


Like  **VR**

O HAC



250+ клиентов (30+ из списка Fortune 500)



Mercedes-Benz



300+ проектов завершено

Партнеры



Отзывы

"Сегодня состоялся финальный релиз проекта. Получилось очень круто - именно так, как мы хотели видеть, большое спасибо всей команде за работу!"

Илья Головачев, Яндекс

"Хотя работа продолжается, на сегодняшний день результатом взаимодействия уже стали завершённые AR-уроки клиента. Компания высоко ценит талант LikeVR в создании превосходного кода".

Павел Катунин, MEL Science

LikeVR - передовое XR агентство, основанное в 2014 году. Мы разработали 300+ XR-проектов для 250+ клиентов. Мы являемся ISV-партнером Oculus, партнером HTC Vive.

Мы управляем основной командой из 16 человек и распределенной командой 60+ разработчиков, менеджеров по продуктам и дизайнеров, менеджеров по работе с клиентами, а также работаем со 100+ создателями контента по всему миру. Наш основной стек команды разработчиков:

- Платформы, с которыми мы работаем - iOS, Android, Oculus, Vive и т.д.
- SDK - OpenXR, WMR, Apple AR-kit, Google ARcore, wiktitude, MAXST, Vuforia, EasyAR и т.д.
- Фреймворки - Unity 3D, Unreal Engine 4,5, 8thWall, Three.js, Babylon.js, A-frame и др.
- Облако - AWS, MS Azure



РАЗРАБОТКА
МЕТАВЕРС-ПЛАТФОРМ



СОЗДАНИЕ
ВИРТУАЛЬНЫХ
ПРОСТРАНСТВ



ПРОВЕДЕНИЕ
ВИРТУАЛЬНЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ



УПРАВЛЕНИЕ
ЦИФРОВЫМИ
АКТИВАМИ



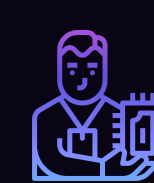
РАЗРАБОТКА
VR РЕШЕНИЙ



РАЗРАБОТКА
AR РЕШЕНИЙ



РАЗРАБОТКА
ИГР



IT КОНСАЛТИНГ

Полный цикл работ по погружению бренда в метавселенную. Лучшие решения для корпоративных виртуальных пространств и виртуальных мероприятий, создание цифровых двойников, управление виртуальными землями и активами. Разработка многопользовательских платформ на основе блокчейна для создателей (увеличение количества пользовательского контента). Разработка уникальных phygital решений, связывающих физические и цифровые активы для упрощения пользовательского опыта управления активами. Разработка игр (мобильных, десктопных, VR LBE, AR, на основе блокчейна). Разработка VR-симуляторов и маркетинговых XR-решений для предприятий. Proof-of-concept, прототип. Разработка MVP продукта.



Платформы, на которых мы разрабатываем



Блокчейны с которыми мы работаем



AUGMENTED REALITY

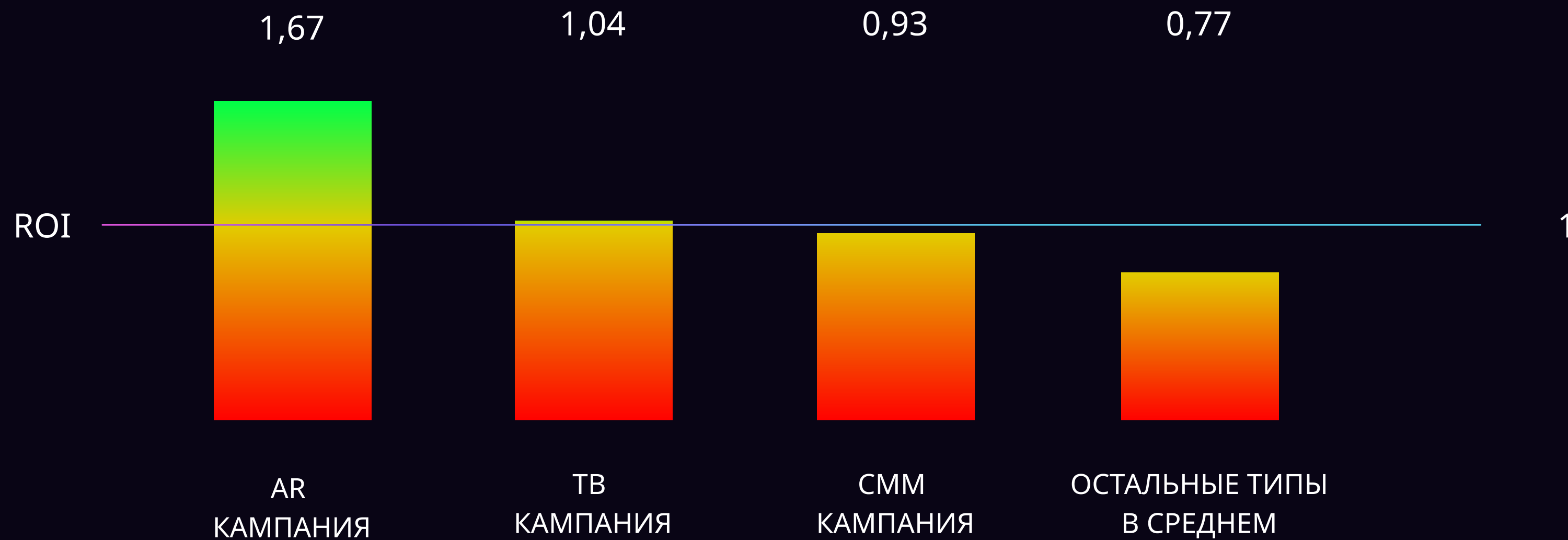
Время взаимодействия с брендом



Запоминаемость информации



*Данные Snapchat (исследование 15 брендов)



