

ПРИКАЗ № Middle/2025

об утверждении дополнительной профессиональной программы

01.01.2025 г., г. Санкт-Петербург

В соответствии с Федеральным законом № 273-ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 12, 75, 101), Приказом Министерства образования и науки РФ от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» приказываю:

1. Утвердить дополнительную профессиональную программу – программу профессиональной переподготовки «Профессия: Middle & Senior Product manager» общей трудоемкостью 489 академ. ч.
2. Контроль исполнения приказа оставляю за собой.



/ Зинин Е.Ю.

Общество с ограниченной ответственностью «Тривиум»
ИНН 7806297293, ОГРН 1187847013133

Утверждено
Приказом № Middle/2025 от 01.01.2025 г.
Генеральный директор
Зинин Е.Ю.
«01» января 2025 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
– ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
«ПРОФЕССИЯ: MIDDLE & SENIOR PRODUCT MANAGER»**

Срок реализации: 10 месяцев
Количество часов: 489 acad. ч.
Форма обучения: заочная форма
Формат обучения: с применением
исключительно дистанционных технологий
Возраст обучающихся: для лиц старше 18
лет, имеющих или получающих среднее
профессиональное и (или) высшее
образование
Автор: Карпов М.А.

г. Санкт-Петербург
2025

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая дополнительная профессиональная программа – программа профессиональной переподготовки «Профессия: Middle & Senior Product manager» разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Министерства образования и науки РФ от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Постановлением Правительства РФ от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"»;
- Профессиональным стандартом 06.012 «Менеджер продуктов в области информационных технологий», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16.09.2021 № 636н;
- ФГОС высшего образования - бакалавриат по направлению 38.03.02 Менеджмент, утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970.

В данной программе учтены основные идеи формирования универсальных учебных действий учащихся и соблюдена преемственность с программами высшего и/или среднего профессионального образования.

Направленность программы:

Программа имеет социально-гуманитарную направленность.

Адресат:

Программа рассчитана на обучающихся старше 18 лет, имеющих или получающих среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Актуальность реализации:

Развитие IT-рынка достигло такого уровня, при котором уже недостаточно просто генерировать и реализовывать новые креативные идеи. Реализация должна быть максимально качественная (что требует высокая конкуренция и возросшие запросы пользователей) и эффективная (что требует бизнес в условиях жесткой конкуренции). Обеспечивают соблюдение этих условий профессионалы — продакт-менеджеры уровня middle & senior. Поэтому специалисты, обладающие более высоким грейдом столь востребованы на современном рынке.

Отличительные особенности программы:

Программа профессиональной переподготовки сочетает теоретическую подготовку и практические задания, основанные на реальных кейсах из индустрии. Обучение строится на применении современных методологий управления продуктами, включая Agile, Scrum, Lean и Data-driven подход. Особое внимание уделяется развитию аналитического мышления, навыков работы с метриками и принятию решений на основе данных. Дистанционный формат и доступ к образовательной онлайн-платформе позволяют

слушателям проходить обучение в удобном темпе и возвращаться к материалам в течение трёх лет. Программа ориентирована на практическое применение полученных знаний, что повышает её ценность для профессионального роста и развития карьеры.

Объем и срок освоения программы: 489 академ. ч. в течение 10 месяцев.

Доступ к материалам Программы обучающимся предоставляется на 3 года. Это позволяет повторять изученный материал в удобное время, восполнять пробелы в знаниях, а также возвращаться к практическим заданиям при решении рабочих задач. Такой формат способствует более глубокому закреплению навыков и поддерживает профессиональное развитие выпускников даже после завершения обучения.

Выдаваемый документ о квалификации:

Обучающиеся успешно прошедшие Программу и сдавшие итоговую аттестацию вправе получить диплом о профессиональной переподготовке установленного ООО «Тривиум» образца.

Цель дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки: формирование компетенций и навыков, необходимых для успешной карьеры Middle & Senior Product manager. Подготовка обучающихся к управлению продуктом, на основе аналитических данных, а также работе с командой и со стейкхолдерами.

Задачи дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки:

В результате изучения и освоения дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки слушатель должен

знать:

- инструменты продакт менеджера;
- документы продакт менеджера;
- основные типы бизнес метрик;
- инструменты визуализации данных;
- жизненные циклы клиента и когортный анализ.

уметь:

- генерировать идеи для новых продуктов, используя различные методы и источники, включая эмпатическое проектирование, дизайн-мышление и др.;
- оценивать привлекательность идей для новых продуктов;
- использовать количественные и качественные методы исследования для целей управления продуктом;
- проектировать процесс разработки нового продукта;
- прогнозировать продажи для целей финансового планирования;
- выстраивать командную работу для реализации проектов по разработке новых продуктов.

владеть:

- навыками ежедневного и среднесрочного планирования;
- навыками прогнозирования;

- навыками работы с сервисами: Google Sheets, Figma, Tilda;
- навыками обработки и интерпретации результатов маркетинговых исследований;
- навыками построения системы продакт-менеджмента в компании;
- навыками коммуникаций для транслирования ценностного предложения всем стейкхолдерам процесса

Перечень профессиональных компетенций, на получение которых направлено обучение:

На основе профстандарта «Менеджер продуктов в области информационных технологий»:

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
А	Сопровождение развития существующего ИТ-продукта	4	Организационное сопровождение исследований ИТ-продукта	А/01.4	4
			Разработка требований к ИТ-продукту	А/02.4	4
			Сопровождение дизайна, разработки и выпуска обновлений ИТ-продукта	А/03.4	4
			Сопровождение разработки планов развития и продвижения ИТ-продукта	А/04.4	4
			Поддержка продаж ИТ-продукта	А/05.4	4
В	Управление ИТ-продуктом	5	Управление продуктами исследованиями	В/01.5	5

			Определение ИТ-продукта, управление дизайном и требованиями к ИТ-продукту	В/02.5	5
			Создание плана развития ИТ-продукта и управление его реализацией	В/03.5	5
			Заказ разработки ИТ-продукта, контроль ее хода и приемка ИТ-продукта	В/04.5	5
			Координация планов разработки и продвижения ИТ-продуктов и согласованной работы соответствующих подразделений	В/05.5	5
			Планирование и организация вывода ИТ-продукта и его обновлений на рынок	В/06.5	5
			Экспертное сопровождение и анализ продаж ИТ-продукта	В/07.5	5
			Управление показателями успешности и развитием ИТ-продукта	В/08.5	5
			Организация вывода ИТ-продукта с рынка	В/09.5	5

Таким образом, в результате освоения программы у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

- Управлять всеми процессами, связанными с развитием продукта;
- Прогнозировать прибыльность продукта и окупаемость разработки;
- Анализировать целевые параметры продукта: объемы продаж, рентабельность, частоту и продолжительность использования и т.д.;
- Отслеживать ассортимент, технологии и функциональные возможности конкурентных предложений, а также потребительских предпочтений и трендов;
- Формировать требования и технические задания на разработку и модификацию продуктов;
- Участвовать в координации работы команды разработчиков;
- Осуществлять приемку результатов разработки, контролировать процесс устранения обнаруженных несоответствий;
- Отвечать за соблюдение бюджетов и достижение запланированных показателей доходности продуктового направления;
- Участвовать в разработке стратегии продвижения продукта на рынке;
- Презентовать и защищать продукт перед стейкхолдерами, инвесторами и другими ключевыми аудиториями;
- Обеспечивать непрерывное совершенствование продукта;
- Проводить адаптацию функциональных характеристик продукта с учетом законодательных требований, стандартов и прочих особенностей.

Организационно-педагогические условия реализации программы дополнительного профессионального образования:

Язык реализации образовательной программы: обучение проводится на русском языке.

Форма обучения: заочная форма.

Особенности реализации программы: программа реализуется с использованием электронного обучения и исключительно дистанционных образовательных технологий.

