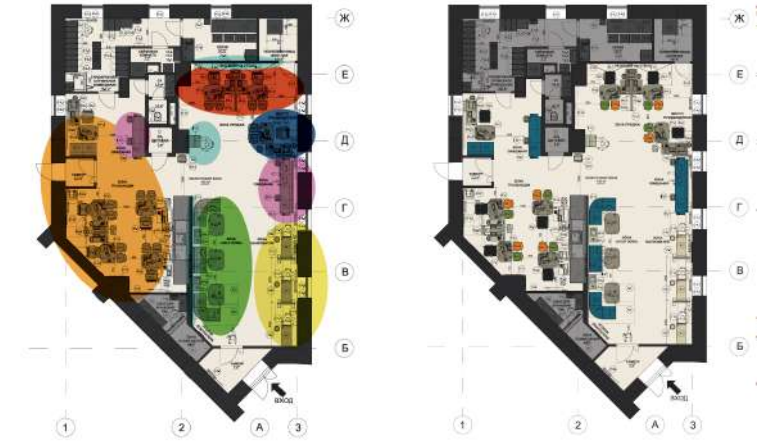
Создание новой концепции перспективного формата офиса Сбербанк.



Разработка гибкого пространства Сбербанк с проработкой четырех вариантов трансформации офиса в будущем.



Разработка дизайн-концепции, уникальных трансформируемых зон, адаптируемых под нужды бизнеса.



Полный дизайн-проект офиса «под ключ»



Создание 3D визуализаций



Помощь в адаптации концепции планировочных решений на другие офисы.



Авторский надзор

Сбербанк

Победа в конкурсе по 223-ФЗ «Открытый конкурс по выбору организации для реинжиниринга форматов для нужд ОАО «Сбербанк России». Разработка офиса-трансформера, который может легко меняться под нужды бизнеса.



Формат офиса помогает развивать новые направления и обучать клиентов онлайн сервисам, что позволяет экономить время и продвигать новые предложения, повышая продажи.



Концепцией предусмотрены модульные системы, универсальные элементы оборудования для разных функциональных зон



Реализация пилотных проектов в г. Красногорск и г. Серпухов

Концепция открытого банковского пространства офиса без бумаг.



Использование потолков по системе шумоподавления для создания комфортных условий обсуждения финансовых вопросов.
Концепцией предусмотрено использование прозрачных мониторов Transparent OLED

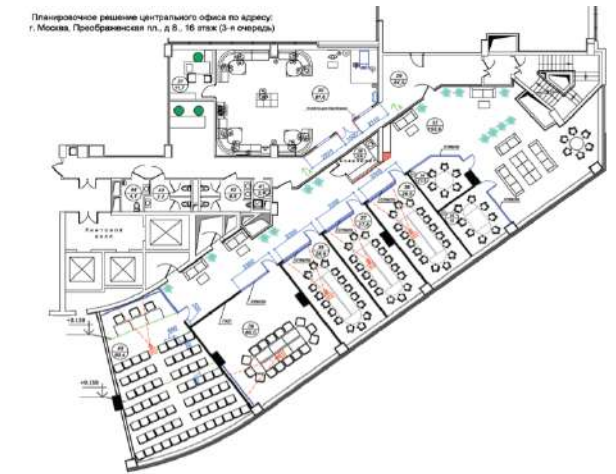
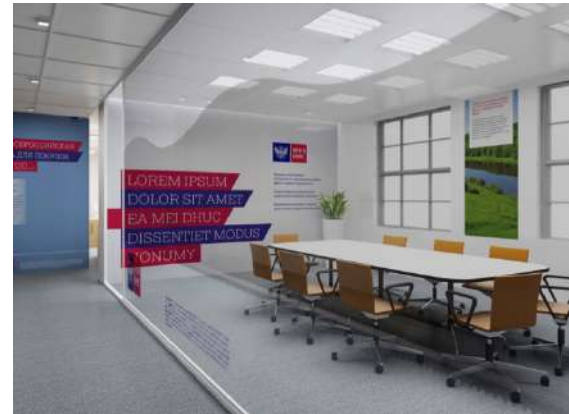


Концепцией предусмотрены перегородки из умного стекла для создания частных зон при необходимости.