*Данные Snapchat (исследование 15 брендов)

AR на упаковке продуктов в рамках запуска AR кампании для Mondelez во время проведения Чемпионата Мира по футболу позволило получить большое кол-во взаимодействий (около **60 000** пользователей), увеличить время взаимодействия с брендом (среднее время сессии составило около **1:30 мин.**), а также снизить стоимость пользователя почти на **20%** за счет использования механики шеринга, и привлечения пользователей за счет вирусного эффекта)




Наведите камеру смартфона на QR-код



ВИДЕО





ВИДЕО 

Для бренда “Слово Мясника” была разработана AR кампания, в рамках которой был создан трехмерный бренд-амбассадор. Два интерактивных анимированных сценария рассказывают о продукте и о производстве, что повышает доверие пользователя.

Результаты кампании:
более **40 000** пользователей

Наведите камеру смартфона
на QR-код



AR-игра для СБЕР со встроенным квизом и переходом на лендинг с предложениями получила около **20 000** пользователей и более 1000 лидов с лендинга. Более **60%** пользователей доиграли до конца, и около **20%** из них перешли на лендинг




Наведите камеру смартфона
на QR-код



ВИДЕО 



Стартап MEL Science разрабатывает и выпускает образовательные продукты для детей, включая лабораторные наборы по физике и химии. LikeVR разработали приложение с дополненной реальностью для наборов по физике, оснащенное 12-ю анимированными интерактивными сценариями, объясняющими происходящее в экспериментах в максимально вовлекающем формате. Приложение было скачано более **20 000** раз на платформах Google Play и AppStore