Условия набора: на обучение принимаются все желающие лица, оплатившие обучение и заключившие договор об образовании. Обучение проходит в индивидуальном формате без формирования учебных групп. Обучающийся самостоятельно определяет время освоения Программы.

Формы проведения занятий:

- занятия в видео-формате;
- занятия в текстовом формате;
- практическая работа;
- самостоятельная работа;
- индивидуальные вопросы.

Материально-техническое оснащение:

Материальное обеспечение программы

Занятия проводятся на образовательной онлайн-платформе «Productstar». Каждый обучающийся и педагог оснащены доступом к образовательной онлайн-платформе: <https://platform.productstar.ru/login>.

У педагога дополнительного профессионального образования имеется необходимое оборудование средства для реализации программы: ноутбук с подключением к интернету, программное обеспечение.

Методическое обеспечение программы

Программа обеспечена:

- учебно-методическими материалами;
- практическими заданиями и тренажерами;
- теоретическими и практическими видео-занятиями.

Кадровое обеспечение:

К реализации программы в качестве педагогов дополнительного образования допускаются лица:

1) отвечающее одному из требований:

а) имеющее высшее образование или среднее профессиональное образование в рамках укрупненных групп специальностей и направлений подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования «Образование и педагогические науки»;

б) имеющее высшее образование либо среднее профессиональное образование в рамках иных укрупненных групп специальностей и направлений подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования при условии его соответствия дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе, реализуемой ООО «Тривиум», и получение при необходимости дополнительного профессионального образования педагогической направленности;

в) успешно прошедшее промежуточной аттестации не менее чем за два года обучения по образовательным программам высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, соответствующей направленности программы дополнительного профессионального образования;

2) не имеющее ограничений на занятие педагогической деятельностью, установленных законодательством Российской Федерации;

3) прошедшее обязательный предварительный (при поступлении на работу) и периодические медицинские осмотры (обследования), а также внеочередные медицинские осмотры (обследования) в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Реализация Программы также возможна лицами, привлекаемыми на условиях гражданско-правового договора в соответствии с действующим законодательством РФ.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование блока	Количество часов			Формы контроля / аттестация
		Всего	Теория	Практика	
1.	Навыки Middle Product для планирования и развития продукта	28	11	17	Текущий контроль
2.	DataDriven и аналитический подход	43	13	30	Текущий контроль, промежуточная аттестация
3.	Работа с Figma	35	11	24	Текущий контроль, промежуточная аттестация
4.	NoCode-инструменты и создание MVP	84	25	59	Текущий контроль, промежуточная аттестация
5.	Hard skills — A/B-тестирование и Unit-экономика	49	13	36	Текущий контроль, промежуточная аттестация
6.	Анализ данных: SQL, дашборды и визуализация данных	49	16	33	Текущий контроль, промежуточный контроль
7.	Soft skills для продакта и работа со стейкхолдерами	26	9	17	Текущий контроль
8.	Инструменты анализа и визуализации: Yandex DataLens	22	5	17	Промежуточная аттестация
9.	Работа над стратегией	57	7	50	Текущий контроль, промежуточная аттестация
10.	Управление бюджетами и финансами	43	5	38	Текущий контроль, промежуточная аттестация
11.	Управление командой продактов	25	11	14	Текущий контроль
12.	Дипломная работа и помощь с трудоустройством	28	6	22	Итоговая аттестация
	Итого:	489	132	357	

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№ п/п	Наименование блока	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц	7 месяц	8 месяц	9 месяц	10 месяц
1.	Навыки Middle Product для планирования и развития продукта	X									
2.	DataDriven и аналитический подход	X	X								
3.	Работа с Figma		X	X							
4.	NoCode-инструменты и создание MVP			X	X						
5.	Hard skills — A/B-тестирование и Unit-экономика					X					
6.	Анализ данных: SQL, дашборды и визуализация данных						X				
7.	Soft skills для продакта и работа со стейкхолдерами							X			
8.	Инструменты анализа и визуализации: Yandex DataLens							X			
9.	Работа над стратегией								X		
10	Управление бюджетами и финансами									X	
11	Управление командой продуктов										X
12	Дипломная работа и помощь с трудоустройством										X

4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Блок 1. Навыки Middle Product для планирования и развития продукта

Теория 11 академ. ч. Практика 17 академ. ч.

В рамках блока ставятся следующие задачи:

- Научить оценивать свой текущий профессиональный уровень (Middle/Senior) и строить персональную траекторию роста (PDP) для перехода на следующую ступень.
- Освоить фреймворки персонального планирования и научиться расставлять приоритеты для эффективного выполнения стратегических и тактических задач.
- Овладеть инструментами координации команды: освоить методику проведения 1-1, научиться грамотно делегировать задачи и регламентировать рабочие процессы.
- Научиться структурировать продуктовые артефакты (бэклог гипотез, вики продукта, Roadmap) для обеспечения прозрачности процесса для команды и стейкхолдеров.
- Сформировать навык осознанного подбора и эффективного применения современных инструментов продакта для решения конкретных продуктовых задач.

Планируемые результаты обучения:

По завершении блока слушатели:

- Знают критерии перехода с грейда Middle на Senior, методологию построения персонального плана развития (PDP) и необходимые компетенции для карьерного роста.
- Понимают принципы построения систем личной эффективности и владеют методологиями персонального планирования для балансирования стратегических и тактических задач.
- Умеют применять инструменты фасилитации встреч (1-1, командная синхронизация), делегировать задачи и регламентировать процессы для повышения прозрачности и эффективности команды.
- Владеют навыками структурирования продуктовых артефактов для синхронизации команды и заказчиками продукта.
- Способны осознанно подбирать и внедрять современные инструменты продакта (аналитика, трекинг, проверка гипотез) под конкретные задачи и контекст своего продукта.

Блок состоит из следующих тем:

Тема 1. Кто такой middle-продакт?

Тема 2. Работа с PDP

Тема 3. Регулярный менеджмент для продуктовых команд

Тема 4. Документы продакт-менеджера

Тема 5. Инструменты продакт-менеджера

Тема 6. Быстрая проверка гипотез

Тема 7. Создание MVP

Тема 8. Еженедельное планирование

Тема 9. Среднесрочное планирование

Тема 10. OKR подход

Форма контроля: текущий контроль

Текущий контроль осуществляется через выполнение практических заданий, связанных с

планированием своего развития в продакт менеджменте, командной работы, составлением и декомпозицией OKR. Содержание и критерии практических заданий указываются в личном кабинете на образовательной онлайн-платформе. Работы загружаются в личный кабинет и проверяются педагогами.

Оценивание осуществляется по системе:

- Зачёт — работа выполнена полностью, все основные критерии соблюдены, решение корректно и соответствует заданию.
- На доработку — работа выполнена частично, содержит ошибки или недочёты; допускается повторная сдача после корректировок.
- Незачёт — задание выполнено с критическими ошибками, не соответствует требованиям или не демонстрирует освоение материала. После двух попыток доработки педагог вправе выставить итоговую оценку «незачёт».

Блок 2. DataDriven и аналитический подход

Теория 13 академ. ч. Практика 30 академ. ч.

В рамках блока ставятся следующие задачи:

- Освоить процесс продуктовой аналитики: от сбора, очистки и подготовки данных до их анализа и интерпретации для принятия продуктовых решений.
- Научиться работать с бизнес-моделями и HADI-циклами.
- Сформировать навыки расчета и применения продуктовых и финансовых метрик и освоить принципы Lean Analytics для отслеживания эффективности продукта.
- Владеть инструментами визуализации данных и аналитики для создания наглядных отчетов и презентации результатов анализа стейкхолдерам.
- Научиться работать с данными на продвинутом уровне: освоить сводные таблицы, логические функции, работу с массивами и построение прогнозов для самостоятельного анализа данных.