Почта Банк

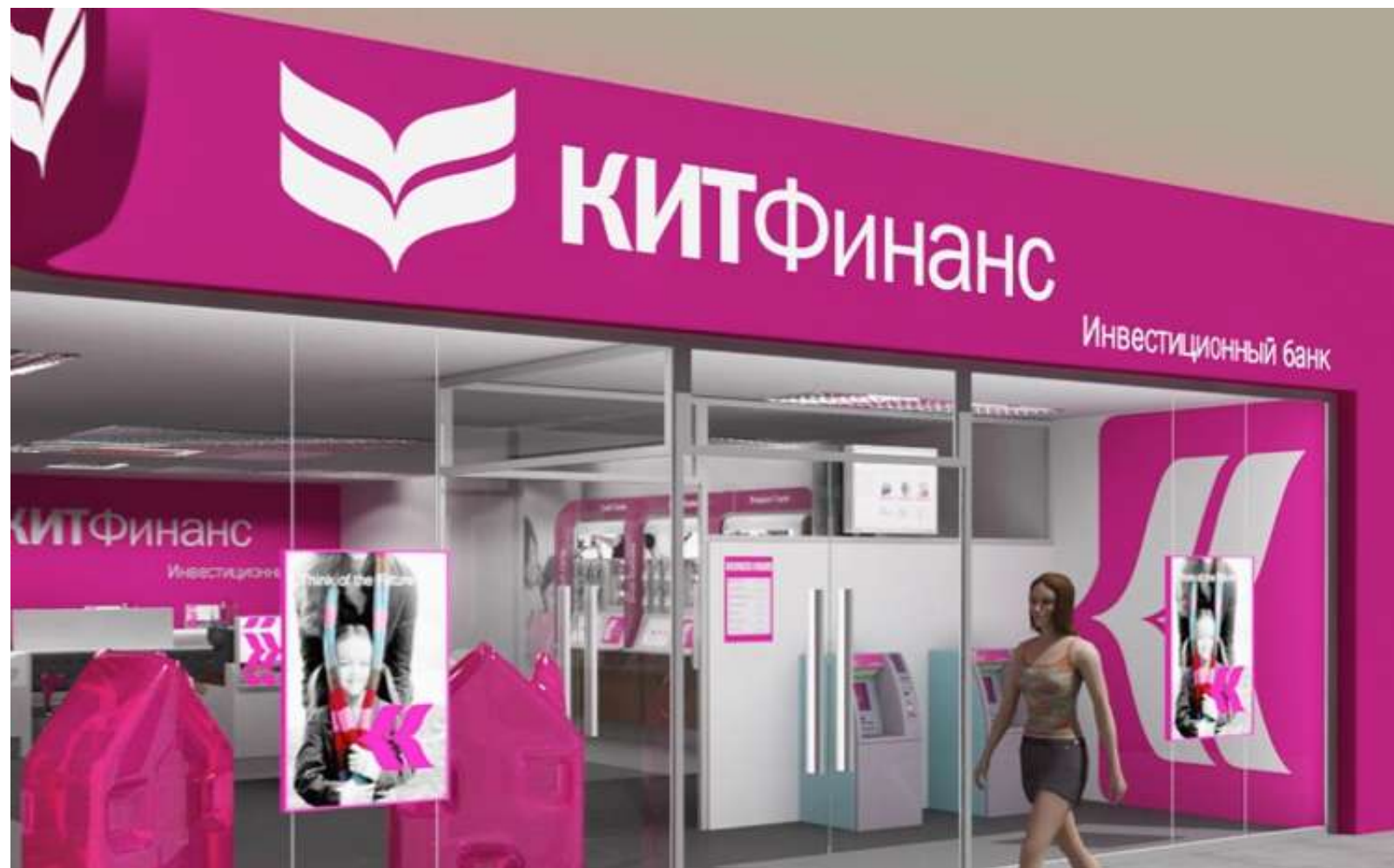
Победа в конкурсе по 223-ФЗ «Услуги по разработке дизайна помещений Банка». Разработка дизайн-концепции оформления отделений банка, а также офисных помещений: кабинеты, орен срасе, переговорные, общие зоны.



