

# Положение

о порядке присуждения  
национальной премии  
в области бизнеса «Премия  
РБК 2018»

## содержание:

|  |   |
|--|---|
| общие условия проведения Премии  | 3 |
| организационный комитет<br>и Экспертный совет Премии   | 3 |
| порядок реализации Премии  | 4 |
| партнеры Премии  | 7 |
| сроки проведения Премии  | 7 |
| приложение №1 к Положению о порядке<br>присуждения Премии: Квалификационные<br>признаки номинаций Премии | 7 |



## **положение о порядке присуж- дения Национальной премии в области бизнеса «Премия РБК 2018» (далее — Премия)**

Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

**Премия** — Национальная премия в области бизнеса «Премия РБК 2018».

**Организатор** — Закрытое акционерное общество «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», входящее в группу компаний РБК.

**Организационный комитет (Оргкомитет)** — группа физических лиц, на которую Организатором возложены функции по организации и координации проведения Премии.

**Экспертный совет** — группа физических лиц, уполномоченная принимать решение по формированию Списка Претендентов, а также по определению Лауреатов Премии путем голосования, состоящая из представителей редакций РБК, а также из представителей бизнеса, должностных лиц органов государственной власти, общественных деятелей.

**Куратор** — физическое или юридическое лицо (компания), входящее в Экспертный совет и уполномоченное принимать решение по формированию Списка Претендентов, организующее поток заявок в Список претендентов, а также определяющее соблюдение критериев номинаций Премии. Куратор

может быть представителем бизнеса, а также общественной организации и/или института развития.

**Независимый наблюдатель Премии** — компания, осуществляющая независимую проверку соблюдения Положения о порядке присуждения Премии в части соответствия проведения этапов Премии.

**Партнер Премии** — компания, осуществляющая сотрудничество с Организатором в рамках подготовки и/или проведения Премии, которой на основании заключенного с Организатором договора присвоен статус партнера Премии соответствующей категории.

**Претенденты (также Кандидаты)** — физические лица и организации всех форм собственности, учрежденные в соответствии с законодательством России и осуществляющие деятельность на территории России, предложенные Экспертным советом.

**Список Претендентов (также Список кандидатов)** — перечень Претендентов, сформированный Экспертным советом и состоящий не менее чем из трех кандидатов в каждой номинации.

**Номинанты** — кандидаты в Лауреаты

Премии, отобранные из числа Претендентов по результатам голосования Аудитории РБК.

**Победители (Лауреаты)** — наиболее успешные, по мнению Экспертного совета, Номинанты по номинациям Премии.

**Авторизованный пользователь** — пользователь официальной страницы Премии на сайте [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru), прошедший на нем процедуру авторизации одним из следующих способов: через ввод E-mail; через ввод регистрационных данных социальных сетей Facebook, ВКонтакте, Twitter.

**Аудитория РБК** — Авторизованные пользователи, упоминаемые совместно.

**Официальная страница Премии** — раздел о Премии, расположенный по доменному имени [www.rbc.ru/awards](http://www.rbc.ru/awards) на сайте [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) в соответствующем разделе под названием «Премия РБК 2018».

Настоящее Положение применяется при проведении Национальной премии в области бизнеса «Премия РБК 2018». Премия присваивается за достижения в области бизнеса в текущем году.



# 1

## общие условия проведения Премии

Группа компаний РБК принимает решение о проведении Национальной премии в области бизнеса «Премия РБК 2018», и Закрытое акционерное общество «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», входящее в группу компаний РБК, выступает ее Организатором.

**Цель Премии** — популяризировать цивилизованное предпринимательство, выявить эффективные модели ведения бизнеса и привлечь внимание к наиболее ярким проектам, предпринимателям и руководителям бизнеса. Премия дает возможность объективно и по достоинству оценить талантливых бизнесменов, руководителей компаний, инвесторов и общественных деятелей, ведущих деятельность на территории России, профессионализм которых является залогом успешного развития

предпринимательской среды в условиях современного общества.

Премия призвана выявить в ходе поэтапного отбора и широкого обсуждения лучших представителей бизнеса в шести номинациях: «Предприниматель», «Менеджер», «Стартапер», «Инвестор», «Визионер», «Менеджер в социальной сфере», – и обеспечить их общественное и экспертное признание. Премия вручается Лауреатам, прошедшим отбор и избранным в ходе тайного голосования Экспертного совета.

По результатам голосования Аудитории РБК выбирается победитель, набравший наибольшее количество голосов авторизованных на сайте пользователей в номинации «Выбор аудитории РБК». Квалификационные признаки номи-

наций содержатся в Приложении №1 к настоящему Положению.