Планируемые результаты обучения:

По завершении блока слушатели:

- Знают полный цикл работы с данными в продуктовой разработке.
- Понимают экономику продукта и владеют методиками расчета ключевых метрик.
- Умеют строить бизнес-модели с помощью Lean Canvas и проводить эксперименты по методологии HADI-циклов: от формирования гипотез до интерпретации полученных результатов и внедрения выводов в разработку.
- Владели инструментами визуализации данных и способны создавать наглядные отчеты и презентации.
- Способны проводить углубленный анализ данных, а также строить прогнозы на основе имеющихся данных.

Блок состоит из следующих тем:

Тема 1. Аналитика в продуктовой команде

Тема 2. Управление продуктом на основе модели Lean Canvas

Тема 3. HADI - циклы

Тема 4. Основные типы бизнес метрик и Lean Analytics

Тема 5. Декомпозиция метрик: иерархия метрик и пирамида метрик

Тема 6. Основы работы в Google Sheets

Тема 7. Сводные таблицы

Тема 8. Форматирование данных

- Тема 9. Визуализация данных в Google sheets
- Тема 10. Базовые вычислительные функции и формулы
- Тема 11. Логические функции и инструменты
- Тема 12. Текстовые функции и инструменты
- Тема 13. Работа с диапазонами
- Тема 14. Массивы
- Тема 15. Прогнозирование в Google sheets

Форма контроля: текущий контроль, промежуточная аттестация

Текущий контроль осуществляется через выполнение практических заданий, связанных с анализом данных, построением бизнес-моделей, расчетом метрик и работой с аналитическими инструментами. Содержание и критерии практических заданий указываются в личном кабинете на образовательной онлайн-платформе. Работы загружаются в личный кабинет и проверяются педагогами.

Оценивание осуществляется по системе:

- Зачёт — работа выполнена полностью, все основные критерии соблюдены, решение корректно и соответствует заданию.
- На доработку — работа выполнена частично, содержит ошибки или недочёты; допускается повторная сдача после корректировок.
- Незачёт — задание выполнено с критическими ошибками, не соответствует требованиям или не демонстрирует освоение материала. После двух попыток доработки педагог вправе выставить итоговую оценку «незачёт».

Промежуточная аттестация проводится по проекту «Аналитический проект в Google Sheets», посвящённому комплексному анализу данных и построению бизнес-модели продукта. Слушатели выполняют проект, который включает выполнение продвинутой работы с Google Sheets: построение сводных таблиц, диаграмм, прогнозирование изменений и проверку гипотез с помощью логических и текстовых функций. Решение загружается в личный кабинет, проверяется педагогами. Оценка выставляется в том же формате: «зачёт», «на доработку», «незачёт».

Блок 3. Работа с Figma

Теория 11 академ. ч. Практика 24 академ. ч.

В рамках блока ставятся следующие задачи:

- Ознакомить слушателей с интерфейсом, базовыми инструментами и настройками Figma.
- Научить применению инструментов Figma: Constraints, Components и Auto Layout для создания адаптивных и гибких макетов.
- Сформировать навыки проектирования пользовательских сценариев через создание интерактивных прототипов и анимации в Figma.
- Освоить принципы командной работы в Figma: организовывать макеты для совместного редактирования, использовать плагины для командного взаимодействия и подготавливать дизайн-макеты для передачи разработчикам.
- Развить умение использовать экосистему Figma: ориентироваться в Figma Community, применять гайдлайны iOS и Android, использовать полезные шаблоны сообщества и публиковать собственные файлы для профессионального портфолио.

Планируемые результаты обучения:

По завершении блока слушатели:

- Знают интерфейс и инструментарий Figma.
- Понимают принципы построения адаптивных интерфейсов и владеют инструментами Constraints, Auto Layout и Components.
- Умеют создавать и поддерживать дизайн-системы.
- Владеют навыками прототипирования и анимации.
- Способны работать в команде и использовать экосистему Figma.

Блок состоит из следующих тем:

Тема 1. Знакомство с Figma

Тема 2. Работа с фигурами и инструментами

Тема 3. Создание дизайна интерфейса в Figma

Тема 4. Констрейнты, компоненты и auto layout

Тема 5. Варианты и библиотеки

Тема 6. Прототипирование и анимация

Тема 7. Figma Community и FigmaJam

Тема 8. Совместная работа и передача дизайна

Форма контроля: текущий контроль, промежуточная аттестация

Текущий контроль осуществляется через выполнение практических заданий, связанных с созданием прототипов, разработкой пользовательских сценариев и проектированием интерфейсов. Содержание и критерии практических заданий указываются в личном кабинете на образовательной онлайн-платформе. Работы загружаются в личный кабинет и проверяются педагогами.

Оценивание осуществляется по системе:

- Зачёт — работа выполнена полностью, все основные критерии соблюдены, решение корректно и соответствует заданию.
- На доработку — работа выполнена частично, содержит ошибки или недочёты; допускается повторная сдача после корректировок.
- Незачёт — задание выполнено с критическими ошибками, не соответствует требованиям или не демонстрирует освоение материала. После двух попыток доработки педагог вправе выставить итоговую оценку «незачёт».

Промежуточная аттестация проводится по итоговому проекту, посвящённому отрисовке экранов мобильного приложения с применением различных технологий. Слушатели выполняют проект, который включает отрисовку интерфейса приложения с использованием Figma, создание пользовательского сценария и продумывание логики работы интерфейса, настройку анимаций, интерактивных переходов и взаимодействий. Решение загружается в личный кабинет, проверяется педагогами. Оценка выставляется в том же формате: «зачёт», «на доработку», «незачёт».

Блок 4. NoCode-инструменты и создание MVP

Теория 25 академ. ч. Практика 59 академ. ч.

В рамках блока ставятся следующие задачи:

- Освоить базовые возможности платформы Tilda: научиться работать с блоками, создавать страницы, настраивать формы, блоги, а также управлять доменом, аналитикой и SEO-параметрами.

- Сформировать навыки работы с Zero-блоком Tilda.
- Научиться интегрировать Tilda с внешними сервисами: освоить принципы API, подключение платежных систем, CRM и email-рассылок, а также настроить синхронизацию данных с использованием баз данных и инструментов интеграции.
- Познакомить с экосистемой NoCode-инструментов для создания веб-приложений и мобильных интерфейсов, а также освоить разработку чат-ботов и их интеграцию с CRM-системами.
- Развить понимание UX/UI-процессов: изучить методологии исследований, фреймворки, паттерны проектирования и научить применять эти знания для создания прототипов на практическом задании.

Планируемые результаты обучения:

По завершении блока слушатели:

- Знают возможности платформы Tilda: от базовых блоков и административной панели до инструментов аналитики, SEO, настройки форм, платежных систем и управления доступом.
- Владеют навыками работы с Zero-блоком Tilda: умеют создавать кастомные макеты с использованием текста, изображений, фигур, видео, форм и галерей, а также настраивать анимацию элементов для реализации уникальных дизайнерских решений.
- Умеют интегрировать Tilda с внешними сервисами через API.
- Способны применять NoCode-инструменты для решения продуктовых задач.
- Владеют методами пользовательских исследований, знают паттерны, умеют применять эти знания для создания прототипов и готовы к выполнению практических заданий.

