IT monitoring

Агентство аналитики и информации

Компания IT monitoring (ООО "АйТи мониторинг", Москва) — это специализированное информационно-аналитическое агентство, занимающееся поиском, анализом и размещением информации. Вот уже более 15 лет IT monitoring сотрудничает с крупнейшими российскими и мировыми компаниями в области предоставления информационно-аналитических услуг.

О КОМПАНИИ

Компания IT monitoring — это специализированное информационно-аналитическое агентство, занимающееся поиском, анализом и размещением информации.

Вот уже более 15 лет IT monitoring сотрудничает с крупнейшими российскими и мировыми компаниями в области предоставления информационно-аналитических услуг.

Наши главные принципы — ответственность и результативность.

Основными услугами компании являются: мониторинг СМИ и социальных медиа; мониторинг конкурентов; информационные дайджесты; анализ репутации; размещение пресс-релизов; комплексное освещение информационных поводов и визуализация контента.

Почему выбирают нас

Опыт

Опыт работы насчитывает более 15 лет бесперебойной и качественной работы по подготовке отчетов для крупнейших российских и зарубежных компаний.

Ответственность

Мы ответственно подходим к работе, срокам и договоренностям. Мы честны, как в методах, так и ценообразовании.

Ценность

Наши отчеты позволяют находить новые возможности, реагировать на вызовы и действия конкурентов

НАШИ КЛИЕНТЫ

Многолетний опыт работы с крупнейшими российскими и иностранными компаниями, позволил сформировать репутацию профессионального и надежного агентства.

Более 100 компаний из отраслей ИТ, PR, финансы, транспорт, искусство, канцелярия, ритейл и др. входят в референс-лист нашей компании. Среди них: ABBYY Software House, AMD, Apple, Aquarius, Dell, Depo Computers, Eaton, Hewlett-Packard, Intel, iRU, Microsoft, Panasonic, RRC Group, Seagate, Symantec, Silwerhof, Tops Consulting, Ланит, Бюрократ, Лаборатория Касперского, Национальная компьютерная корпорация, Систематика, Диэлектрические кабельные системы, Coca-Cola HBS Eurasia, Мултон, Михайлов и Партнеры, BORK, Государственный музей искусства народов Востока, re:Store, ИОН Цифровой центр, М.Видео, Позитроника, Связной, Ситилинк, Эльдорадо, Nokia, Siemens, Вымпелком, Aeroexpress, BMW, РЖД, UFG Asset Management, Альфа-Банк, Сбербанк и др.

НАШИ УСЛУГИ

Сервис размещения пресс-релизов

С помощью нашего сервиса вы сможете повысить известность и узнаваемость вашей компании, улучшить поисковую видимость, увеличить цитируемость, поддерживать положительный тон информации о компании.

Мы берем на себя механическую работу по размещению вашего контента на различных специализированных площадках, включая блог-платформы и социальные сети, тем самым освобождаем PR-специалистов от рутинной работы.

Тематика пресс-релизов:
1. ИТ (ПК, Дистрибуция, ИТ-услуги и др.)
2. Электроэнергетика и электротехника
3. Ритейл и другие

Как это работает:
Пришлите нам пресс-релиз, оплатите 1500 руб. тут с указанием названия релиза, укажите дату и время размещения, получите отчет со ссылками.

1500 руб. | Пример

Мониторинг СМИ

Мы делаем классический мониторинг СМИ с помощью технологии многоуровневого сбора информации в виде интервальных отчетов (неделя, месяц, квартал, полугодие, год). Отчеты могут быть как текстовой формы, так и с аналитическим инструментарием.

От 5 тыс. руб. | Пример

Мониторинг конкурентов

Мониторинг конкурентов — это еженедельная сводка информации о конкурентах из открытых источников. В отличие от мониторинга СМИ, в мониторинг конкурентов включаются новости с сайтов, социальных сетей, упоминания в СМИ и др. Такой подход дает более полное представление о деятельности оппонентов, не привязываясь к СМИ.

От 5 тыс. руб. | Пример

Дайджесты

Дайджест представляет собой еженедельный новостной обзор рынка или темы. На регулярной основе выпускается "IT-Digest" (дайджест рынка ИТ, БТиЭ, системной интеграции, дистрибуции и ритейла) и "HV-Digest" (дайджест рынка электроэнергетики и высоковольтной электротехники).

Подписка | Пример

Анализ репутации

Для исследования репутации мы используем методику контент-анализа, которая позволяет выявить представление о компании, персоне или продукте, сложившееся в СМИ или других носителях информации.

