

## ПРИКАЗ № Middle/2026

об утверждении дополнительной профессиональной программы

01.02.2026 г., г. Санкт-Петербург

В соответствии с Федеральным законом № 273-ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 12, 75, 101), Приказом Министерства образования и науки РФ от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» приказываю:

1. Утвердить дополнительную профессиональную программу – программу профессиональной переподготовки «Профессия: Middle & Senior Product manager» общей трудоемкостью 515 академ. ч.
2. Контроль исполнения приказа оставляю за собой.



/ Зинин Е.Ю.

Общество с ограниченной ответственностью «Тривимум»  
ИНН 7806297293, ОГРН 1187847013133

---

Утверждено  
Приказом № Middle/2026 от 01.02.2026 г.  
Генеральный директор  
Зинин Е.Ю.  
«01» февраля 2026 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
– ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ  
«ПРОФЕССИЯ: MIDDLE & SENIOR PRODUCT MANAGER»**

**Срок реализации:** 10 месяцев  
**Количество часов:** 515 acad. ч.  
**Форма обучения:** очно-заочная форма  
**Формат обучения:** с применением  
исключительно дистанционных технологий  
**Возраст обучающихся:** для лиц старше 18  
лет, имеющих или получающих среднее  
профессиональное и (или) высшее  
образование  
**Автор:** Гафарова Л. Г

г. Санкт-Петербург  
2026

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая дополнительная профессиональная программа – программа профессиональной переподготовки «Профессия: Middle & Senior Product manager» (далее – Программа) разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Министерства образования и науки РФ от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Постановлением Правительства РФ от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"»;
- Профессиональным стандартом 06.012 «Менеджер продуктов в области информационных технологий», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16.09.2021 г. № 636н;
- ФГОС высшего образования - бакалавриат по направлению 38.03.02 Менеджмент, утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970.

В данной программе учтены основные идеи формирования универсальных учебных действий учащихся и соблюдена преемственность с программами высшего и/или среднего профессионального образования.

### **Направленность программы:**

Программа имеет социально-гуманитарную направленность.

### **Адресат:**

Программа рассчитана на обучающихся старше 18 лет, имеющих или получающих среднее профессиональное и (или) высшее образование.

### **Актуальность реализации:**

Развитие IT-рынка достигло такого уровня, при котором уже недостаточно просто генерировать и реализовывать новые креативные идеи. Реализация должна быть максимально качественная (что требует высокая конкуренция и возросшие запросы пользователей) и эффективная (что требует бизнес в условиях жесткой конкуренции). Обеспечивают соблюдение этих условий профессионалы — продуктовые менеджеры уровня middle & senior. Поэтому специалисты, обладающие более высоким уровнем знаний и навыков столь востребованы на современном рынке.

### **Отличительные особенности программы:**

Программа профессиональной переподготовки сочетает теоретическую подготовку и практические задания, основанные на реальных кейсах из индустрии. Обучение строится на применении современных методологий управления продуктами, включая Agile, Scrum, Lean и Data-driven подход. Особое внимание уделяется развитию аналитического

мышления, навыков работы с метриками и принятию решений на основе данных. Дистанционный формат и доступ к образовательной онлайн-платформе позволяют слушателям проходить обучение в удобном темпе и возвращаться к материалам в течение трёх лет. Программа ориентирована на практическое применение полученных знаний, что повышает её ценность для профессионального роста и развития карьеры.

**Объем и срок освоения программы:** 515 академ. ч. в течение 10 месяцев.

Доступ к материалам Программы обучающимся предоставляется на 3 года. Это позволяет повторять изученный материал в удобное время, восполнять пробелы в знаниях, а также возвращаться к практическим заданиям при решении рабочих задач. Такой формат способствует более глубокому закреплению навыков и поддерживает профессиональное развитие выпускников даже после завершения обучения.

**Выдаваемый документ о квалификации:**

Обучающиеся успешно прошедшие Программу и сдавшие итоговую аттестацию вправе получить диплом о профессиональной переподготовке установленного ООО «Тривиум» образца.

**Цели и задачи программы:**

Цель дополнительной профессиональной программы – сформировать у слушателей комплексные знания и практические навыки по управлению цифровыми продуктами на всех этапах их жизненного цикла.

**Программа направлена на решение следующих основных задач:**

Обучающие:

- Дать слушателям системные знания о принципах управления цифровыми продуктами и их жизненным циклом.
- Освоить современные методологии и инструменты управления продуктом (Lean, Data-driven).
- Научить разрабатывать продуктовые стратегии.
- Сформировать умения глубокой продуктовой аналитики с использованием разнообразных современных фреймворков и инструментов.

Развивающие:

- Развить аналитическое мышление и умение принимать решения на основе данных и метрик продукта.
- Сформировать навыки стратегического планирования и приоритизации задач.
- Развить способность эффективно взаимодействовать с кросс-функциональными командами и заинтересованными сторонами.
- Повысить уровень самостоятельности и ответственности при принятии продуктовых решений.

Воспитательные:

- Сформировать профессиональную этику и ответственность за результаты работы над продуктом.
- Воспитывать ориентацию на достижение бизнес-результатов при сохранении фокуса на интересах пользователя.
- Развивать навыки командного взаимодействия и культуры совместной работы.
- Способствовать формированию установки на постоянное профессиональное развитие и самообучение.

### **Планируемые результаты:**

Планируемыми результатами обучения по программе является приобретение следующих знаний, умений, навыков, участвующих в качественном изменении компетенций:

Знания:

- Основные принципы управления цифровыми продуктами и их жизненным циклом.
- Современные методологии разработки и управления продуктами.
- Аналитические фреймворки: электронные таблицы, язык запросов, BI-система.
- Методы продуктовой аналитики и разнообразные метрики оценки эффективности продукта.
- Инструменты планирования, приоритизации задач и формирования продуктовой стратегии.

Умения:

- Формировать и управлять дорожной картой продукта с учётом бизнес-целей и пользовательских запросов.
- Анализировать данные и принимать решения на основе метрик продукта.
- Организовывать взаимодействие между кросс-функциональными командами и заинтересованными сторонами.
- Формировать и управлять продуктовой командой.
- Подготавливать презентации, отчёты и обосновывать продуктовые решения перед руководством и командой.

Навыки:

- Применение инструментов продуктовой аналитики и визуализации данных.
- Настройка и использование систем управления задачами и проектами.
- Разработка гипотез и проведение тестирования для оценки их эффективности.
- Использование принципов data-driven подхода при принятии продуктовых решений.
- Эффективная организация рабочего процесса и управление временем в условиях многозадачности.