Блок состоит из следующих тем:

Тема 1. Tilda: знакомство с платформой

Тема 2. Создание собственной страницы

Тема 3. Работа в Zero-Block

Тема 4. Работа с модификациями

Тема 5. Настройки проекта в Tilda на практике

Тема 6. Базовые интеграции в Tilda

Тема 7. Превращаем Tilda в полноценный сервис

Тема 8. Проект: Автоматизированная доска объявлений

Тема 9. Проект: онлайн-школа на Tilda

Тема 10. Создание сайта с нуля. Перенос дизайна из Figma на Tilda

Тема 11. Инструменты NoCode

Тема 12. Directual. Теория

Тема 13. Directual. Практика

Тема 14. Знакомство с Bubble

Тема 15. Интернет-магазин без кода

Тема 16. Автоматизация общения с клиентами из чат-ботов

Тема 17. Система расписаний и визуализация данных без кода

Тема 18. Принципы UX качественных продуктов

Тема 19. Проект от компании «Самолет»: прототипирование улучшений UX для сделок с недвижимостью

Форма контроля: текущий контроль, промежуточная аттестация

Текущий контроль осуществляется через выполнение практических заданий, связанных с работой в Tilda, созданием лендингов, настройкой интеграций с другими сервисами для создания полноценной автоматизированной доски объявлений и сайта онлайн-школы. Содержание и критерии практических заданий указываются в личном кабинете на образовательной онлайн-платформе. Работы загружаются в личный кабинет и проверяются педагогами.

Оценивание осуществляется по системе:

- Зачёт — работа выполнена полностью, все основные критерии соблюдены, решение корректно и соответствует заданию.
- На доработку — работа выполнена частично, содержит ошибки или недочёты; допускается повторная сдача после корректировок.
- Незачёт — задание выполнено с критическими ошибками, не соответствует требованиям или не демонстрирует освоение материала. После двух попыток доработки педагог вправе выставить итоговую оценку «незачёт».

Промежуточная аттестация проводится по итоговому проекту от компании «Самолет», посвящённого прототипированию улучшений UX для сделок с недвижимостью. Слушатели выполняют проект, который включает формирование гипотез о причинах низкой конверсии, работу с CJM, прототипирования, проработку негативных сценариев. Решение загружается в личный кабинет, проверяется педагогами. Оценка выставляется в том же формате: «зачёт», «на доработку», «незачёт».

Блок 5. Hard skills — A/B-тестирование и Unit-экономика

Теория 13 академ. ч. Практика 36 академ. ч.

В рамках блока ставятся следующие задачи:

- Сформировать понимание Hard Skills продакт-менеджера: изучить типы профессиональных навыков, важность знания предметной области и научиться грамотно презентовать свои компетенции в резюме и на интервью.
- Освоить методологию A/B-тестирования: научиться работать с выборками, доверительными интервалами и применять продвинутые методики статистического анализа результатов.
- Научиться применять инструменты продуктовой аналитики: освоить принципы и циклы аналитики и рассчитывать базовые метрики.
- Сформировать навыки расчета Unit-экономики и проведения когортного анализа.
- Развить компетенции в проведении комплексного анализа продукта и рынка: методы анализа позиционирования, портретирования целевой аудитории и SWOT-анализа.

Планируемые результаты обучения:

По завершении блока слушатели:

- Понимают методологию A/B-тестирования и статистические основы экспериментальной проверки гипотез.
- Владеют инструментами продуктовой аналитики.
- Умеют проводить расчет Unit-экономики и когортный анализ: анализируют структуру расходов, строят воронки конверсий, оценивают жизненный цикл клиента и прогнозируют экономическую устойчивость продукта.
- Владеют методами сегментации целевой аудитории, проведения SWOT-анализа и готовы применять эти навыки для решения реальных бизнес-задач.

Блок состоит из следующих тем:

Тема 1. Hard skills для продакта

Тема 2. A/B-тестирование

Тема 3. Основы математической статистики для A/B тестирования

Тема 4. Статистический тест для оценки результатов A/B эксперимента

Тема 5. Цель и метрики A/B теста

Тема 6. Практическая реализация A/B теста

Тема 7. Продвинутое методика тестирования

Тема 8. Инструменты для A/B тестирования

Тема 9. Продуктовая аналитика

Тема 10. Unit-экономика

Тема 11. Жизненный цикл клиента и когортный анализ

Тема 12. Анализ функциональности конкурентов

Тема 13. Проект от компании «ВкусВилл»: анализ маркетинговой акции

Форма контроля: текущий контроль, промежуточная аттестация

Текущий контроль осуществляется через выполнение практических заданий, связанных с проведением A/B-тестирования, расчетом статистических показателей, анализом Unit-экономики и оценкой рыночного позиционирования продуктов. Содержание и критерии практических заданий указываются в личном кабинете на образовательной онлайн-платформе. Работы загружаются в личный кабинет и проверяются педагогами.

Оценивание осуществляется по системе:

- Зачёт — работа выполнена полностью, все основные критерии соблюдены, решение корректно и соответствует заданию.
- На доработку — работа выполнена частично, содержит ошибки или недочёты; допускается повторная сдача после корректировок.
- Незачёт — задание выполнено с критическими ошибками, не соответствует требованиям или не демонстрирует освоение материала. После двух попыток доработки педагог вправе выставить итоговую оценку «незачёт».

Промежуточная аттестация проводится по итоговому проекту от компании «ВкусВилл», посвящённому комплексному анализу продуктовых и маркетинговых данных. Слушатели выполняют проект, который включает оценку динамики поведения пользователей во время акции, подготовку выводов, предложение гипотез по доработке акции и идей, как можно проверить эти гипотезы в ходе эксперимента. Решение загружается в личный кабинет, проверяется педагогами. Оценка выставляется в том же формате: «зачёт», «на доработку», «незачёт».

Блок 6. Анализ данных: SQL, дашборды и визуализация данных

Теория 16 академ. ч. Практика 33 академ. ч.

В рамках блока ставятся следующие задачи:

- Освоить базовый синтаксис SQL и научиться писать запросы с использованием ключевых операторов.
- Сформировать навыки применения агрегатных функций и группировок и научиться правильно их использовать для анализа структурированных данных.
- Научиться объединять таблицы и работать с подзапросами, а также понимать архитектуру SQL-запросов и их связь с базами данных.
- Развить компетенции по управлению данными и структурой таблиц, научиться

создавать, изменять и удалять таблицы в СУБД PostgreSQL.

- Познакомить с инструментами визуализации данных и построения дашбордов: освоить базовые правила представления данных, научиться работать с BI-системами и применять полученные навыки SQL для создания аналитических отчетов.

Планируемые результаты обучения:

По завершении блока слушатели:

- Знают основы языка SQL и реляционных баз данных: понимают архитектуру SQL-запросов, роль баз данных в аналитике и владеют базовым синтаксисом ключевых операторов.
- Умеют применять агрегатные функции и группировки для анализа данных, а также способны правильно выстраивать порядок выполнения запросов и использовать фильтрацию.
- Владеют навыками объединения таблиц с использованием различных типов JOIN и написания подзапросов в SELECT, FROM, JOIN и WHERE для решения комплексных аналитических задач.
- Способны управлять структурой данных и таблиц: выполняют операции INSERT, UPDATE, DELETE для изменения данных, а также создают, модифицируют и удаляют таблицы в СУБД PostgreSQL.
- Понимают принципы визуализации данных и владеют инструментами построения дашбордов.

Блок состоит из следующих тем:

Тема 1. Введение в блок SQL

Тема 2. Извлечение и фильтрация данных (часть 1)

Тема 3. Извлечение и фильтрация данных (часть 2)

Тема 4. Преобразование и сортировка данных (часть 1)

Тема 5. Преобразование и сортировка данных (часть 2)

Тема 6. Группировка данных

Тема 7. Введение в базы данных

Тема 8. Объединение таблиц

Тема 9. Подзапросы SELECT и FROM

Тема 10. Подзапросы JOIN и WHERE

Тема 11. Обновление, добавление и удаление данных

Тема 12. Создание, изменение и удаление таблиц

Тема 13. Операции с текстом и оконные функции

Тема 14. Ускорение и оптимизация запросов, табличные выражения

Тема 15. Итоговый проект LEGO

Тема 16. Закрепление практики по SQL

Тема 17. Современные инструменты визуализации данных

Тема 18. Работа с дашбордами

Тема 19. Обзор программ и настройка дашбордов

Форма контроля: текущий контроль, промежуточный контроль

Текущий контроль осуществляется через выполнение практических заданий, направленных на написание SQL-запросов различной сложности, извлечение и преобразование данных, работу с агрегатными и оконными функциями, оптимизацию запросов. Содержание и критерии практических заданий размещаются в личном кабинете на образовательной платформе. Работы загружаются через платформу и проверяются педагогами.