От 15 тыс. руб. | Пример

ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ

Полное наименование: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "АЙТИ МОНИТОРИНГ"
Сокращенное наименование: ООО "АЙТИ МОНИТОРИНГ"
Наименование на английском языке: IT monitoring

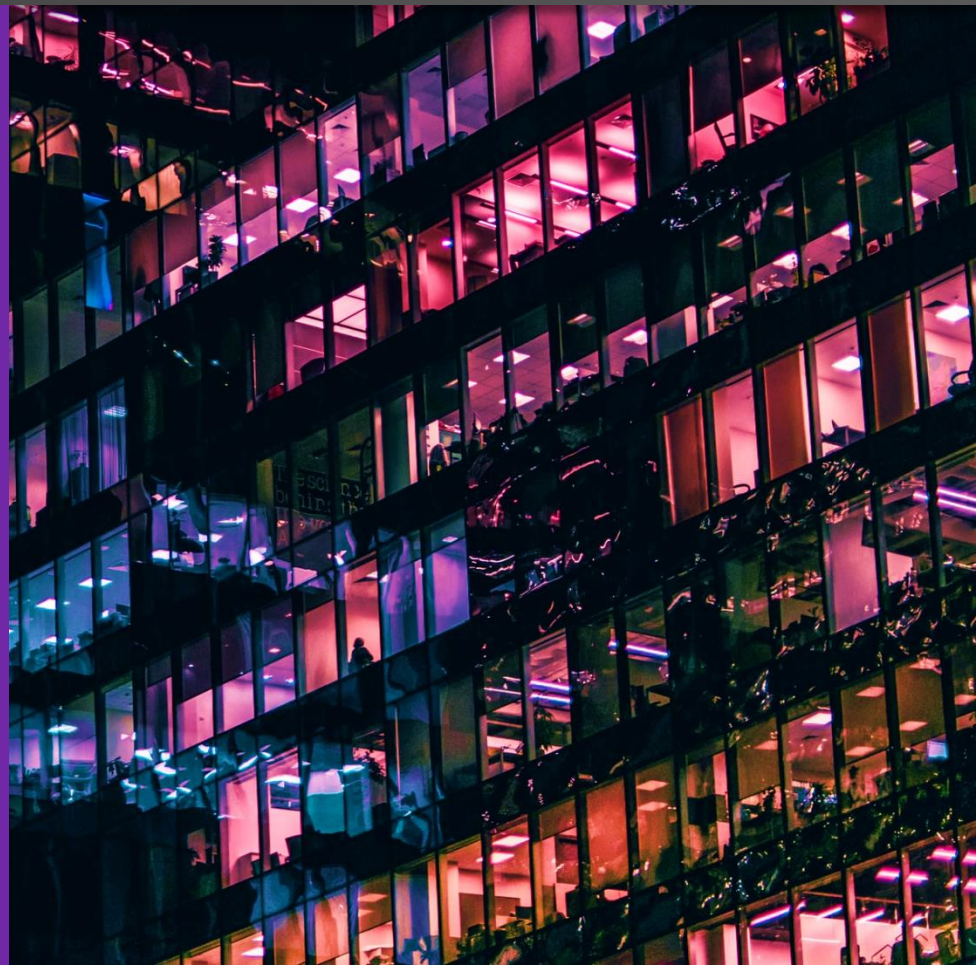
Дата создания юридического лица: 06.09.2005
Способ образования: Создание юридического лица
Сведения о том, что юридическое лицо является вновь созданным: Нет
Категория субъекта малого или среднего предпринимательства: Микропредприятие
Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7714615789
Место нахождения юридического лица: г.Москва
ОГРН: 1057748112400

Код и наименование вида деятельности:
73.20 - Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения

Сведения о дополнительных видах деятельности:
62.0 - Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги
62.02 - Деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий
62.09 - Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, прочая
63.1 - Деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации, деятельность порталов в информационно-коммуникационной сети Интернет
63.11.1 - Деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов
70.22 - Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
73.11 - Деятельность рекламных агентств
74.20 - Деятельность в области фотографии
85.42 - Образование профессиональное дополнительное

ООО "АйТи мониторинг" на портале ИФНС РФ "Прозрачный бизнес": https://pb.nalog.ru/index.html
Надежность ООО "АйТи мониторинг" по данным rusprofile: Высокая https://www.rusprofile.ru/id/2250804

Выписку из Единого государственного реестра юридических лиц в электронной форме, подписанную усиленной квалифицированной электронной подписью, равнозначную выписке на бумажном носителе, подписанную собственноручной подписью должностного лица налогового органа и заверенной печатью налогового органа (пункты 1 и 3 статьи 6 Федерального закона от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи») можно получить в сервисе «Предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП», размещенного на официальном сайте ФНС России в сети Интернет по адресу: https://egrul.nalog.ru



КОНТАКТЫ

Напишите нам

Оставьте свои контакты и укажите интересующую вас услугу:

- Мониторинг СМИ
- Мониторинг конкурентов
- Анализ репутации
- Дайджесты
- Размещение пресс-релизов

E-mail

+7 (917) 504-87-01