Вся информация о порядке проведения Премии, ее партнерах, участниках, составе Экспертного совета, этапах отбора, ходе публичного обсуждения Номинантов, результатах голосования, а также репортаж о торжественной церемонии награждения и итоговые материалы будут размещены на Официальной странице Премии.

Оргкомитет Премии оставляет за собой право вносить изменения в информацию, размещенную на Официальной странице Премии, с обязательной публикацией на [www.rbc.ru/awards/](http://www.rbc.ru/awards/) информации о факте и сути произошедших изменений.

# 2

## Организационный комитет и Экспертный совет Премии

Состав Организационного комитета и Экспертного совета Премии определяется приказом Организатора. Формирование Экспертного совета проходит до начала тайного голосования (в соответствии с разделом 3 настоящего Положения).

### **Функции Организационного комитета:**

1. Реализация концепции Премии;
2. Координация работы Экспертного совета, Независимого наблюдателя Премии;
3. Информационная поддержка Премии;

4. Работа с Партнерами Премии;
5. Организация и проведение церемонии награждения Лауреатов Премии.



# 3

## порядок реализации Премии

Премия предполагает несколько последовательных этапов:

1. Формирование Списка Претендентов (long list);
2. Определение Номинантов путем он-

лайн-голосования Экспертного совета (short list);

3. Тайное голосование Экспертного совета для определения Лауреатов в шести представленных номинациях;

4. Подведение итогов голосования;
5. Торжественное награждение Лауреатов Премии.

## формирование Списка Претендентов (long list)

Претенденты предлагаются Экспертным советом и Кураторами Премии. Кураторы и члены экспертного совета составляют списки кандидатов для попадания в Список Претендентов Премии. В каждой номинации должно быть не менее трех кандидатов. Кандидаты, включенные в Список Претендентов, должны соответствовать квалификаци-

онным признакам Номинаций. Кандидат может быть зарегистрирован в качестве Номинанта только в одной Номинации. Кураторы номинаций составляют Список Претендентов, получая заявки от членов Экспертного совета, Оргкомитета Премии, а также от представителей бизнес-сообщества и аудитории РБК. Претендент может быть включен

Куратором в итоговый Список Претендентов после того, как Куратор проверит соответствие Претендента квалификационным признакам Номинации. По составлению Списка Претендентов Куратор передает его представителю Оргкомитета Премии для проведения процедуры голосования Экспертного совета.

## определение Номинантов путем голосования Экспертного совета (short list)

Сформированный и запротоколированный Список Претендентов размещается на Официальной странице Премии для онлайн-голосования Экспертного совета.

Голосование Экспертного совета проходит в онлайн-формате в один этап в ноябре текущего года. Голосование открывается не позднее первой недели

ноября и прекращается не позднее второй недели ноября. Список Номинантов протоколируется с участием Независимого наблюдателя Премии и обновляется на Официальной странице Премии. Голосование осуществляется в онлайн-формате автоматизированным способом. Эксперт получает автоматически сгенерированную системой индивидуальную уникальную ссылку

на анкету для голосования, отправленную ему по электронной почте. Эксперт выбирает Претендентов для прохождения в список Номинантов, выбирая ответ «да» или «нет» напротив имени каждого Претендента. Претенденты, набравшие по итогам голосования более 60% голосов «да» от общего количества проголосовавших экспертов, становятся Номинантами Премии.



## определение Номинантов путем голосования Экспертного совета (short list)

В случае, если в номинации по итогам голосования не оказывается ни одного Претендента, набравшего 60% ответов «да», Номинантом Премии становится Претендент(ы), набравший 50% ответов «да».

В случае, если в номинации по итогам голосования не оказывается ни одного Претендента, набравшего 50% ответов «да», Номинантом Премии становится

Претендент(ы), набравший 40% ответов «да».

Если по техническим причинам, или причинам, не зависящим от Оргкомитета, Эксперт не смог проголосовать, перейдя на страницу голосования по ссылке из автоматически отправленного системой письма, Оргкомитет предоставляет Эксперту возможность проголосовать, заполнив список

в распечатанной бумажной анкете. Анкета должна иметь подпись Эксперта и должна быть отправлена Оргкомитету в виде скан-копии или передана лично.

Голосование признается состоявшимся, если в нем приняло участие (в очной или заочной форме) не менее 2/3 опубликованного на сайте на день голосования членов Экспертного совета.

## определение победителя номинация «Выбор аудитории РБК» путем голосования аудитории РБК

Аудитория РБК голосует за предложенных Претендентов. Каждый Авторизованный пользователь может отдать свой голос только один раз и только за одного Претендента из всех шести номинаций Премии. По результатам голосования отбирается Победитель, набравший наибольшее количество голосов. В случае если более одного Претендента наберут одинаково большее количество голосов, то в номинации утверждаются два и более Победителей.