Система оценивания:

- Зачёт — задание выполнено полностью, все критерии соблюдены, решение корректно.
- На доработку — задание выполнено частично, содержит ошибки; допускается повторная сдача после корректировки.
- Незачёт — задание не соответствует требованиям, допущены критические ошибки; после двух неудачных попыток педагог вправе выставить итоговую оценку «незачёт».

Промежуточный контроль проводится на основе итогового проекта, который включает выполнение полного цикла работы с датасетом LEGO и визуализацию данных с помощью SQL. Решение загружается в личный кабинет, проверяется педагогами и оценивается по той же системе: «зачёт», «на доработку», «незачёт».

Блок 7. Soft skills для продакта и работа со стейкхолдерами

Теория 9 академ. ч. Практика 17 академ. ч.

В рамках блока ставятся следующие задачи:

- Сформировать понимание Soft skills в работе продакт-менеджера: изучить ключевые компетенции, необходимые для Middle и Senior специалистов, освоить методы прокачки мягких навыков и научиться балансировать их с Hard skills для успешного прохождения собеседований.
- Научить эффективно защищать продуктовые решения перед командой и стейкхолдерами: освоить этапы подготовки к защите, изучить структуру убедительной презентации и применять чек-листы для оценки готовности проекта.
- Развить навыки кросс-функционального взаимодействия: освоить принципы работы со "смежниками" из других отделов, научиться выстраивать коммуникацию с учетом KPI других отделов и использовать фреймворки для визуализации процессов совместной работы.
- Освоить мастерство публичных выступлений и сторителлинга: изучить компоненты успешной презентации, научиться формулировать ценностное предложение, работать со сложной графикой на слайдах и применять техники интерактива и скрайбинга для удержания внимания аудитории.
- Познакомить с методологией дизайн-мышления и научить применять ее в продуктовой разработке: освоить этапы эмпатии, фокусировки, генерации идей, прототипирования и тестирования для создания пользовательски-ориентированных решений.

Планируемые результаты обучения:

По завершении блока слушатели:

- Знают перечень Soft skills, необходимых продакт-менеджеру уровня Middle и Senior, понимают методы их развития и умеют демонстрировать эти навыки на собеседованиях, соблюдая баланс с техническими компетенциями.
- Умеют готовить и проводить защиту продуктовых проектов.
- Владеют навыками кросс-функционального взаимодействия: способны выстраивать эффективную коммуникацию со другими отделами, учитывая их ключевые метрики и KPI.
- Знают компоненты успешного выступления, владеют техниками сторителлинга, умеют работать со сложной графикой на слайдах и применять интерактивные для удержания внимания аудитории.

- Понимают методологию дизайн-мышления и готовы применять ее в продуктовой разработке.

Блок состоит из следующих тем:

Тема 1. Soft skills для продакта

Тема 2. Как защитить проект у команды и стейкхолдеров

Тема 3. Смежники

Тема 4. Подготовка спикера: с чего начать?

Тема 5. Деловое выступление

Тема 6. Подготовка качественных слайдов

Тема 7. Storytelling: интересное и запоминающееся выступление

Тема 8. Как побороть страх перед сценой

Тема 9. Дизайн-мышление

Форма контроля: текущий контроль

Текущий контроль осуществляется через выполнение практических заданий, связанных с развитием Soft skills, подготовкой публичных выступлений и защитой продуктовых решений. Содержание и критерии практических заданий указываются в личном кабинете на образовательной онлайн-платформе. Работы загружаются в личный кабинет и проверяются педагогами.

Оценивание осуществляется по системе:

- Зачёт — работа выполнена полностью, все основные критерии соблюдены, решение корректно и соответствует заданию.
- На доработку — работа выполнена частично, содержит ошибки или недочёты; допускается повторная сдача после корректировок.
- Незачёт — задание выполнено с критическими ошибками, не соответствует требованиям или не демонстрирует освоение материала. После двух попыток доработки педагог вправе выставить итоговую оценку «незачёт».

Блок 8. Инструменты анализа и визуализации: Yandex DataLens

Теория 5 академ. ч. Практика 17 академ. ч.

В рамках блока ставятся следующие задачи:

- Изучить возможности BI-систем и принципы работы с инструментами аналитики и визуализации данных.
- Освоить функционал Yandex DataLens для создания моделей данных, построения графиков и настройки дашбордов.
- Научиться подключать различные источники данных, работать с параметрами и вычисляемыми полями.
- Освоить методы безопасного хранения данных, настройки прав доступа и применения RLS (row-level security).

Планируемые результаты обучения:

По завершении блока слушатели:

- Знают принципы работы BI-систем, архитектуру Yandex DataLens и возможности интеграции с внешними источниками данных.
- Умеют подключать и настраивать источники данных, создавать модели, графики, фильтры и интерактивные дашборды.

- Освоили навыки анализа и визуализации данных с использованием Yandex DataLens.
- Готовы разрабатывать аналитические проекты, управлять доступом к данным и применять продвинутые возможности сервиса.

Блок состоит из следующих тем:

Тема 1. Введение в Yandex DataLens

Тема 2. Подключение к источникам данных

Тема 3. Модель данных и создание проекта

Тема 4. Формирование чартов

Тема 5. Визуализация и настройка дашбордов

Тема 6. Управление доступами и безопасное хранение данных

Тема 7. Расширенные возможности Yandex DataLens

Тема 8. Итоговый проект «Анализируй и визуализируй»

Форма контроля: промежуточная аттестация

Промежуточный контроль проводится в формате итогового проекта «Анализируй и визуализируй». Слушатели выполняют проект на основе реальных данных: подключают источники, создают модель данных, разрабатывают набор аналитических чартов и настраивают интерактивный дашборд в Yandex DataLens. Итоговый проект загружается в личный кабинет образовательной платформы и проверяется педагогами.

Оценивание осуществляется по системе:

- Зачёт — проект выполнен полностью, дашборд корректно построен, функционал DataLens использован правильно.
- На доработку — проект содержит незначительные недочёты, которые требуют исправления; допускается повторная сдача.
- Незачёт — проект выполнен с критическими ошибками или не демонстрирует освоение материала.

Блок 9. Работа над стратегией

Теория 7 академ. ч. Практика 50 академ. ч.

В рамках блока ставятся следующие задачи:

- Изучить инструменты стратегического планирования, проанализировать типовые ошибки, мешающие росту продукта, и разобрать примеры успешных стратегических решений.
- Научить выбирать и конструировать продуктовые метрики: освоить принципы выбора метрик, познакомиться с нестандартными подходами к измерению успеха продукта и научиться создавать кастомные метрики.
- Освоить методологию работы с Feature Adoption — принципы повышения принятия функций пользователями.
- Развить компетенции в области приоритизации продуктовых задач: изучить методологии приоритизации, освоить критерии выбора приоритетов и научиться эффективно коммуницировать и обосновывать принятые решения команде и стейкхолдерам.
- Научить формулировать продуктивное видение и стратегию: освоить процесс создания видения продукта, проанализировать стратегии крупных корпораций и закрепить полученные навыки выполнением практического.

Планируемые результаты обучения:

По завершении блока слушатели:

- Знают компоненты стратегического мышления продакт-менеджера.
- Умеют выбирать и конструировать продуктовые метрики.
- Владеют методологией повышения Feature Adoption.
- Способны проводить приоритизацию продуктового бэклога.
- Понимают процесс формирования продуктового видения и стратегии.