### **Перечень профессиональных компетенций, на получение которых направлено обучение:**

На основе профстандарта «Менеджер продуктов в области информационных технологий»:

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
А	Сопровождение развития существующего ИТ-продукта	4	Организационное сопровождение исследований ИТ-продукта	А/01.4	4
			Разработка требований к ИТ-продукту	А/02.4	4
			Сопровождение дизайна, разработки и выпуска обновлений ИТ-продукта	А/03.4	4

			Сопровождение разработки планов развития и продвижения ИТ-продукта	A/04.4	4
			Поддержка продаж ИТ-продукта	A/05.4	4
В	Управление ИТ-продуктом	5	Управление продуктовыми исследованиями	B/01.5	5
			Определение ИТ-продукта, управление дизайном и требованиями к ИТ-продукту	B/02.5	5
			Создание плана развития ИТ-продукта и управление его реализацией	B/03.5	5
			Заказ разработки ИТ-продукта, контроль ее хода и приемка ИТ-продукта	B/04.5	5
			Координация планов разработки и продвижения ИТ-продуктов и согласованной работы соответствующих подразделений	B/05.5	5
			Планирование и организация вывода ИТ-продукта и его обновлений на рынок	B/06.5	5
			Экспертное сопровождение и анализ продаж ИТ-продукта	B/07.5	5
			Управление показателями успешности и развитием ИТ-продукта	B/08.5	5
			Организация вывода ИТ-продукта с рынка	B/09.5	5

Таким образом, в результате освоения программы у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

- Способность формировать требования к продукту — разработка и приоритизация функциональных и нефункциональных требований, создание сценариев использования и прототипов интерфейсов.
- Навык сопровождения разработки продукта — координация работы кросс-функциональной команды, контроль соответствия продукта установленным требованиям и обеспечение качества реализации.
- Способность планирования и продвижения продукта — анализ результативности продукта, разработка стратегии развития продукта, подготовка материалов для продвижения.
- Владение навыком бизнес-моделирования продукта — формирование и обоснование бизнес-модели, оценка экономической эффективности продукта и управление изменениями.
- Навык презентации и защиты продукта — представление результатов разработки, защита концепции и обоснование продуктовых решений перед руководством и заинтересованными сторонами.
- Умение проводить эксперименты — формулирование гипотез, планирование и реализация тестов, анализ результатов и внедрение улучшений продукта.

**Организационно-педагогические условия реализации программы дополнительного профессионального образования:**

**Язык реализации образовательной программы:** обучение проводится на русском языке.

**Форма обучения:** очно-заочная форма.

**Особенности реализации программы:** программа реализуется с использованием электронного обучения и исключительно дистанционных образовательных технологий.

**Условия набора:** на обучение принимаются все желающие лица, оплатившие обучение и заключившие договор об образовании. Обучение проходит в индивидуальном формате без формирования учебных групп. Обучающийся самостоятельно определяет время освоения Программы.

**Формы проведения занятий:**

- занятия в видео-формате;
- занятия в текстовом формате;
- практическая работа;
- самостоятельная работа;
- индивидуальные вопросы.

**Материально-техническое оснащение:**

**Материальное обеспечение программы**

Занятия проводятся на образовательной онлайн-платформе «Productstar». Каждый обучающийся и педагог оснащены доступом к образовательной онлайн-платформе: <https://platform.productstar.ru/login>.

У педагога дополнительного профессионального образования имеется необходимое оборудование средства для реализации программы: ноутбук с подключением к интернету, программное обеспечение.

**Методическое обеспечение программы**

Программа обеспечена:

- учебно-методическими материалами;
- практическими заданиями и тренажерами;
- теоретическими и практическими видео-занятиями.

### **Кадровое обеспечение:**

К реализации программы в качестве педагогов дополнительного образования допускаются лица:

1) отвечающее одному из требований:

а) имеющее высшее образование или среднее профессиональное образование в рамках укрупненных групп специальностей и направлений подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования «Образование и педагогические науки»;

б) имеющее высшее образование либо среднее профессиональное образование в рамках иных укрупненных групп специальностей и направлений подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования при условии его соответствия дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе, реализуемой ООО «Тривиум», и получение при необходимости дополнительного профессионального образования педагогической направленности;

в) успешно прошедшее промежуточной аттестации не менее чем за два года обучения по образовательным программам высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, соответствующей направленности программы дополнительного профессионального образования;

2) не имеющее ограничений на занятие педагогической деятельностью, установленных законодательством Российской Федерации;

3) прошедшее обязательный предварительный (при поступлении на работу) и периодические медицинские осмотры (обследования), а также внеочередные медицинские осмотры (обследования) в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Реализация Программы также возможна лицами, привлекаемыми на условиях гражданско-правового договора в соответствии с действующим законодательством РФ.

## 2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование блока	Количество часов			Формы контроля / аттестация
		Всего	Теория	Практика	
1.	Основы планирования в продуктовой команде	18,3	9,9	8,4	Текущий контроль
2.	Аналитический подход и Google Sheets	58,7	16,5	42,2	Текущий контроль, промежуточная аттестация
3.	Hard skills — A/B-тестирование и Unit-экономика	40,8	10,6	30,2	Промежуточная аттестация
4.	Управление бюджетами и финансами	40,1	3,9	36,2	Текущий контроль, промежуточная аттестация
5.	Анализ данных: SQL, дашборды и визуализация данных	36,9	11,2	25,7	Текущий контроль, промежуточная аттестация
6.	Создание и запуск продуктов с 0	51,7	13,6	38,1	Текущий контроль, промежуточная аттестация
7.	Работа с Figma	45,2	10,9	34,3	Текущий контроль, промежуточная аттестация
8.	NoCode-инструменты	81	8,9	72	Текущий контроль, промежуточная аттестация
9.	Защита идей и визуализация в Yandex DataLens	41,5	8,6	32,9	Текущий контроль, промежуточная аттестация
10.	Soft skills и управление командой	15,7	9,7	6	Текущий контроль
11.	Работа над стратегией	30,9	7,5	23,4	Текущий контроль, промежуточная аттестация
12.	Дипломная работа	54,4	1	53,3	Итоговая аттестация
	<b>Итого:</b>	515	112,3	402,8	

### 3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№ п/п	Наименование блока	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц	7 месяц	8 месяц	9 месяц	10 месяц
1.	Основы планирования в продуктовой команде	X									
2.	Аналитический подход и Google Sheets		X	X							
3.	Hard skills — A/B-тестирование и Unit-экономика			X	X						
4.	Управление бюджетами и финансами				X						
5.	Анализ данных: SQL, дашборды и визуализация данных					X					
6.	Создание и запуск продуктов с 0						X				
7.	Работа с Figma							X			
8.	NoCode-инструменты							X	X		
9.	Защита идей и визуализация в Yandex DataLens									X	
10.	Soft skills и управление командой										X
11.	Работа над стратегией										X
12.	Дипломная работа										X

## 4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

### Блок 1. Основы планирования в продуктовой команде

Теория 9,9 академ. ч. Практика 8,4 академ. ч.