Для целей ведения статистики используются данные, полученные методом выгрузки из базы Официальной страни-

цы Премии представителями Организационного комитета Премии. В случае возникновения у Организационного комитета Премии сомнений в достоверности адреса электронной почты, либо подлинности прочих регистрационных данных, использовавшихся для авторизации в целях голосования (некорректное доменное имя, автоматически сгенерированный E-mail и пр.), Организационный комитет оставляет за собой право проверить данные, полученные из базы Официального сайта Премии путем выгрузки, перед передачей указанных данных Экспертному совету. Проверка осуществляется Организационным комитетом на выбо-

рочной основе с применением имеющихся у членов Организационного комитета профессиональных знаний. По результатам проверки Организационный комитет фиксирует результаты анализа. Организационный комитет в составе не менее двух членов принимает решение о необходимости или отсутствии необходимости корректировки данных, полученных методом выгрузки из базы Официального сайта Премии. Указанное решение Организационного комитета также подлежит фиксации и будет доступно для членов Экспертного совета в случае поступления соответствующего запроса.



## **голосование Экспертного совета за победителей Премии РБК**

Экспертному совету принадлежит исключительное право определения Лауреатов Премии в шести номинациях.

Тайное голосование Экспертного совета проходит не позднее последней недели ноября в очном формате в виде заседания Экспертного совета Премии. Каждый член Экспертного совета имеет право проголосовать один раз

и за единственного Номинанта в каждой номинации.

В случае, если Эксперт не может присутствовать очно на Тайном голосовании Экспертного совета, Оргкомитет предоставляет Эксперту возможность проголосовать заочно, оставив голос за Лауреата в распечатанной бумажной анкете. Анкета должна иметь подпись

Эксперта и должна быть отправлена Оргкомитету в виде скан-копии или передана лично. Результаты тайного голосования поступают Независимому наблюдателю Премии. Голосование признается состоявшимся, если в нем приняло участие (в очной или заочной форме) не менее 2/3 опубликованного на сайте на день голосования членов Экспертного совета.

## **подведение итогов голосования**

Независимый наблюдатель Премии проводит проверку порядка реализации Премии и соблюдения этапов, заявленных в разделе 3 настоящего Положения.

Состав Независимого наблюдателя Премии определяется внутренними

распорядительными документами партнера «Независимый наблюдатель Премии РБК» и направляется официальным письмом в Организационный комитет Премии.

Результаты голосования Экспертного совета фиксируются Оргкомитетом

Премии в присутствии Независимого наблюдателя Премии.

Информация об итогах голосования не обнародуется до церемонии награждения Победителей Премии (далее также – Торжественная церемония).

## **торжественное награждение Лауреатов Премии**

Объявление Лауреатов Премии и их награждение осуществляется на Торжественной церемонии.

Победителям голосования Экспертного совета присваивается звание «Лауреат

Премии РБК 2018» в соответствующей номинации и вручается диплом.

По решению Организатора Премии и Партнеров Премии могут вручаться иные почетные и ценные призы.

Информация о Лауреатах Премии и Торжественной церемонии размещается на деловых медиаресурсах РБК и информационных партнеров Премии, а также на Официальной странице Премии.



# 4

## партнеры Премии

Статус Партнера Премии присваивается на основании заключенного договора с Организатором Премии. Партнерам Премии предоставляется ряд презентационных возможностей, в том числе размещение Организатором Премии информации о Партнере Премии в рекламной кампании Премии, в общероссийских средствах массовой информации, а также сообщение Организатором Премии информации о Партнере Премии во время проведения Торжественной церемонии.

# 5

## сроки проведения Премии

Сроки проведения Премии определяются и утверждаются Организатором Премии, после чего информация о сроках размещается Организатором на Официальной странице Премии.

## приложение №1 к Положению о порядке присужде- ния Премии: квалификационные признаки номинаций Премии

### номинация

**Предприниматель**

Человек, который добился больших финансовых или качественных результатов: создал новый продукт, вышел на новые рынки или опередил конкурентов

**Менеджер**

Человек, который добился больших финансовых или качественных результатов: создал новый продукт, вышел на новые рынки или опередил конкурентов

**Инвестор**

Человек или люди, которые смогли за год получить максимальную отдачу на вложенный капитал вопреки или с учетом обстоятельств, повлиявших на рынок

**Стартапер**

Человек, запустивший новый бизнес, который показал значительные и измеримые результаты в первые годы существования

**Визионер**

Человек, опережающий будущее: он строит бизнес, который технологически или идеологически качественно изменит отрасль и жизнь

**Менеджер  
в социальной сфере**

Предприниматель или социальный деятель, который помогает улучшить жизнь людей или влияет на общество в целом