Блок состоит из следующих тем:

Тема 1. Стратегическое мышление для продакта

Тема 2. Декомпозиция метрик и работа с кастомными метриками

Тема 3. Feature Adoption

Тема 4. Приоритизация

Тема 5. Стратегия и видение продукта

Тема 6. Проект от Группы компаний «Просвещение»: стратегия вывода нового продукта на рынок

Форма контроля: текущий контроль, промежуточная аттестация

Текущий контроль осуществляется через выполнение практических заданий по стратегическому планированию, работе с метриками, приоритизации бэклога и формированию продуктового видения. Содержание и критерии практических заданий указываются в личном кабинете на образовательной онлайн-платформе. Работы загружаются в личный кабинет и проверяются педагогами.

Оценивание осуществляется по системе:

- Зачёт — работа выполнена полностью, все основные критерии соблюдены, решение корректно и соответствует заданию.
- На доработку — работа выполнена частично, содержит ошибки или недочёты; допускается повторная сдача после корректировок.
- Незачёт — задание выполнено с критическими ошибками, не соответствует требованиям или не демонстрирует освоение материала. После двух попыток доработки педагог вправе выставить итоговую оценку «незачёт».

Промежуточная аттестация проводится по итоговому проекту от Группы компаний «Просвещение», посвящённому разработке стратегии вывода мобильного приложения на рынок. Слушатели выполняют проект, который включает формулирование трех целевых метрик, отражающих ценность сервиса, описание функциональности (фичи) продукта, приоритизацию бэклога по методологии, разработку видения своего продукта на 3 года, а также подготовку итоговой презентации-отчета по разработанной стратегии вывода мобильного приложения на рынок. Решение загружается в личный кабинет, проверяется педагогами. Оценка выставляется в том же формате: «зачёт», «на доработку», «незачёт».

Блок 10. Управление бюджетами и финансами

Теория 5 академ. ч. Практика 38 академ. ч.

В рамках блока ставятся следующие задачи:

- Сформировать понимание основ бюджетирования и финансового управления продуктом: изучить назначение бюджетов, их виды (P&L, Cash Flow), а также различия между финансовым планом и бюджетами на практических примерах.

- Освоить структуру построения бюджетов и методы управления затратами: научиться классифицировать постоянные и переменные затраты, освоить методы распределения общих затрат и применять полученные знания для анализа финансовых кейсов.
- Развить практические навыки финансового планирования, применить изученные концепции бюджетирования в ходе практического занятия и выполнить итоговое задание.

Планируемые результаты обучения:

По завершении блока слушатели:

- Знают основы бюджетирования и финансового управления продуктом.
- Умеют разделять постоянные и переменные расходы, владеют методами распределения общих затрат и способны анализировать финансовые последствия продуктовых решений.
- Владеют навыками финансового планирования и готовы выполнять практические задания по бюджетированию.

Блок состоит из следующих тем:

Тема 1. Работа с бюджетами

Тема 2. Нюансы бюджетов и P&L

Тема 3. Назначение бюджетов

Тема 4. Структура бюджетов

Тема 5. Практика бюджетов

Тема 6. Проект от Группы компаний «Просвещение»: оптимизация финансовой модели (P&L)

Форма контроля: текущий контроль, промежуточная аттестация

Текущий контроль осуществляется через выполнение практических заданий по бюджетированию, финансовому планированию и оптимизации финансовых моделей продукта. Содержание и критерии практических заданий указываются в личном кабинете на образовательной онлайн-платформе. Работы загружаются в личный кабинет и проверяются педагогами.

Оценивание осуществляется по системе:

- Зачёт — работа выполнена полностью, все основные критерии соблюдены, решение корректно и соответствует заданию.
- На доработку — работа выполнена частично, содержит ошибки или недочёты; допускается повторная сдача после корректировок.
- Незачёт — задание выполнено с критическими ошибками, не соответствует требованиям или не демонстрирует освоение материала. После двух попыток доработки педагог вправе выставить итоговую оценку «незачёт».

Промежуточная аттестация проводится по итоговому проекту от Группы компаний «Просвещение», посвящённому финансовому моделированию и бюджетированию продукта. Слушатели выполняют проект, который включает составление бюджета команды, создание бюджета доходов и расходов и бюджета движения денежных средств, а также выполнение комплексного проекта по оптимизации финансовой модели (P&L) продукта. Решение загружается в личный кабинет, проверяется педагогами. Оценка выставляется в том же формате: «зачёт», «на доработку», «незачёт».

Блок 11. Управление командой продактов

Теория 11 академ. ч. Практика 14 академ. ч.

В рамках блока ставятся следующие задачи:

- Сформировать понимание современных методологий управления продуктом: изучить Agile-подходы, базовые принципы менеджмента, инструменты управления командой и научиться предотвращать типовые проблемы в продуктовой разработке.
- Освоить принципы формирования и развития кросс-функциональной команды: научиться эффективно ставить задачи и выстраивать баланс между контролем и автономией сотрудников.
- Развить компетенции в области стратегического управления.
- Научить эффективно взаимодействовать с Data Science-командами: понять особенности управления ML-проектами, научиться оценивать ROI инвестиций в машинное обучение и избегать типовых ошибок при работе с данными.
- Сформировать навыки управления как руководителя, развить лидерские качества и научиться применять их для повышения эффективности команды и достижения продуктовых целей.

Планируемые результаты обучения:

По завершении блока слушатели:

- Знают современные методологии управления продуктом, понимают базовые принципы менеджмента, инструменты управления командой и способны предотвращать типовые проблемы в продуктовой разработке.
- Понимают принципы формирования кросс-функциональной команды.
- Владеют навыками стратегического управления: различают продуктовый и проектный подходы, умеют выбирать стратегии выхода на новые рынки и применять принципы запуска и масштабирования продуктов на основе анализа успешных кейсов.
- Способны эффективно взаимодействовать с Data Science-командами.

Блок состоит из следующих тем:

Тема 1. Методологии управления

Тема 2. Инструменты управления

Тема 3. Формирование команды

Тема 4. Управление командой

Тема 5. Процессы в продуктовой команде

Тема 6. Отраслевые отличия продуктовых команд и подходов

Тема 7. Выход с продуктом на международные рынки

Тема 8. Менеджмент AI&BigData продуктов

Тема 9. Инструменты Senior Product и CPO

Форма контроля: текущий контроль

Текущий контроль осуществляется через выполнение практических заданий по формированию команды, управлению продуктовой разработкой, стратегическому планированию и работе с данными. Работы загружаются в личный кабинет и проверяются педагогами.

Оценивание осуществляется по системе:

- Зачёт — работа выполнена полностью, все основные критерии соблюдены, решение

корректно и соответствует заданию.

- На доработку — работа выполнена частично, содержит ошибки или недочёты; допускается повторная сдача после корректировок.
- Незачёт — задание выполнено с критическими ошибками, не соответствует требованиям или не демонстрирует освоение материала. После двух попыток доработки педагог вправе выставить итоговую оценку «незачёт».

Блок 12. Дипломная работа и помощь с трудоустройством

Теория 6 академ. ч. Практика 22 академ. ч.

В рамках блока ставятся следующие задачи:

- Научить слушателей комплексно применять полученные знания и навыки для решения реальной продуктовой задачи.
- Сформировать умение разрабатывать проект от идеи до итоговой презентации, учитывая бизнес-требования и аналитику.
- Развить навыки подготовки и защиты проектной работы перед экспертами.
- Освоить подход к оформлению итоговых материалов в соответствии с требованиями бизнеса.
- Сформировать навыки успешного прохождения собеседований: освоить подготовку резюме и сопроводительных писем, научиться проходить интервью и выполнять тестовые задания, учитывая ожидания работодателей к Middle и Senior продактам.
- Развить понимание рыночной стоимости продакт-менеджера: изучить факторы, влияющие на уровень дохода, и научиться оценивать свою позицию как соискателя с точки зрения работодателя.
- Сформировать представление о карьерной траектории до СРО: изучить особенности найма на позицию СРО, понять различия работы в стартапах и корпорациях, разобрать реальные кейсы карьерного роста до продуктового директора.