**В рамках блока ставятся следующие задачи:**

- Изучить основы планирования работы продуктовой команды
- Научиться выдвигать и проверять гипотезы, создавать на их основе MVP
- Сформировать навыки эффективного планирования на разных временных промежутках
- Освоить OKR-подход в целях среднесрочного планирования и приоритизации
- Получить опыт подбора и использования инструментов и артефактов лидера продуктовой команды

**Планируемые результаты обучения:**

По завершении блока слушатели:

- Знают принципы развития команды посредством PDP
- Умеют проводить эффективное планирование на различных временных уровнях: еженедельное и среднесрочное
- Владеют инструментами управления продуктовой команды
- Способны применять OKR-подход для среднесрочного планирования и приоритизации задач
- Могут создавать MVP на основе выдвижения и проверки гипотез

Блок состоит из следующих тем:

Тема 1. Работа с PDP

Тема 2. Регулярный менеджмент для продуктовых команд

Тема 3. Артефакты продакт-менеджера

Тема 4. Инструментарий продакт-менеджера

Тема 5. Быстрая проверка гипотез

Тема 6. Создание MVP

Тема 7. Еженедельное планирование

Тема 8. Среднесрочное планирование

Тема 9. Структура и иерархия OKR: практическое руководство

Форма контроля: текущий контроль

Текущий контроль осуществляется через выполнение домашних заданий по выдвижению и проверке гипотез, составлению плана внедрения нового функционала в продукте, обзорному анализу и выбору инструмента для эффективной работы команды. Содержание и критерии практических заданий указываются в личном кабинете на образовательной онлайн-платформе. Работы загружаются в личный кабинет и проверяются педагогами.

Оценивание осуществляется по системе:

- Зачёт — работа выполнена полностью, все основные критерии соблюдены, решение корректно и соответствует заданию.

- На доработку — работа выполнена частично, содержит ошибки или недочёты; допускается повторная сдача после корректировок.
- Незачёт — задание выполнено с критическими ошибками, не соответствует требованиям или не демонстрирует освоение материала. После двух попыток доработки педагог вправе выставить итоговую оценку «незачёт».

## **Блок 2. Аналитический подход и Google Sheets**

Теория 16,5 академ. ч. Практика 42,2 академ. ч.

### **В рамках блока ставятся следующие задачи:**

- Изучить принципы построения системы аналитики и метрик для оценки продукта
- Научиться работать с HADI-циклами, Lean Canvas и Lean Analytics, выбирать ключевые бизнес-метрики и строить их иерархию
- Сформировать навыки работы с электронными таблицами: работа с данными (форматирование, сводные таблицы и т.д.), анализ данных (вычислительные, логические, текстовые функции)
- Освоить инструменты визуализации данных и формирования аналитических отчётов
- Получить опыт проектной работы по реализации data-driven подхода и подготовке рекомендаций на основе анализа данных

### **Планируемые результаты обучения:**

По завершении блока слушатели:

- Знают принципы построения аналитической системы, методы выбора метрик и подходы к оценке эффективности продукта
- Умеют разрабатывать HADI-циклы, формировать гипотезы и проверять их с помощью данных
- Владеют инструментами визуализации аналитики
- Способны выявлять закономерности и делать выводы на основе анализа данных, используя подход data-driven
- Могут применять результаты анализа для формирования продуктовой стратегии и подготовки рекомендаций по развитию продукта

Блок состоит из следующих тем:

Тема 1. Аналитика в продуктовой команде

Тема 2. Управление продуктом на основе модели Lean Canvas

Тема 3. HADI – циклы

Тема 4. Основные типы бизнес-метрик и Lean Analytics

Тема 5. Декомпозиция метрик: иерархия метрик и пирамида метрик

Тема 6. Основы работы в Google Sheets

Тема 7. Сводные таблицы

Тема 8. Форматирование данных

Тема 9. Визуализация данных

Тема 10. Базовые вычислительные функции и формулы

Тема 11. Логические функции и инструменты

Тема 12. Текстовые функции и инструменты

Тема 13. Работа с диапазонами

Тема 14. Массивы

Тема 15. Прогнозирование

Тема 16. Проект от компании «ILINE»: Data-driven подход

Форма контроля: текущий контроль, промежуточная аттестация

Текущий контроль осуществляется через выполнение практических заданий по построению аналитической системы, формированию системы метрик и визуализации результатов. Содержание и критерии практических заданий указываются в личном кабинете на образовательной онлайн-платформе. Работы загружаются в личный кабинет и проверяются педагогами.

Оценивание осуществляется по системе:

- Зачёт — работа выполнена полностью, все основные критерии соблюдены, решение корректно и соответствует заданию.
- На доработку — работа выполнена частично, содержит ошибки или недочёты; допускается повторная сдача после корректировок.
- Незачёт — задание выполнено с критическими ошибками, не соответствует требованиям или не демонстрирует освоение материала. После двух попыток доработки педагог вправе выставить итоговую оценку «незачёт».

Промежуточная аттестация проводится по итоговому проекту от компании «ILine», посвящённому реализации data-driven подхода. Слушатели выполняют проект, который включает решение 4-х первоначальных задач, разработку рекомендаций по развитию продукта с аргументацией, оформление итоговой презентации с результатами анализа и выводами. Решение загружается в личный кабинет и проверяется педагогами. Оценка выставляется в том же формате: «зачёт», «на доработку», «незачёт».

### **Блок 3. Hard skills — A/B-тестирование и Unit-экономика**

Теория 10,6 академ. ч. Практика 30,2 академ. ч.