Планировочное решение, разработка мебели, эскизы

КИТ Финанс

Разработка дизайн-концепции премиум офиса.



Дизайн офиса сочетает премиум бизнес лаунж и функциональную среду



Разработка диапазона вариантов самообслуживания, отвечающих на предпочтения целевой аудитории



Связной Банк

Разработка дизайна банка нового формата. Использование доверия и лояльности к бренду и внедрение лучших ритейл практик в банковской среде.



Использование доверия и лояльности к бренду и внедрение лучших ритейл практик в банковской среде

HSBC

Оценка реакции клиентов на дизайн офисов всех форматов, с целью определения стратегического развития. Дальнейшее изучение эффективности витрин, коммуникаций бренда и взаимодействия персонала.



Рекомендации для достижения необходимого баланса между банковским авторитетом и современной ритейл средой



Оценка эффективности планировки, витрин и улучшение атмосферы офиса

“Дебрифинг был отличный! Он спровоцировал очень много споров, обсуждений и последующих действий”

Steve O'Neill, Head of Retail Marketing Development / HSBC, UK

M&S Bank

Изучение опыта покупателя и тестирование мерчандайзинга с целью оптимизации уровня информативности и внедрения финансовых услуг в магазины Marks & Spencer.



Качественный ответ потребителя на коммуникации и мерчандайзинг в магазине



"Количественная оценка эффективности мерчандайзинга и тестирование планогрaмм

Bank of Melbourne

Дизайн-концепция отделения, которая сфокусирована на современном открытом подходе и потребностях местной целевой аудитории.



Открытая планировка разработана с целью помочь сломать физические и эмоциональные барьеры между персоналом и клиентами



Концепция разработана с целью усилить позиции бренда в самом сердце местного рынка



St George Bank

Проект под ключ, от исследований и дизайна до отделочных работ.



Пилотный проект показал значительное увеличение взаимодействия с клиентом и его удовлетворения.



Концепция основывалась на ритейл мышлении; цель дизайна заключалась в осуществлении ключевых элементов ритейл дизайна магазина в банковской среде

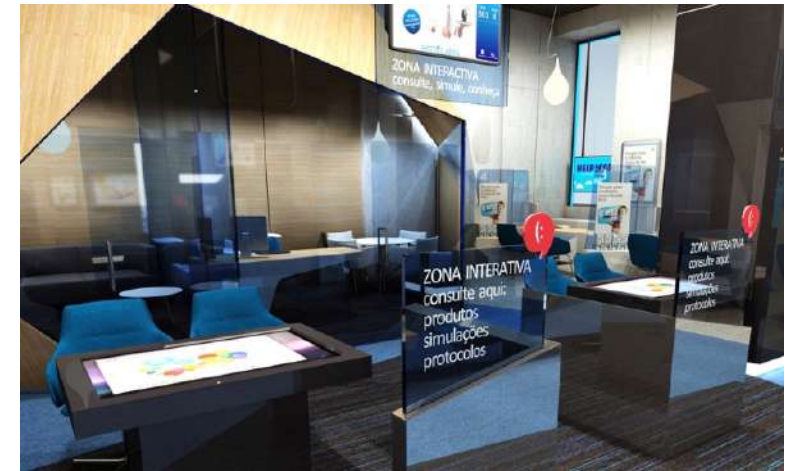


Fidelidade

Ритейл концепция дизайна и реализация для национальной португальской страховой компании от флагманского корпоративного головного офиса до стандартных агентств.



Дизайн и реализация для стандартного офиса; разработка инновационных «коконов» для консультаций клиента с целью достижения максимальной степени конфиденциальности, с сохранением открытости.



Флагманская среда создана с целью примирить сильные социальные и культурные корни бренда с передовыми интерактивными технологиями



Примеры работ в других областях

Shell

АЗС и автотранспорт

Cofix

Кафе

Фасоль и METRO Cash&Carry

Продуктовый ритейл

Телеком

Другие сферы

Брендинг

shopworks



Более 10 лет Shell выбирает Shopworks для работы над различными проектами. За это время наша команда вела работу в 23 странах в Западной, Центральной и Восточной Европе, Скандинавии, Северной Америке, Африке и Азии.