Планируемые результаты обучения:

По завершении блока слушатели:

- Умеют самостоятельно формулировать цели и задачи проекта по системе SMART.
- Владеть методами проведения исследований, анализа данных и разработки продуктовых решений.
- Способны создавать презентации, включающие ключевые результаты, выводы и рекомендации.
- Готовы защищать проект, аргументируя предложенные решения перед экспертной комиссией.
- Знают структуру и требования к итоговому дипломному проекту, понимают организационные моменты защиты и готовы представить результаты своего обучения в формате профессиональной презентации.
- Умеют формировать стратегию поиска работы: владеют методами исследования компаний, подготовки базы для откликов, составления резюме и сопроводительных писем, а также знают нестандартные подходы к трудоустройству.
- Владели навыками прохождения собеседований и выполнения тестовых заданий: понимают критерии оценки работодателей к Middle и Senior продактам и способны успешно презентовать свои компетенции.
- Способны планировать долгосрочную карьерную траекторию: понимают рыночную стоимость продакт-менеджера, знают особенности перехода на позицию СРО в стартапах и корпорациях и готовы применять полученные знания для достижения

карьерных целей.

Блок состоит из следующих тем:

Тема 1. Работа над дипломным проектом для портфолио

Тема 2. Собеседование и устройство на работу

Тема 3. Работа менеджером продукта

Тема 4. Как расти в директора по продуктам

Финальное задание является формой итоговой аттестации и направлено на комплексную проверку освоения всех ключевых тем программы. Слушатели выполняют дипломную работу, которая включает:

- Подготовку презентации по шаблону, состоящую из обязательных слайдов: суть проекта, актуальность, цель и задачи, календарный план, основная часть проекта, результаты и выводы, рекомендации для бизнеса.
- Разработку артефактов, подтверждающих выполнение проекта (прототипы, аналитика, диаграммы, расчёты и др.).
- Подготовку пояснительной записки с описанием хода работы, источников информации и используемых методик.
- Оформление проекта с учётом бизнес-требований к защите продукта и подготовка презентации для итоговой аттестации.

Оценивается:

- полнота проработки проекта и соответствие поставленным задачам;
- качество анализа, собранных данных и предложенных решений;
- корректность и логичность презентации проекта;
- аргументация выводов и рекомендаций для бизнеса;
- аккуратность оформления и соответствие шаблону.

Решение направляется на проверку через личный кабинет. Оценивание осуществляется по системе:

– Зачёт — все критерии выполнены, приложение работает стабильно, структура проекта оформлена корректно.

– Доработка — задание содержит несущественные ошибки или неточности, возможно повторное представление после исправлений.

– Незачёт — критические нарушения, задание не демонстрирует достаточный уровень освоения программы. После двух попыток доработки педагог вправе выставить итоговую оценку «незачёт».

В случае успешной сдачи итоговой аттестации обучающийся получает диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Программа обеспечена образовательной онлайн-платформе:
<https://platform.productstar.ru/login>.

Педагогические технологии:

- технология дифференцированного обучения;
- технология разноуровневого обучения;
- технология развивающего обучения;
- технология проблемного обучения;

- технология дистанционного обучения.

Методы обучения:

- словесный, наглядный практический;
- объяснительно – иллюстративный;
- частично-поисковый, исследовательский проблемный;
- игровой, дискуссионный.

Дидактический материал:

1. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК)+Agile. Комплект из 2-х книг. Издательство Олимп-Бизнес, 2019 г, 974 с
2. Кон Майк. Agile. Оценка и планирование проектов. Издательство Альпина Паблишер, 2018 г, 418 с.
3. Аппело Юрген. Agile-менеджмент. Лидерство и управление командами. Издательство Миф IT, 2019 г, 534 с

Дополнительная литература:

1. Том Демарко. Deadline. Роман об управлении проектами. Издательство Манн, Иванов и Фербер, 2021 г., 336 с
2. Фрайд, Хенссон. Rework. Бизнес без предрассудков. Издательство Манн, Иванов и Фербер, 2020 г, 209 с
3. Нир Эяль. На крючке. Как создавать продукты, формирующие привычки. Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2021 г, 224 с
4. Ицхак Калдерон Адесис. Управление жизненным циклом корпорации. Издательство Манн, Иванов и Фербер, 2019 г., 512 с
5. Майкл Гудвин. Экономикс. Как работает экономика (и почему не работает) в словах и картинках. Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2021 г, 296 с
6. Ласло Бок: Работа рулит! Почему большинство людей в мире хотят работать именно в Google. Издательство Манн, Иванов и Фербер, 2015 г., 384 с
7. Джон Максвелл. 17 неопровержимых законов работы в команде. Издательство Христофор, 2006 г, 320 с.
8. Голдратт Элияху М., Кокс Джеф. Цель. Процесс непрерывного улучшения. Издательство Попурри, 2020 г, 400 с
9. Эндрю Стеллман и Дженнифер Грин. Постигая Agile. Ценности, принципы, методологии. Издательство Миф IT, 2017 г, 448 с
10. Кови Стивен Р. 7 навыков высокоэффективных людей. Мощные инструменты развития личности. Издательство Альпина Паблишер, 2019 г, 398 с.
11. Масао Китами. Самурай без меча. Издательство Попурри, 2021 г, 209 с.
12. Бальдони Джон. Золотая книга лидера. 101 способ и техники управления в любой ситуации. Издательство Эксмо, 2015 г, 224 с.
13. Фредерик Брукс: Мифический человеко-месяц, или Как создаются программные системы. Издательство Питер, 2021 г, 368 с.
14. ДеМарко Том, Листер Тимоти. Человеческий фактор. Успешные проекты и команды. Издательство Символ-плюс, 2011 г, 256 с.
15. Сазерленд, Швабер. Софт за 30 дней. Как Scrum делает невозможное возможным. Издательство Манн, Иванов и Фербер, 2017 г, 256 с.
16. Фрайд, Хенссон. Rework. Бизнес без предрассудков. Издательство Манн, Иванов и Фербер, 2020 г, 209 с
17. Нир Эяль. На крючке. Как создавать продукты, формирующие привычки.

- Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2021 г, 224 с
18. Ицхак Калдерон Адезис. Управление жизненным циклом корпорации. Издательство Манн, Иванов и Фербер, 2019 г., 512 с
 19. Майкл Гудвин. Экономикс. Как работает экономика (и почему не работает) в словах и картинках. Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2021 г, 296 с
 20. Ласло Бок: Работа рулит! Почему большинство людей в мире хотят работать именно в Google. Издательство Манн, Иванов и Фербер, 2015 г., 384 с
 21. Джон Максвелл. 17 неопровержимых законов работы в команде. Издательство Христофор, 2006 г, 320 с.
 22. Голдратт Элияху М., Кокс Джеф. Цель. Процесс непрерывного улучшения. Издательство Попурри, 2020 г, 400 с
 23. Эндрю Стеллман и Дженнифер Грин. Постигая Agile. Ценности, принципы, методологии. Издательство Миф IT, 2017 г, 448 с
 24. Кови Стивен Р. 7 навыков высокоэффективных людей. Мощные инструменты развития личности. Издательство Альпина Пабlishер, 2019 г, 398 с.
 25. Масао Китами. Самурай без меча. Издательство Попурри, 2021 г, 209 с.
 26. Бальдони Джон. Золотая книга лидера. 101 способ и техники управления в любой ситуации. Издательство Эксмо, 2015 г, 224 с.
 27. Фредерик Брукс: Мифический человеко-месяц, или Как создаются программные системы. Издательство Питер, 2021 г, 368 с.
 28. ДеМарко Том, Листер Тимоти. Человеческий фактор. Успешные проекты и команды. Издательство Символ-плюс, 2011 г, 256 с.
 29. Сазерленд, Швабер. Софт за 30 дней. Как Scrum делает невозможное возможным. Издательство Манн, Иванов и Фербер, 2017 г, 256 с.
 30. Фрайд, Хенссон. Rework. Бизнес без предрассудков. Издательство Манн, Иванов и Фербер, 2020 г, 209 с

Электронно-библиотечные ресурсы и системы, информационно-справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
2. Собственные учебные материалы, размещённые в личном кабинете обучающегося.