**В рамках блока ставятся следующие задачи:**

- Изучить основы A/B-тестирования и методы проверки гипотез
- Научиться применять статистические инструменты для анализа результатов экспериментов
- Сформировать навыки проведения когортного анализа и оценки жизненного цикла клиента
- Освоить методы расчёта unit-экономики и интерпретации ключевых продуктовых метрик
- Получить опыт проектной работы на основе реальных данных и выполнения когортного анализа

**Планируемые результаты обучения:**

По завершении блока слушатели:

- Знают принципы постановки и проверки гипотез, методики проведения A/B-тестов, основы математической статистики и когортного анализа

- Умеют определять цели и метрики экспериментов, запускать A/B-тесты, анализировать результаты и строить выводы на основе данных
- Владели инструментами расчёта unit-экономики, анализа поведения пользователей и оценки бизнес-эффективности продукта
- Способны применять когортный анализ для выявления закономерностей и выработки гипотез по сокращению оттока клиентов
- Могут разрабатывать рекомендации по оптимизации продукта и повышению конверсии на основе данных

Блок состоит из следующих тем:

Тема 1. Основы математической статистики для A/B-тестирования

Тема 2. Статистический тест для оценки результатов A/B-эксперимента

Тема 3. Цель и метрики A/B-теста

Тема 4. Нюансы реализации A/B-теста

Тема 5. Продвинутое тестирование

Тема 6. A/B тестирование с помощью Яндекс Метрики

Тема 7. Продуктовая аналитика

Тема 8. Unit-экономика

Тема 9. Жизненный цикл клиента и когортный анализ

Тема 10. Анализ функциональности конкурентов

Тема 11. Проект от компании «Билайн»: когортный анализ

Форма контроля: промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится по итоговому проекту от компании «Билайн», посвящённому когортному анализу. Слушатели выполняют проект, который включает проведение когортного анализа пользовательских данных, построение визуализаций, формирование выводов и выдвижение гипотез по снижению оттока клиентов.

Презентация должна содержать основные результаты анализа, аргументацию гипотез и предложения по улучшению пользовательского опыта. Все артефакты проекта размещаются в отдельной папке, ссылка на которую передаётся ментору через личный кабинет. Решение загружается в личный кабинет, проверяется педагогами.

Оценивание осуществляется по системе:

- Зачёт — работа выполнена полностью, все критерии соблюдены, результаты корректны.
- На доработку — работа содержит несущественные ошибки или неточности; допускается повторная сдача после корректировок.
- Незачёт — задание выполнено с критическими ошибками или не демонстрирует освоение материала. После двух попыток педагог вправе выставить итоговую оценку «незачёт».

#### **Блок 4. Управление бюджетами и финансами**

Теория 3,9 академ. ч. Практика 36,2 академ. ч.

**В рамках блока ставятся следующие задачи:**

- Ознакомиться с понятием, функциями, видами бюджета и основными финансовыми отчётами (P&L, Cash Flow)
- Сформировать навык различения и классификации типов расходов и затрат

- Научиться рассчитывать ключевые финансовые показатели и бюджеты в Google Sheets
- Освоить метод построения юнит-экономики и расчета кассовых разрывов
- Получить опыт составления и структурирования бюджета команды или проекта

### **Планируемые результаты обучения:**

По завершении блока слушатели:

- Знают виды бюджетов, их назначение и отличия от финансового плана
- Умеют различать постоянные/переменные и прямые/косвенные затраты
- Владеют методиками расчета P&L, Cash Flow и показателей юнит-экономики
- Могут выявлять типовые финансовые проблемы и рассчитывать бюджет проекта
- Способны составлять и согласовывать бюджеты доходов/расходов и движения денег

Блок состоит из следующих тем:

Тема 1. Работа с бюджетами

Тема 2. Назначение бюджетов

Тема 3. Финансы и P&L

Тема 4. Структура бюджетов

Тема 5. Практика бюджетов

Тема 6. Проект от Группы компаний «Просвещение»: оптимизация финансовой модели (P&L)

Форма контроля: текущий контроль, промежуточная аттестация

Текущий контроль осуществляется через выполнение практических заданий по построению и расчету бюджетов посредством P&L и Cash Flow. Содержание и критерии практических заданий указываются в личном кабинете на образовательной онлайн-платформе. Работы загружаются в личный кабинет и проверяются педагогами.

Оценивание осуществляется по системе:

- Зачёт — работа выполнена полностью, все критерии соблюдены, результаты корректны.
- На доработку — работа содержит несущественные ошибки или неточности; допускается повторная сдача после корректировок.
- Незачёт — задание выполнено с критическими ошибками или не демонстрирует освоение материала. После двух попыток педагог вправе выставить итоговую оценку «незачёт».

Промежуточная аттестация проводится по итоговому проекту от компании «Просвещение», посвящённому оптимизации финансовой модели. Слушатели выполняют проект, который включает расчет и подбор наиболее эффективной финансовой модели; расчет P&L, Unit-экономики, точки безубыточности, ROI; аналитический анализ: SWOT, Scenario Analysis; стратегическое планирование. Решение загружается в личный кабинет, проверяется педагогами. Оценка выставляется в том же формате: «зачёт», «на доработку», «незачёт».

### **Блок 5. Анализ данных: SQL, дашборды и визуализация данных**

Теория 11,2 академ. ч. Практика 25,7 академ. ч.

### **В рамках блока ставятся следующие задачи:**

- Освоить язык SQL и его синтаксис для анализа данных
- Сформировать практические навыки извлечения, фильтрации, группировки и преобразования данных
- Развить компетенции по оптимизации запросов и подготовке аналитических витрин

### **Планируемые результаты обучения:**

По завершении блока слушатели:

- Знают основные возможности языка SQL, устройство баз данных и принципы построения запросов
- Умеют извлекать и обрабатывать данные, использовать агрегатные, оконные и текстовые функции
- Владели методами объединения таблиц, подзапросов, сортировки, группировки и оптимизации запросов
- Способны строить аналитические витрины и визуализировать данные средствами SQL

Блок состоит из следующих тем:

Тема 1. Введение в блок SQL

Тема 2. Основы извлечения и фильтрации данных

Тема 3. Расширенные возможности фильтрации и извлечения данных

Тема 4. Практическая работа №1: SQL для анализа данных

Тема 5. Преобразование данных на практике

Тема 6. Преобразование даты и сортировка данных на практике

Тема 7. Группировка данных на практике

Тема 8. Практическая работа №2: SQL для анализа данных

Тема 9. Введение в базы данных

Тема 10. Объединение таблиц

Тема 11. Практическое применение подзапросов

Тема 12. Практическая работа №3: SQL для анализа данных

Тема 13. Обновление, добавление и удаление данных

Тема 14. Создание, изменение и удаление таблиц

Тема 15. Операции с текстом и оконные функции

Тема 16. Практическая работа №4: SQL для анализа данных

Тема 17. Ускорение и оптимизация запросов, табличные выражения

Тема 18. Практическая работа №5: SQL для анализа данных

Тема 19. Проект: LEGO

Тема 20. Проект: визуализация данных на SQL

Тема 21. Проект от компании «ПочтаТех»: витрина SQL

Форма контроля: текущий контроль, промежуточная аттестация

Текущий контроль осуществляется через выполнение практических заданий, направленных на написание SQL-запросов различной сложности, извлечение и

преобразование данных, работу с агрегатными и оконными функциями, оптимизацию запросов и построение аналитических витрин. Содержание и критерии практических заданий размещаются в личном кабинете на образовательной платформе. Работы загружаются через платформу и проверяются педагогами.