Изменения, предложенные Shopworks, увеличили интерес к изучению ассортимента потребителем на **+37%**, что подняло продажи продуктов на **+49%**, а напитков - на **+69%**.

- Анализ существующего формата
- Проведение многочисленных исследований, которые выявили покупательские миссии и поведение клиента
- Обновление планировочного решения магазина, подбор категорий, дизайн и коммуникация
- Категорийный менеджмент
- Работа со всем планом АЗС: схема территории/ помещений
- Адаптация предложенных решений для различных по конфигурации и площади магазинов
- Помощь в масштабировании сети и реализации проекта на новых рынках

- Разработка формата с зоной ресторанный двора
- Разработка проекта АЗС будущего
- Разработка формата, стратегии и создание дизайн-концепции АЗС для электромобилей
- Разработка формата Центра для автомобилистов и мотоциклистов (Mobility Haven), создание дизайн-концепции и вариантов адаптации под различные размеры и конфигурации территории АЗС
- Разработка торгового оборудования, в т.ч. витрин для б/а напитков «День/Ночь»
- Разработка различных руководств и адаптация их под разные рынки

АЗС и автотранспорт

Другие проекты в сфере:

Shell
Emarat
Puma Energy
Petrol Ofisi
Total Store



Oman Oil

Создание новой дизайн-концепции для своих магазинов Ahlain

- Категорийный менеджмент
- Расчет оптимальной площади магазина при АЗС
- Определение ассортимента и услуг
- Создание интереса для посещения кафе, в т.ч. на вынос и внедрение окна выдачи для автомобилистов, создание формата магазин + кафе
- Разработка планировочных решений по сценариям: посещение кафе, drive thru и еда на вынос



Galp Energia

Создание нового формата Tangerina для сети АЗС в Португалии:

- Обновление дизайна магазина, планировочного решения и торгового оборудования
- Новое решение по расположению кассовой зоны
- Категорийный менеджмент

Трансформация компании Galp в топовый бренд для автовладельцев, изменение восприятия бренда.

Мгновенное увеличение продаж + 11%



Audi City

Исследование и участие в разработке дизайна нового цифрового шоурума в Лондоне и Пекине.

- Совместный проект по созданию нового «виртуального» шоурума Audi
- В диджитал-шоуруме покупатель самостоятельно подбирает модель и конфигурацию автомобиля, используя встроенные в столы тач-панели, а на экранах по всему периметру шоурума можно досконально изучить выбранную модель

Увеличение продаж на +40% в 2015

Cofix

Другие проекты в сфере кафе:

Here Café
Fabrica de Nata Patisserie
La Parilla
Madame Posh
Manhattan Pizza
Texas Chicken
Pastelaria Versailles



Cofix

Дизайн и разработка формата для сети кофеен в Израиле / России

- Исследование покупателя, анализ миссий и путей покупателя
- Разработка планировочного решения
- Дизайн-концепция
- Разработка меню, ассортимента, решений для разного времени суток
- Разработка мини форматов (вендинг, остров)



Кафе

Другие проекты в сфере:

Cofix
Here Café
Fabrica de Nata Patisserie
La Parilla
Madame Posh
Manhattan Pizza
Texas Chicken



Costa

Оптимизация сети кофеен, исследования и создание нового формата

- Проведение международного бенчмаркинга, а также качественных и количественных исследований
- Категорийный менеджмент, анализ оптимальной длины прилавка и кол-ва посадочных мест
- Улучшение коммуникации с клиентом на уровне меню и ключевых тачпоинтов в помещении

Дополнительная покупка
закусок к напитку **+17%**
+90% повторных визитов



Here Cafe

Разработка новой дизайн-концепции сети кофеен в Великобритании:

- Планировочное решение
- Дизайн-концепция
- Строительно-отделочные работы под ключ
- Производство оборудования
- Оснащение технической зоны и зала для посетителей
- Адаптация дизайна для второго кафе в другом помещении



Pastelaria Versailles

Новая концепция кондитерской в Португалии:

- Планировочное решение с учетом наиболее выгодной выкладки ассортимента
- Концепция оформления интерьера

Прогнозируемый объем продаж за первые 3 месяца был достигнут в первые 3 дня после открытия.

