

Тарифы на размещение рекламы в журнале РБК 2020

Партнерские проекты РБК+ в журнале РБК

Пакетное размещение: журнал + анонсирование на главной странице rbc.ru 4 суток (8 полос)	1 300 000 ₽
Пакетное размещение: журнал + анонсирование на главной странице rbc.ru 8 суток (16 полос)	1 900 000 ₽

Участие в тематических страницах РБК+ в журнале РБК

1/1 полосы	330 000 ₽
1/2 полосы	160 000 ₽
Партнёр тематических страниц (логотип на открывающей полосе+мнение эксперта форматом до 2/1 полосы+выкладка на сайте РБК в разделе РБК+ +анонсирование на Главной РБК в блоке Партнерские проекты 2 дня)	725 000 ₽
Партнёр тематических страниц (логотип на открывающей полосе+мнение эксперта форматом до 1/1 полосы+выкладка на сайте РБК в разделе РБК+ +анонсирование на Главной РБК в блоке Партнерские проекты 2 дня)	545 000 ₽

Цены не включают НДС 20%

Сроки приема и отмены заказов на рекламу и подачи рекламных материалов указаны в графике выхода журнала

ЗА ПОДРОБНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ОБРАЩАЙТЕСЬ

Анна Брук, Коммерческий директор издательства РБК

Тел.: +7 (495) 363-11-11 доб.4342, abruk@rbc.ru

*На №1-2 (январь-февраль), №6-8 (июнь-август) и №9 (сентябрь) действует наценка 10% к стоимости по прайс-листу.

№1-2 (январь-февраль) распространяется на РИФ с дополнительной дистрибуцией 5 т.экз. к основному тиражу.

№6-8 (июнь-август) распространяется на ПМЭФ с дополнительной дистрибуцией 15 т.экз. к основному тиражу.

№9 (сентябрь) распространяется на ВЭФ с дополнительной дистрибуцией 5 т.экз. к основному тиражу.