Оценивание осуществляется по системе:

- Зачёт — работа выполнена полностью, все критерии соблюдены, результаты корректны.
- На доработку — работа содержит несущественные ошибки или неточности; допускается повторная сдача после корректировок.
- Незачёт — задание выполнено с критическими ошибками или не демонстрирует освоение материала. После двух попыток педагог вправе выставить итоговую оценку «незачёт».

Промежуточный контроль проводится на основе итогового проекта, который включает выполнение полного цикла работы с датасетом LEGO; визуализацию данных с помощью SQL; создание витрины SQL в проекте «ПочтаТех». Решение загружается в личный кабинет, проверяется педагогами. Оценка выставляется в том же формате: «зачёт», «на доработку», «незачёт».

## **Блок 6. Создание и запуск продуктов с 0**

Теория 13,6 академ. ч. Практика 38,1 академ. ч.

**В рамках блока ставятся следующие задачи:**

- Изучить основы анализа рынка, расчёта долей и оценки потенциала продукта
- Научиться проектировать стратегию вывода нового продукта на рынок, включая выбор каналов продаж и моделей монетизации
- Сформировать навыки взаимодействия с командами маркетинга и продаж для комплексного планирования запуска продукта
- Освоить методы управления продуктовым циклом: запуск, перезапуск, pivot и выход на зарубежные рынки
- Получить опыт проектной работы над созданием IT-продукта и подготовки плана его реализации

**Планируемые результаты обучения:**

По завершении блока слушатели:

- Знают методы анализа рынка, принципы формирования продуктовой стратегии и ключевые этапы вывода продукта на рынок
- Умеют разрабатывать маркетинговые стратегии, рассчитывать объём рынка и планировать запуск продукта
- Владеют инструментами выбора модели монетизации, построения продуктовой воронки и анализа метрик
- Способны адаптировать стратегию продукта к изменениям рынка, включая pivot, перезапуск и выход на новые рынки
- Могут проектировать IT-платформы, разрабатывать MVP и организовывать работу команды для реализации продукта

Блок состоит из следующих тем:

Тема 1. Расчет рынка и доли

Тема 2. Создание новых продуктов и вывод на рынок

Тема 3. Позиционирование продукта, проработка УТП

Тема 4. Совместная работа с командой маркетинга и Sales

Тема 5. Sales-задачи при запуске нового продукта

Тема 6. Pivot

Тема 7. Перезапуски

Тема 8. Монетизация

Тема 9. Выход на зарубежный рынок

Тема 10. Запуск продукта с 0

Тема 11. Проект от компании «Open City»: проектирование IT-платформы

Форма контроля: текущий контроль, промежуточная аттестация

Текущий контроль осуществляется через выполнение практических заданий по анализу рынка, формированию стратегии вывода продукта и разработке моделей монетизации. Содержание и критерии практических заданий указываются в личном кабинете на образовательной онлайн-платформе. Работы загружаются в личный кабинет и проверяются педагогами.

Оценивание осуществляется по системе:

- Зачёт — работа выполнена полностью, все критерии соблюдены, результаты корректны.
- На доработку — работа содержит несущественные ошибки или неточности; допускается повторная сдача после корректировок.
- Незачёт — задание выполнено с критическими ошибками или не демонстрирует освоение материала. После двух попыток педагог вправе выставить итоговую оценку «незачёт».

Промежуточная аттестация проводится по итоговому проекту от компании «Open City», посвящённому проектированию IT-платформы. Слушатели выполняют проект, который включает разработку концепции IT-платформы и описание её функционала, формирование перечня идей и аргументацию выбранных решений, составление списка выполненных задач и предоставление артефактов проекта, подготовку презентации с результатами, выводами и предложениями по дальнейшему развитию платформы. Решение загружается в личный кабинет, проверяется педагогами. Оценка выставляется в том же формате: «зачёт», «на доработку», «незачёт».

## **Блок 7. Работа с Figma**

Теория 10,9 академ. ч. Практика 34,3 академ. ч.

**В рамках блока ставятся следующие задачи:**

- Познакомиться функционалом и возможностями Figma для проектирования интерфейсов
- Научиться создавать интерактивные прототипы, макеты и пользовательские сценарии с применением современных инструментов

- Сформировать навыки работы с компонентами, библиотеками, анимацией и вариантами интерфейсов в Figma
- Освоить принципы командной работы в Figma, включая использование плагинов и передачу готового дизайна разработчикам
- Развить умение проектировать интерфейсы мобильных приложений и веб-продуктов с учетом пользовательского опыта

### **Планируемые результаты обучения:**

По завершении блока слушатели:

- Знают принципы работы с инструментами Figma, правила проектирования интерфейсов и настройки совместной работы
- Умеют создавать макеты, проектировать пользовательские сценарии, работать с анимациями и интерактивными прототипами
- Владеют инструментами Figma для работы с компонентами, библиотеками, вариантами и плагинами
- Способны организовывать командную работу над проектами, управлять версиями макетов и интегрировать их с другими инструментами
- Могут разрабатывать прототипы мобильных приложений и веб-интерфейсов, готовые к передаче в разработку

Блок состоит из следующих тем:

Тема 1. Знакомство с Figma

Тема 2. Работа с фигурами и инструментами

Тема 3. Создание дизайна интерфейса в Figma

Тема 4. Констрейнты, компоненты и auto layout

Тема 5. Варианты и библиотеки

Тема 6. Прототипирование и анимация

Тема 7. Figma Community и FigmaJam

Тема 8. Совместная работа и передача дизайна

Тема 9. Проект от компании «Погнали!»: прототипирование продуктового решения

Форма контроля: текущий контроль, промежуточная аттестация

Текущий контроль осуществляется через выполнение практических заданий, связанных с созданием прототипов, разработкой пользовательских сценариев и проектированием интерфейсов. Содержание и критерии практических заданий указываются в личном кабинете на образовательной онлайн-платформе. Работы загружаются в личный кабинет и проверяются педагогами.

Оценивание осуществляется по системе:

- Зачёт — работа выполнена полностью, все критерии соблюдены, результаты корректны.
- На доработку — работа содержит несущественные ошибки или неточности; допускается повторная сдача после корректировок.

- Незачёт — задание выполнено с критическими ошибками или не демонстрирует освоение материала. После двух попыток педагог вправе выставить итоговую оценку «незачёт».

Промежуточная аттестация проводится по итоговому проекту от компании «Погнали!», посвящённому прототипированию продуктового решения. Слушатели выполняют проект, который включает разработку макета и прототипа интерфейса с использованием Figma, создание пользовательского сценария и продумывание логики работы интерфейса, настройку анимаций, интерактивных переходов и взаимодействий, подготовку файла для передачи дизайна разработчикам. Решение загружается в личный кабинет, проверяется педагогами. Оценка выставляется в том же формате: «зачёт», «на доработку», «незачёт».