Фасоль и METRO Cash&Carry

Другие проекты в сфере:

Дикси
Simple Wine
Финист
Majestic Wine
IFA Oncost
X5 Retail (Перекресток, Джем)



Фасоль

Обновление позиционирования и бренда сети магазинов, создание нового формата и дизайн-концепции.

- Обновление бренда, графических элементов и коммуникации
- Создание планировочных решений
- Разработка дизайн-концепции двух форматов
- Создание системы навигации
- Создание руководства по фирменному стилю и дизайну магазина



- Глубинный анализ: обзор бренда, задачи бизнеса, франшизное предложение, существующие данные исследований потребителя, оформление магазина, SWOT-анализ.
- Проведено обновление бренда и позиционирования
- Разработаны планировочные решения и дизайн-концепция.
- В данный момент проходит стремительное внедрение новой концепции дилерами.

Магазины новой концепции показали стремительный рост продаж. METRO увеличила продажи франшизы.



После успешного завершения проекта в России, METRO выбрала Shopworks для разработки аналогичных форматов в Польше, Румынии, Чехии, Словакии и Сербии.

- Проведены: A/B Анализ продаж, потока потребителей, интервью на выходе и глубинные интервью с потребителями
- Полученные данные доказали правильность внедренных решений и предложены дополнительные возможности для оптимизации.

Новая концепция активно внедряется в Восточно-Европейских странах.

Продуктовый ритейл

Другие проекты в сфере:

Дикси
Фасоль
Simple Wine
Финист
Majestic Wine
IFA Oncost
Metro Cash&Carry
X5 Retail (Перекресток,
Джем)



Джем Перекресток

Создание планировочных решений и зонирование

- Определение покупательских миссий
- Определение пути следования покупателя
- Распределение категорий и подкатегорий
- Создание планировочного решения
- Адаптация планировочного решения и принципов под различные помещения



Intermarche

Разработка дизайна, изменение формата и поддержка при внедрении решений и масштабировании сети:

- Международный бенчмаркинг по 150 брендам в 17 странах
- Качественные и количественные исследования
- Планировочные решения, включая категоризацию и планыграммы, концептуальный дизайн.

+10% уровень удовлетворенности потребителя

Снижение доли не возвращающихся покупателей -4%



Сити Киоск

Создание новой розничной сети в Москве и МО с зонами кафе, минимаркета (товары повседневного и импульсного спроса).

- Разработка бренда и фирменного стиля
- Разработка планировки и зонирования
- Разработка дизайн-концепции
- Создание руководства с правилами оформления торговых точек, включая чертежи на оборудование и помещение

Телеком

Другие проекты в сфере:

Нор-Хай
Телефон.ру
Терминал.ру
Tigo
MTN
NAR
Nokia
O2
Philips Сервис и колл-центр
VIVA Movil by Jennifer Lopez
Velcom



Tele2

Около 5 лет Tele2 выбирает Shopworks для реализации различных проектов:

- Адаптация дизайн-концепции и создание проекта для флагманского магазина в БЦ Comcity. Проект был разработан в кратчайшие сроки (от задания до сдачи полного проекта – 2 недели).
- Адаптация дизайн-концепции и планировочных решений под новые локации
- Создание рендеров
- Подбор отделочных материалов и торгового оборудования



Мегафон

Различные проекты для розничной сети:

- Создание флагманского магазина в ГУМе (планировочное решение, дизайн-концепция, торговое оборудование, коммуникация и графические элементы)
- Реализация двух магазинов (ГУМ, Китай-Город)
- Создание руководств: Оформление салона (Эконом, Стандарт, Остров), По созданию планировки, По изготовлению мебели, По ремонту помещений, По оформлению фасадов



DSTV

DSTV (принадлежит MultiChoice) - оператор домашнего телевидения в центральной и южной Африке, насчитывающий более 20 млн подписчиков.

- Создание концепции первого флагманского магазина DSTV в Полокване, ЮАР.
- В магазине появились зоны индивидуальных консультаций, истории бренда, тематические зоны, выкладки товара и сервисный центр.
- Также был разработан мини формат (остров).