ВИДЕО 

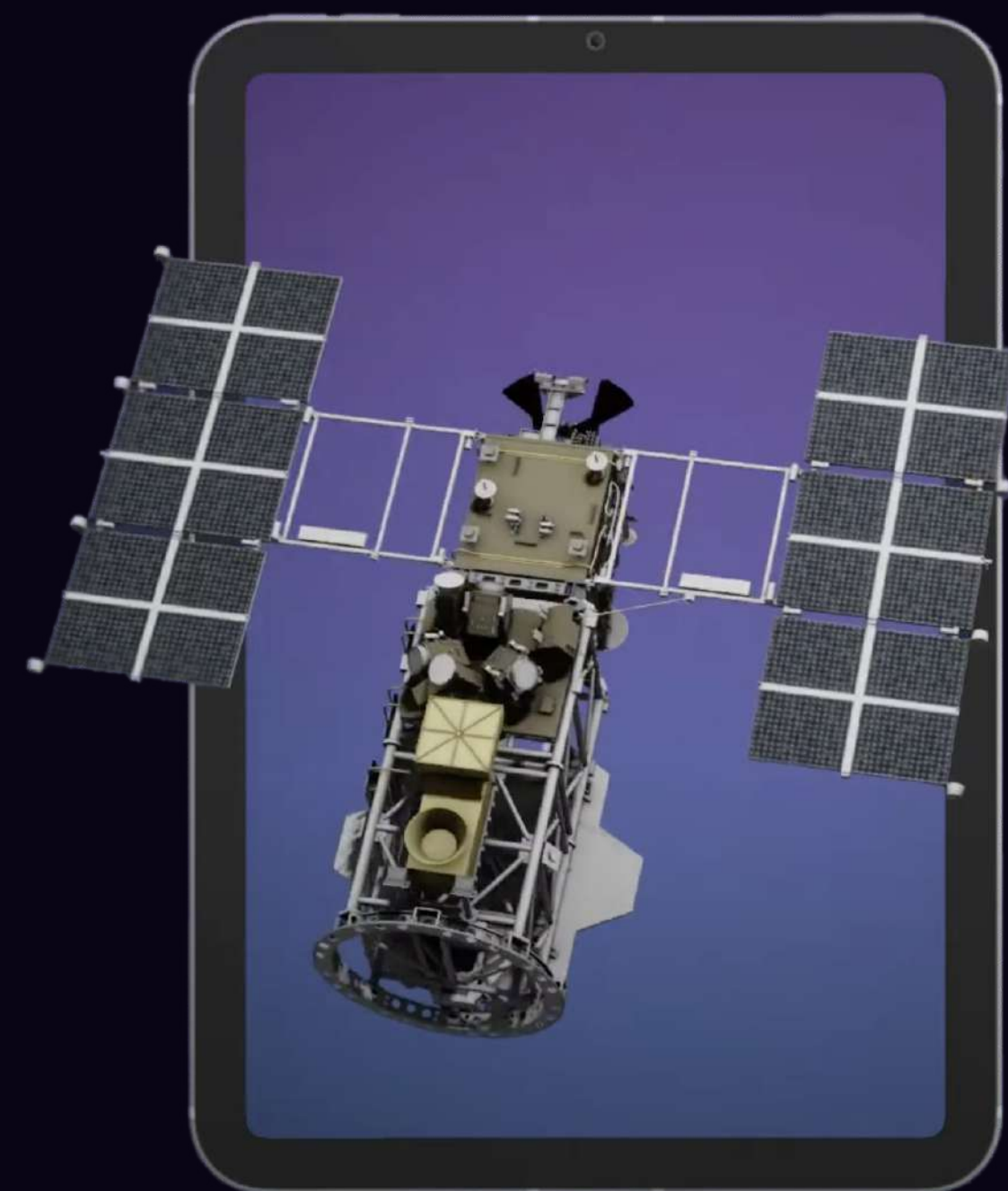
Наведите камеру смартфона на QR-код



AR приложение для корпорации ВНИИЭМ, производящей космические аппараты, позволяющее демонстрировать продукцию в дополненной реальности, и сделать заказ из приложения. Приложение было создано для использования на выставках, и на настоящий момент было использовано более чем в **30** выставках



Наведите камеру смартфона
на QR-код



ВИДЕО 



ВИДЕО 

AR приложение реализованное в партнерстве со СБЕР на основе Naviar SDK от СБЕР, позволяющее сканировать большие пространства для использования их в дополненной реальности. LikeVR отсканировали Музей Сталинградской битвы, оцифровали его пространство и интегрировали большое кол-во цифрового контента внутри, включая навигацию, вольюметрик видео, интерактивные трехмерные объекты. Проект получил охвата около **2 000 000** просмотров в медия

Наведите камеру смартфона на QR-код



Игровой AR сервис для 1xBET позволяет размещать активности и игры с дополненной реальностью с привязкой к GPS, загружать новые объекты, создавать квесты, привязывать программу лояльности для вывода заработанных игровых очков и многое другое.



Наведите камеру смартфона
на QR-код



ВИДЕО

VIRTUAL REALITY

на

40 - 60%

Больше посетителей
приходят
на стенды с VR

30 - 75%

Конверсия в целевое
действие внутри
сценария

на

15%

Больше Посетителей
оставляют
контакты



ВИДЕО



Игра запускалась раундами по 20 человек, первый из 20-ки получал приз от компании. Выставка длилась 2 дня, за это время активностью воспользовались **342** человека, более 20-ти человек получили призы от компании. За время использования данной активности менеджерам компании удалось собрать **в среднем в 2,5 раза больше контактов**, чем на аналогичных выставках без использования активности.

[Подробнее](#)

Мы реализовали приложение со средней длительностью сценария около 3 минут, и полностью сопроводили мероприятие заказчика, организовав зону виртуальной реальности, снабженную брендированной тумбой и 4 комплектами виртуальной реальности со шлемами Oculus CV1. Зону обслуживали 2 наших технических специалиста. За время мероприятия (около 6 часов) приложение успели посмотреть около **400** человек. Приложение получило восторженные отзывы - люди фотографировались на фоне и в шлемах виртуальной реальности, заказчики остались довольны результатом, и нам также понравился этот проект, так как мы любим возможность проявить свой креатив.



ВИДЕО 

[Подробнее](#)



Кейс со смешанной реальностью для запуска продаж Mercedes GLC. Были организованы 4 стенда в 4 ТРЦ Москвы, на которых были установлены образцы автомобилей, и активности со смешанной реальностью, в которых пользователи могли примерять разные конфигурации автомобиля, в том числе посмотреть различные вариации интерьера в VR режиме. За время проведения акции более **1 500** человек воспользовалось приложением, около **200** человек оставили заявки на тест-драйвы

ВИДЕО 

Кейс для Курчатовского НИЦ - VR симулятор работы с нейтронными установками представляет собой цифровой двойник реакторного зала реактора ИР-8 в Курчатовском НИЦ. Данный симулятор позволяет проводить эксперименты на 15 оцифрованных лабораторных нейтронных установках, симулируя эксперименты для более чем 500 видов образцов.

Симулятор на данный момент был использован более чем в **60** специализированных мероприятиях по всему миру, пользователями стали более **4000** человек



ВИДЕО





LikeVR разработали серию многопользовательских VR игр для Yota Arena Space (с рамках совместного проекта Yota и ESforce). 3 уникальных сценария для интерактивного бара позволяют пользователям соревноваться за очки и выигрывать призы

ВИДЕО 

Многопользовательский VR шутер для Yota Arena Space позволяет играть в режиме 3х3, в формате, похожем на Counter Strike. 1 локация, 8 видов оружия, 4 режима - это новый формат VR кибер-спорта!



ВИДЕО





jslatin@likevr.ru
[+7\(965\)262-89-78](tel:+7(965)262-89-78)

г. Москва,
Павелецкая наб. 2