## **Блок 8. NoCode-инструменты**

Теория 8,9 академ. ч. Практика 72 академ. ч.

**В рамках блока ставятся следующие задачи:**

- Изучить принципы создания UX качественных продуктов
- Научиться проектировать онлайн-ресурсы в интернет
- Сформировать навыки создания оналайн-ресурсов
- Освоить инструменты создания онлайн-ресурсов: Tilda, Directual
- Получить опыт проектной работы по созданию лендинга, онлайн-школы, автоматизированной доски объявлений, сайта

**Планируемые результаты обучения:**

По завершении блока слушатели:

- Знают функционал Tilda: Zero-Block
- Умеют создавать и модифицировать собственные страницы в интернете
- Владеют навыком настройки базовых интеграций в Tilda
- Способны собрать разнообразные интернет-ресурсы на Tilda и Directual
- Могут проектировать и создавать эффективные лендинги

Блок состоит из следующих тем:

Тема 1. Tilda: знакомство с платформой

Тема 2. Создание собственной страницы

Тема 3. Работа в Zero-Block

Тема 4. Работа с модификациями

Тема 5. Настройки проекта в Tilda на практике

Тема 6. Базовые интеграции в Tilda

Тема 7. Превращаем Tilda в полноценный сервис

Тема 8. Проект: Автоматизированная доска объявлений

Тема 9. Проект: онлайн-школа на Tilda

Тема 10. Создание сайта с нуля. Перенос дизайна из Figma на Tilda

Тема 11. Directual. Теория

Тема 12. Directual. Практика

Тема 13. Принципы UX качественных продуктов

Тема 14. Проект от компании «Этажи»: создание лендинга

Форма контроля: текущий контроль, промежуточная аттестация

Текущий контроль осуществляется через выполнение заданий по ступенчатому созданию разнообразных интернет-ресурсов. Содержание и критерии практических заданий указываются в личном кабинете на образовательной онлайн-платформе. Работы загружаются в личный кабинет и проверяются педагогами.

Оценивание осуществляется по системе:

- Зачёт — работа выполнена полностью, все критерии соблюдены, результаты корректны.
- На доработку — работа содержит несущественные ошибки или неточности; допускается повторная сдача после корректировок.
- Незачёт — задание выполнено с критическими ошибками или не демонстрирует освоение материала. После двух попыток педагог вправе выставить итоговую оценку «незачёт».

Промежуточная аттестация проводится по итоговому проекту от компании «Этажи», посвящённому созданию лендинга. Слушатели выполняют проект, который включает разработку лендинга в соответствии с техническим заданием заказчика, настройку интеграций, сервисов аналитики и необходимых функциональных элементов, подготовку небольшой презентации с описанием проделанной работы, включая акцент на предложенных улучшениях и нововведениях. Решение загружается в личный кабинет, проверяется педагогами. Оценка выставляется в том же формате: «зачёт», «на доработку», «незачёт».

## **Блок 9. Защита идей и визуализация в Yandex DataLens**

Теория 8,6 академ. ч. Практика 32,9 академ. ч.

**В рамках блока ставятся следующие задачи:**

- Изучить принципы построения системы аналитики и метрик для оценки продукта
- Научиться готовиться к выступлениям по защите своих идей
- Сформировать навыки подключения источников данных, построения дата-моделей и настройки дашбордов
- Освоить инструменты визуализации данных и формирования аналитических отчётов.
- Получить опыт проектной работы по реализации data-driven подхода и подготовке рекомендаций на основе анализа данных

**Планируемые результаты обучения:**

По завершении блока слушатели:

- Знают принципы построения эффективной защиты своих идей
- Умеют готовить качественные слайды, применять сторителлинг для выступлений
- Владеют инструментами построения дашбордов, подключения источников данных и визуализации аналитики
- Способны выявлять закономерности и делать выводы на основе анализа данных, используя подход data-driven

- Могут применять результаты анализа для формирования продуктовой стратегии и подготовки рекомендаций по развитию продукта

Блок состоит из следующих тем:

- Тема 1. Защита своего проекта
- Тема 2. Подготовка спикера: с чего начать?
- Тема 3. Подготовка качественных слайдов
- Тема 4. Storytelling: интересное и запоминающееся выступление
- Тема 5. Как побороть страх перед публичными выступлениями
- Тема 6. Введение в Yandex DataLens
- Тема 7. Подключение к источникам данных
- Тема 8. Модель данных и создание проекта
- Тема 9. Формирование чартов
- Тема 10. Визуализация и настройка дашбордов
- Тема 11. Управление доступами и безопасное хранение данных
- Тема 12. Расширенные возможности Yandex DataLens
- Тема 13. Практическая работа «Анализируй и визуализируй»
- Тема 14. Проект от компании «VK»: пользовательская аналитика

Форма контроля: текущий контроль, промежуточная аттестация

Текущий контроль осуществляется через выполнение практических заданий по построению аналитической системы, настройке источников данных, формированию метрик и визуализации результатов. Содержание и критерии практических заданий указываются в личном кабинете на образовательной онлайн-платформе. Работы загружаются в личный кабинет и проверяются педагогами.

Оценивание осуществляется по системе:

- Зачёт — работа выполнена полностью, все критерии соблюдены, результаты корректны.
- На доработку — работа содержит несущественные ошибки или неточности; допускается повторная сдача после корректировок.
- Незачёт — задание выполнено с критическими ошибками или не демонстрирует освоение материала. После двух попыток педагог вправе выставить итоговую оценку «незачёт».

Промежуточная аттестация проводится по итоговому проекту от компании «VK», посвящённому настройке пользовательской аналитики. Слушатели выполняют проект, который включает решение 3-х первоначальных задач, анализ данных, построение и настройка дашборда, формулирование гипотез работы с ростом метрик. Решение загружается в личный кабинет и проверяется педагогами. Оценка выставляется в том же формате: «зачёт», «на доработку», «незачёт».

#### **Блок 10. Soft skills и управление командой**

Теория 9,7 академ. ч. Практика 6 академ. ч.