Другие сферы



Винни

Ребрендинг и редизайн магазинов игрушек и детской одежды премиального сегмента.

- Полный ребрендинг: новый логотип, шрифты, фирменный стиль, графические материалы
- Проведение исследования лучших мировых практик
- Разработка планировочного решения на примере магазина в ТЦ Dream House
- Разработка дизайн-концепции с использованием разнообразных развлекательных зон
- Разработка торгового оборудования
- Создание брендбука и руководства по оформлению магазинов



ADG Group

Проект реконструкции 33 Советских кинотеатров в современные районные досуговые центры

- Разработка дизайн-концепции нового формата мультимедийного развлекательного центра.
- Новый подход к зонированию: совмещение развлекательной зоны с зоной кафе и ресторанов, новыми впечатлениями, торговыми пространствами и домашней атмосферой.
- Увеличение продаж путем создания различных зон самообслуживания на всем пути следования покупателя.



Столото

Проект разработки модульных торговых точек для продажи лотерейных билетов в РФ:

- Бенчмаркинг в области лотерей и лучших островных торговых точек
- Разработка модульных островов и модификаций для разной площади и местоположения.
- Работа с выкладкой билетов, коммуникаций, местами для мгновенных лотерей.
- Создание флагманской торговой точки с зоной продажи импульсного товара и сувениров.

Фэшн и Ювелирные магазины

Asics
Modis
Pandora
Street Beat
Sokolov
Swarovski
Спортмастер

Торговые Центры

Галерея
Метрополис
Capitol Shopping Centre
Eastgate

Брендинг

Другие проекты в сфере:

Ростелеком
Фасоль
Atelier Home
Etereo's
Leap
Majestic
Whirlpool

shopworks



Киногерои

Разработка фирменного стиля для сети магазинов игрушек, кино- и анимационной атрибутики :

- Доработка логотипа и цветовой палитры
- Разработка коммуникационных материалов, сувенирной продукции и ПОСМ.
- Создание брендбука



Винни

Ребрендинг сети детских магазинов высокого ценового сегмента Винни:

- Обновление логотипа с сохранением зарегистрированного названия и наличия графического элемента (медведя)
- Подбор новой цветовой палитры и фирменных шрифтов
- Разработка фирменного стиля, коммуникационных материалов и ПОСМ
- Создание внутренней системы навигации разного уровня
- Создание брендбука



Сити Киоск

Создание нового бренда с нуля, включая позиционирование и платформу:

- Разработка логотипа
- Разработка цветовой палитры и фирменных шрифтов
- Разработка фирменного стиля, коммуникационных материалов и ПОСМ.
- Создание брендбука

Фирменный стиль и брендбук были приняты Заказчиком с первого раза без единой правки.

Спасибо!



“ Мы хотели подготовить бренд Lyfen для нового поколения покупателей, и искали специалиста по международному розничному дизайну, чтобы помочь нам создать новую концепцию магазина, которая понравится новому клиенту. Shopworks впечатлили нас своим значительным международным опытом и пониманием нашего собственного культурного наследия, которое они тонко интегрировали в торговые помещения. Мы восхищены тем, как выглядит новый магазин, и за первые две недели после открытия мы увидели впечатляющий рост продаж.

Linda Gu, Brand Centre Manager, Lyfen, China

”

“ Мы хотели предложить что-то уникальное, чтобы соответствовать местоположению, так и специфике пространства. Shopworks проделал большую работу по интерпретации нашей концепции, чтобы создать красивый магазин, соответствующий наследию бренда Majestic и отлично адаптированный к престижному местоположению.

David Sinfield, Marketing Director, Majestic Wine

”

“ Работа с Shopworks позволила нам существенно повысить уровень распределения категорий и мерчендайзинга. Недавняя реализация рекомендаций по категориям, ассортименту и мерчендайзингу привела к значительному увеличению продаж в магазинах.

Lance Peters, Business Development Manager, Axiom Telecom, UAE

”

shopworks

Анастасия Холопова
Генеральный Директор
anastasia@shopworks.ru
+7 964 571 7188

shopworks.ru