Оценочные материалы:

Для отслеживания результатов освоения программы среди слушателей проводится текущий контроль, промежуточный контроль и итоговое оценивание.

Текущий контроль

Осуществление текущего контроля проводится после занятий в виде написания практических заданий или тестирований. Тематика и условия выполнения практических заданий расписаны в личном кабинете обучающегося на образовательной онлайн-платформе. Педагог проверяет решение и принимает решение о принятии решения (зачет), о необходимости доработать решение или о незачете. Если промежуточный контроль представлен в виде тестирования, подсчет верных ответов и выставление оценки «зачёт» и «незачёт» происходят в автоматическом режиме.

Примеры тестовых вопросов

1. **Tilda.** Что такое интеграции в Tilda?

- а) Способ изменения дизайна сайта
 - б) Инструменты для подключения сторонних сервисов
 - в) Средство управления контентом
 - г) Инструмент для дизайнера
2. **Прототипирование.** Что такое wireframe?
- а) Финальный дизайн продукта
 - б) Каркас интерфейса без визуальной детализации
 - в) Набор пользовательских историй
 - г) Документ с бизнес-метриками
3. **Метрики.** Какую роль играет unit-экономика в управлении продуктом?
- а) Рассчитывает прибыль на одного пользователя/единицу продукта
 - б) Определяет NPS
 - в) Анализирует дизайн интерфейсов
 - г) Планирует релизы продукта
4. **Agile/Scrum.** Кто отвечает за приоритизацию бэклога продукта?
- а) Scrum-мастер
 - б) Product Owner
 - в) Разработчик
 - г) Project Manager
5. **Data-driven.** Что является ключевым преимуществом подхода data-driven в управлении продуктом?
- а) Принятие решений только по мнению руководителя
 - б) Принятие решений на основе данных и метрик
 - в) Сокращение числа гипотез
 - г) Исключение работы с пользователями

Примеры домашних заданий

1. **Приоритизация:** Приоритизируйте бэклог задач на основе фреймворка WSJF. Можно воспользоваться шаблоном с «демо бэклога» или же приоритизировать бэклог своего продукта, если он у вас есть. Во время приоритизации «демо бэклога» опирайтесь на то, что наша стратегия в продукте связана с улучшением конверсии в заказ. Проранжируйте задачи по количеству баллов — от большего к меньшему. Напишите обоснование по топ 3-м задачам, почему именно они получили наибольший приоритет.
2. **Прототипирование:** Разработайте в Figma интерактивный прототип страницы регистрации сервиса. Добавьте переходы между экранами и продумайте логику взаимодействия пользователя.
3. **Аналитика:** Постройте простую продуктовую воронку (например, для интернет-магазина: посещение сайта → добавление товара в корзину → оформление заказа → оплата). Определите конверсию на каждом шаге и сформулируйте гипотезы по её улучшению.

Промежуточный контроль

Промежуточный контроль проводится после изучения следующих блоков: 2-6, 8-10.

Тематика и условия выполнения работ в рамках промежуточного контроля расписаны в личном кабинете обучающегося на образовательной онлайн-платформе. Педагог проверяет решение и принимает решение о принятии решения (зачет), о необходимости доработать решение или о незачете. Если текущий контроль представлен в виде тестирования, подсчет верных ответов и выставление оценки «зачёт» и «незачёт» происходят в автоматическом режиме на образовательной онлайн-платформе.

Примеры проектов для промежуточной аттестации

Проект 1. «Прототипирование улучшений UX для сделок с недвижимостью»

Цель: отработать навыки стратегического анализа, выявления проблемных зон в пользовательском пути, генерации гипотез и их визуализации через прототипирование.

Задание:

- Провести конкурентный UX-анализ: Исследовать платформы онлайн-продажи недвижимости (Самолет, ПИК, Домклик, Циан, Авито и др.), оценив их по ключевым критериям (навигация, информативность, процесс оформления сделки, адаптивность) и выявив сильные и слабые стороны каждой.
- Построить CJM и выявить барьеры: Разработать Customer Journey Map (Карту пути клиента) от первого контакта до завершения сделки, стратегически осмыслить и обозначить на ней все болевые точки пользователей, которые снижают конверсию.
- Сформулировать UX/UI-гипотезы: На основе выявленных проблем предложить не менее 3-4 гипотез по улучшению интерфейса и пользовательского опыта, четко описав суть изменения, его обоснование и ожидаемый результат для бизнеса.
- Разработать прототип улучшений: Создать в Figma прототипы низкого или среднего качества, наглядно демонстрирующие, как предложенные гипотезы изменят процесс онлайн-покупки и устранят выявленные болевые точки.
- Подготовить итоговую презентацию: Оформить результаты работы в структурированную презентацию, содержащую выводы конкурентного анализа, ссылки на CJM и прототип, а также конкретные, обоснованные и реализуемые рекомендации для повышения конверсии продукта.

Форма сдачи: презентация + CJM.

Проект 2. «Анализ маркетинговой акции»

Цель: отработать навыки анализа эффективности маркетинговых активностей в мобильном приложении на основе данных.

Задание:

- Провести анализ маркетинговых данных: Изучить предоставленные данные и оценить динамику ключевых метрик (количество заказов, выручка, средний чек) в период проведения акции «скидка 30% на первый заказ», сравнив их с показателями до и после акции.
- Выполнить сегментацию пользователей: Проанализировать поведение различных сегментов пользователей (новые vs существующие) в период акции, выявить различия в их покупательском поведении и оценить влияние привлеченных новых клиентов на общие метрики продукта.
- Сформулировать выводы об эффективности акции: Определить плюсы и минусы проведенной акции, разделяя краткосрочные эффекты (рост заказов, выручки) и долгосрочные последствия (удержание привлеченных пользователей, влияние на LTV), дать обоснованную оценку — является ли акция «хорошей» или «плохой».
- Разработать рекомендации по улучшению акции: Предложить конкретные гипотезы по изменению условий акции (например, таргетирование на определенные сегменты, изменение размера скидки или условий ее предоставления), направленные на рост пользовательских и бизнес-метрик.

- Спроектировать эксперименты для проверки гипотез: Описать дизайн А/В-тестов или других экспериментов, которые позволят проверить выдвинутые гипотезы, определить целевые аудитории, метрики успеха и длительность проведения тестов.

Форма сдачи: документ с отчетом.

Итоговое оценивание

В конце программы обучающиеся сдают итоговую аттестацию. Для успешного прохождения итогового контроля слушатель должен выполнить критерии, указанные в разделе 4.

Результаты текущего контроля, промежуточной аттестации и итогового оценивания отображаются в личном кабинете слушателя на образовательной онлайн-платформе: <https://platform.productstar.ru/login>.

По результатам сдачи текущего контроля, промежуточного контроля и итогового оценивания педагог даёт обратную связь слушателям, отмечает их сильные стороны и обращает внимание на зоны для развития. При необходимости педагог может повторить пройденные темы со слушателями, если установлен факт плохого закрепления и усвоения темы у слушателей.