**В рамках блока ставятся следующие задачи:**

- Ознакомиться с ключевыми моделями управления (проектное, продуктивное, ситуационное)
- Сформировать навык постановки задач и предоставления эффективной обратной связи
- Научиться проектировать индивидуальные планы развития (PDP) и KPI-схемы
- Освоить метод проведения структурированных 1-on-1 встреч для контроля и развития
- Получить опыт самооценки и построения плана развития эмоционального интеллекта и лидерства

### **Планируемые результаты обучения:**

По завершении блока слушатели:

- Знают модели управления и принципы ситуационного лидерства
- Умеют ставить задачи, делегировать и проводить 1-on-1 встречи
- Владеют методами обратной связи и контроля по критериям готовности
- Могут разрабатывать PDP и KPI-схемы для сотрудников
- Способны оценивать и планировать развитие лидерства и эмоционального интеллекта

Блок состоит из следующих тем:

Тема 1. Инструменты Senior Product и CPO

Тема 2. Управление командой

Тема 3. Отраслевые отличия продуктовых команд и подходов

Тема 4. Организаторские навыки

Тема 5. Обратная связь для команды

Тема 6. EQ и коммуникабельность

Тема 7. Лидерство для руководителя

Форма контроля: текущий контроль

Текущий контроль осуществляется через выполнение практических заданий по постановке задач членам команды, работы с шаблонами обратной связи, самооценки "мягких" навыков. Содержание и критерии практических заданий указываются в личном кабинете на образовательной онлайн-платформе. Работы загружаются в личный кабинет и проверяются педагогами.

Оценивание осуществляется по системе:

- Зачёт — работа выполнена полностью, все критерии соблюдены, результаты корректны.
- На доработку — работа содержит несущественные ошибки или неточности; допускается повторная сдача после корректировок.
- Незачёт — задание выполнено с критическими ошибками или не демонстрирует освоение материала. После двух попыток педагог вправе выставить итоговую оценку «незачёт».

## **Блок 11. Работа над стратегией**

Теория 7,5 академ. ч. Практика 23,4 академ. ч.

### **В рамках блока ставятся следующие задачи:**

- Понять, как использовать инструменты фреймворки стратегического мышления продукта
- Сформировать навык выбора и системного применения метрик для оценки продукта
- Научиться измерять, анализировать и повышать Feature Adoption (вовлеченность)
- Освоить метод приоритизации задач с помощью фреймворков ICE, RICE, WSJF
- Получить опыт формулирования видения продукта и построения стратегии

### **Планируемые результаты обучения:**

По завершении блока слушатели:

- Знают компоненты стратегического мышления и типовые ошибки роста
- Умеют выбирать, систематизировать метрики и применять креативные решения
- Владеют методами анализа и повышения Feature Adoption
- Могут приоритизировать задачи, выбирая адекватные фреймворки (ICE, RICE, MoSCoW)
- Способны формулировать видение продукта и строить стратегию на его основе

Форма контроля: текущий контроль, промежуточная аттестация

Текущий контроль осуществляется через выполнение практических заданий по замеру FA, изучению и заполнению шаблонов методов приоритизации, стратегического видения. Содержание и критерии практических заданий указываются в личном кабинете на образовательной онлайн-платформе. Работы загружаются в личный кабинет и проверяются педагогами.

Оценивание осуществляется по системе:

- Зачёт — работа выполнена полностью, все критерии соблюдены, результаты корректны.
- На доработку — работа содержит несущественные ошибки или неточности; допускается повторная сдача после корректировок.
- Незачёт — задание выполнено с критическими ошибками или не демонстрирует освоение материала. После двух попыток педагог вправе выставить итоговую оценку «незачёт».

Промежуточная аттестация проводится по итоговому проекту «Разработка стратегии», посвящённому разработке стратегии развития сервиса Юрент. Слушатели выполняют проект, который включает формирование видения, анализ текущего состояния, формирование стратегии, средне- и краткосрочных планов, создание системы метрик. Решение загружается в личный кабинет, проверяется педагогами. Оценка выставляется в том же формате: «зачёт», «на доработку», «незачёт».

## **Блок 12. Дипломная работа**

Теория 1 академ. ч. Практика 53,3 академ. ч.

### **В рамках блока ставятся следующие задачи:**

- Подготовить выпускной проект, демонстрирующий освоение всех ключевых навыков программы
- Закрепить умение работать с data-driven подходом, SQL, Figma, Tilda, Yandex DataLens и продуктовыми процессами на практических кейсах
- Сформировать умение разрабатывать продукт от идеи до итоговой презентации, учитывая бизнес-требования и аналитику
- Развить навыки подготовки и защиты проектной работы перед экспертами
- Освоить подход к оформлению итоговых материалов в соответствии с требованиями бизнеса

### **Планируемые результаты обучения:**

- Умеют самостоятельно формулировать цели и задачи проекта
- Владеют методами проведения исследований, анализа данных и разработки продуктовых решений
- Способны создавать презентации, включающие ключевые результаты, выводы и рекомендации
- Готовы защищать проект, аргументируя предложенные решения перед экспертной комиссией

Блок состоит из следующих тем:

#### Тема 1. Дипломная работа

Финальное задание является формой итоговой аттестации и направлено на комплексную проверку освоения всех ключевых тем программы. Для выполнения слушателям предлагается выбрать один из вариантов дипломных проектов:

1. Проект от компании «ILINE»: Data-driven подход
2. Проект от Группы компаний «Просвещение»: оптимизация финансовой модели (P&L)
3. Проект от компании «Open City»: проектирование IT-платформы
4. Проект от компании «Погнали!»: прототипирование продуктового решения
5. Проект от компании «VK»: пользовательская аналитика

Дополнительно допускается защита собственного рабочего проекта, решающего реальную рабочую задачу продакт-менеджера уровня middle/senior:

1. Data-driven подход
2. Прототипирование продуктового решения
3. Анализ пользователей (пользовательская аналитика)
4. Бюджетирование (оптимизация финансовой модели P&L)
5. Разработка стратегии
6. Lean Canvas
7. Система метрик
8. A/B тестирование

## 9. Запуск продукта

## 10. План-проект развития определенной сферы IT-бизнеса

Дипломная работа включает:

- Подготовку презентации по шаблону, состоящую из обязательных слайдов: суть проекта, актуальность, цель и задачи, календарный план, основная часть проекта, результаты и выводы, рекомендации для бизнеса
- Разработку артефактов, подтверждающих выполнение проекта (прототипы, аналитика, диаграммы, расчёты и др.)
- Подготовку пояснительной записки с описанием хода работы, источников информации и используемых методик
- Оформление проекта с учётом бизнес-требований к защите продукта и подготовка презентации для итоговой аттестации

Оценивается:

1. Значимость для бизнеса. Проект должен решать задачу, которая значительно влияет на результативность бизнеса
2. Перспективность для бизнеса. Решения, предложенные в проекте, должны положительно влиять на развитие бизнеса
3. Реальные исследования. Для реализации проекта должны быть проведены реальные исследования
4. Анализ. Данные, собранные в процессе исследования, должны быть проанализированы с помощью различных современных методик
5. Аргументация предложенных решения должна быть краткой, емкой и логичной, основанной на анализе реальных исследований
6. подача материала (презентация) должна соответствовать принципам и правилам защиты проекта.

Решение направляется на проверку через личный кабинет. Оценивание осуществляется по системе:

- Зачёт — все критерии выполнены, приложение работает стабильно, структура проекта оформлена корректно.
- Доработка — задание содержит несущественные ошибки или неточности, возможно повторное представление после исправлений.
- Незачёт — критические нарушения, задание не демонстрирует достаточный уровень освоения программы. После двух попыток доработки педагог вправе выставить итоговую оценку «незачёт».

В случае успешной сдачи итоговой аттестации обучающийся получает диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Программа обеспечена образовательной онлайн-платформе:  
<https://platform.productstar.ru/login>.

Педагогические технологии:

- технология дифференцированного обучения;
- технология разноуровневого обучения;
- технология развивающего обучения;
- технология проблемного обучения;
- технология дистанционного обучения.

Методы обучения:

- словесный, наглядный практический;
- объяснительно – иллюстративный;
- частично-поисковый, исследовательский проблемный;
- игровой, дискуссионный.

**Дидактический материал:**

1. Высокоэффективный менеджмент, Эндрю Гроув
2. Lean Analytics: Use Data to Build a Better Startup Faster (Lean Series), A. Croll
3. Стартап на миллиард. Пошаговое руководство по созданию диджитал-бизнеса, Спиридонов М.Ю., Макович В.А.
4. От хорошего к великому. Джим Коллинз
5. Революция платформ. Сангит Пол Чаудари, Маршалл ван Альстайн и Джеффри Паркер

**Электронно-библиотечные ресурсы и системы, информационно-справочные системы:**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
2. Собственные учебные материалы, размещённые в личном кабинете обучающегося.

**Оценочные материалы:**

Для отслеживания результатов освоения программы среди слушателей проводится текущий контроль, промежуточный контроль и итоговое оценивание.

**Текущий контроль**

Осуществление текущего контроля проводится после занятий в виде написания практических заданий или тестирований. Тематика и условия выполнения практических заданий расписаны в личном кабинете обучающегося на образовательной онлайн-платформе. Педагог проверяет решение и принимает решение о принятии решения (зачет), о необходимости доработать решение или о незачете. Если промежуточный контроль представлен в виде тестирования, подсчет верных ответов и выставление оценки «зачёт» и «незачёт» происходят в автоматическом режиме.

**Примеры тестовых вопросов**

1. Какая метрика обычно используется для оценки эффективности MVP, если наш продукт – e-коммерс, а фишка – сокращение времени доставки?

- а) Конверсия в покупку
- б) Время, проведенное на сайте
- в) Количество позиций в корзине

2. В чем особенность главной диагонали двумерного квадратного массива?

- а) Индексы элементов (номер строки и столбца) равны
- б) Сумма индексов элементов (номер строки и столбца) равны
- в) Все элементы всегда равны нулю

3. Вы провели эксперимент с добавлением блока, рассказывающего о детском меню, на страницу заказа. Результаты оказались такими:

- конверсия покупателя в посетителя показала увеличение;
- доля заказов с детским меню значительно снизилась.

Как лучше действовать дальше?

- а) Целевая метрика выросла, поэтому блок с детским меню показываем всем
- б) Нужно разобраться, почему результат не согласуется с гипотезой
- в) Это ложноположительный результат, эксперимент признаем отрицательным

4. Акция кросс-селл (англ. cross-sell) это:

- а) Предложение купить дополнительный товар с большой скидкой
- б) Продажа нескольких разных товаров вместе с общей скидкой
- в) Продажа большого объема одного товара с большой скидкой

5. При использовании метода MoSCoW какая категория задач будет выполнена в последнюю очередь?

- а) Won't have this time
- б) Must have
- в) Should have

### **Примеры домашних заданий**

Блок 1. Основы планирования в продуктовой команде

Выберите продукт, придумайте для него гипотезу улучшения, составьте пошаговый план проверки гипотезы.

Блок 3. Hard skills — A/B-тестирование и Unit-экономика

Расчитайте конверсию и доверительные интервалы. Расчитать сроки окупаемости IT-продукта.

Блок 8. NoCode-инструменты

Создать форму с автоматической передачей данных в Tilda.

## Промежуточный контроль

Промежуточный контроль проводится после изучения следующих блоков: 2-9, 11. Тематика и условия выполнения работ в рамках промежуточного контроля расписаны в личном кабинете обучающегося на образовательной онлайн-платформе. Педагог проверяет решение и принимает решение о принятии решения (зачет), о необходимости доработать решение или о незачете. Если текущий контроль представлен в виде тестирования, подсчет верных ответов и выставление оценки «зачёт» и «незачёт» происходят в автоматическом режиме на образовательной онлайн-платформе.

## Примеры проектов для промежуточной аттестации

### Блок 3. Hard skills — A/B-тестирование и Unit-экономика

Проект от компании «Билайн»: когортный анализ

Задание: провести когортный анализ облачной АТС.

1. Провести когортный анализ.
2. Сформулировать гипотезы, как сократить отток клиентов.

Обратить внимание на:

- объем подключений;
- средний цикл жизни клиента;
- рост числа пользователей;
- объем отключений.

### Блок 6. Создание и запуск продуктов с 0

Проект от компании «Open City»: проектирование IT-платформы

Задание: Спроектировать приложение (новый продукт) для рынка недвижимости, в котором брокеры по подписке будут пользоваться услугами сервиса и зарабатывать, видя своих клиентов и свои заработки в реальном времени в интерфейсе приложения. Приложение — это провайдер всего необходимого для брокеров по подписке месячной/годовой.

1. Определить, какая команда необходима для реализации проекта, его сроки и примерную стоимость.
2. Определить, с каким минимальным функционалом (MVP) можно выйти на рынок.
3. Определить ключевые пласты данных, необходимых для сборки MVP.
4. Определить и задать пайплайн до выпуска MVP.

## Итоговое оценивание

В конце программы обучающиеся сдают итоговую аттестацию. Для успешного прохождения итогового контроля слушатель должен выполнить критерии, указанные в разделе 4.

Результаты текущего контроля, промежуточной аттестации и итогового оценивания отображаются в личном кабинете слушателя на образовательной онлайн-платформе: <https://platform.productstar.ru/login>.

По результатам сдачи текущего контроля, промежуточного контроля и итогового оценивания педагог даёт обратную связь слушателям, отмечает их сильные стороны и обращает внимание на зоны для развития. При необходимости педагог может повторить пройденные темы со слушателями, если установлен факт плохого закрепления и усвоения темы у слушателей.